

UBALDO CUESTA  
MARÍA JOSÉ CANEL  
MARIO G. GURRIONERO



2

# COMUNICACIÓN Y TERRORISMO

56.772

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA  
Biblioteca



0001068550

UBALDO CUESTA  
 MARÍA JOSÉ CANEL  
 MARIO G. GURRIONERO  
*(editores)*



# COMUNICACIÓN Y TERRORISMO

AUTORES:

JACOB BAÑUELOS CAPISTRÁN  
 MANUEL BARTOLOMÉ CASTRO  
 JUAN BENAVIDES DELGADO  
 URIEL CABALLERO GONZÁLEZ  
 MARÍA JOSÉ CANEL CRESPO  
 ANA VANESA CÁRDENAS  
 UBALDO CUESTA CAMBRA  
 SANDRA GASPAR HERRERO  
 LUCÍA GUADAÑO PEYROT  
 MARIO G. GURRIONERO

SETH C. LEWIS  
 FRANCISCO J. LLERA RAMO  
 TANIA MENÉNDEZ HEVIA  
 STEPHEN D. REESE  
 PAOLA RICAURTE  
 JORDI RODRÍGUEZ-VIRGILI  
 TERESA SÁDABA  
 KAREN SANDERS  
 NURIA VILLAGRA GARCÍA  
 BARBARA ZELIZER

*tecno*

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN, por <i>Ubaldo Cuesta, María José Canel y Mario G. Gurrionero</i> .....	Pág. 13
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	20

### PRIMERA PARTE LOS GOBIERNOS

CAPÍTULO 1. GUERRA CONTRA EL TERROR. LA INTERNALIZACIÓN EN LA PRENSA ESTADOUNIDENSE DEL ENFOQUE DE LA COMUNICACIÓN PRESIDENCIAL TRAS EL 11-S, por <i>Stephen D. Reese y Seth C. Lewis</i> .....		23
1. OBJETIVO DEL ESTUDIO .....		24
2. EL <i>FRAME</i> DEL ENFOQUE POLÍTICO DE LA ADMINISTRACIÓN BUSH .....		25
3. UN MODELO PARA EL <i>FRAMING</i> INTERPRETATIVO .....		27
4. PERIODISTAS Y LA GUERRA CONTRA EL TERROR .....		28
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....		29
6. ANÁLISIS DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE LA GUERRA CONTRA EL TERROR .....		30
7. LA TRANSMISIÓN DEL <i>FRAME</i> GUERRA CONTRA EL TERROR .....		32
8. LA MATERIALIZACIÓN DEL <i>FRAME</i> GUERRA CONTRA EL TERROR .....		33
9. LA NATURALIZACIÓN DEL <i>FRAME</i> GUERRA CONTRA EL TERROR .....		37
10. LA PERSPECTIVA DE LOS PERIODISTAS SOBRE LA GUERRA CONTRA EL TERROR ..		39
11. RESUMEN Y DISCUSIÓN .....		42
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....		44

CAPÍTULO 2. LA COMUNICACIÓN DE LOS GOBIERNOS ANTE EL TERRORISMO: UN ANÁLISIS COMPARADO DE LOS ATENTADOS DE MADRID 2004 Y LONDRES 2005, por <i>Karen Sanders y María José Canel</i> ...		49
1. INTRODUCCIÓN .....		49
2. TERRORISMO Y COMUNICACIÓN .....		51
3. LA RESPUESTA DE LOS GOBIERNOS ANTE EL TERRORISMO .....		52
4. EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE GOBIERNOS EN DOS ATENTADOS TERRORISTAS .....		54
4.1. <i>El contexto político del Reino Unido y de España</i> .....		54
4.2. <i>Respondiendo al terrorismo en España: la batalla de las dos caras</i> .....		55
4.2.1. La respuesta inicial .....		55
4.2.2. La respuesta del Gobierno: el mensaje .....		56
4.2.3. El cuadro ideológico .....		57
4.2.4. El final del cuadro ideológico: nosotros con nosotros mismos .....		59



4.3. <i>La respuesta al terrorismo en el Reino Unido: la unidad y el espíritu del Blitz</i> .....	61
4.3.1. La respuesta inicial .....	62
4.3.2. La respuesta del Gobierno: el mensaje .....	63
4.3.3. Todos bajo una misma causa: la fuerza del espíritu del Blitz .....	65
5. CONCLUSIONES .....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	70
CAPÍTULO 3. LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DESDE LA DRAMATÍSTICA BURKEANA. PROPUESTA DE UNA MATRIZ DE ANÁLISIS DE LA EFICACIA DE LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL, por <i>María José Canel Crespo y Mario G. Gurrionero</i> .....	73
1. INTRODUCCIÓN .....	73
2. LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN .....	74
3. LA EXCELENCIA EN LA COMUNICACIÓN DE LOS GOBIERNOS .....	76
4. EL CONCEPTO BURKEANO DE «IDENTIFICACIÓN» .....	78
5. PRECEDENTES PARA LA PROPUESTA DE UN MODELO DE ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN DE GOBIERNOS .....	80
5.1. <i>El modelo de John F. Cragan y Donald C. Shields</i> .....	81
5.2. <i>El modelo de la activación de cascada de Robert Entman</i> .....	84
6. PROPUESTA DE MODELO DE ANÁLISIS PARA LA COMUNICACIÓN DE GOBIERNOS ANTE EL TERRORISMO .....	87
6.1. <i>Asunciones del modelo: las relaciones entre la dramatística y el framing</i> .....	87
6.2. <i>Descripción del modelo</i> .....	91
7. CONCLUSIONES .....	92
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	94

## SEGUNDA PARTE LOS MEDIOS

CAPÍTULO 4. EL RELATO DEL TERROR. LAS ACTITUDES PROFESIONALES DE LOS PERIODISTAS EN LA COBERTURA DEL TERRORISMO, por <i>Mario G. Gurrionero, María José Canel Crespo y Lucía Guadaño Peyrot</i> .....	101
1. INTRODUCCIÓN .....	101
2. METODOLOGÍA Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN .....	102
3. LAS ACTITUDES PROFESIONALES DE LOS PERIODISTAS Y EL TERRORISMO ..	103
4. RESULTADOS .....	105
4.1. <i>Algunas consideraciones preliminares: cubrir el terrorismo, cubrir la política</i> .....	105
4.2. <i>La función de análisis en el periodismo</i> .....	106
4.3. <i>Los límites al análisis en la cobertura del terrorismo</i> .....	109
4.3.1. El peligro de contribuir a extender el eco que los terroristas buscan en la opinión pública .....	109
4.3.2. El riesgo de poner en peligro la investigación policial y judicial .....	110
4.3.3. El peligro de la politización de los medios .....	111
4.3.4. El peligro de generar una reacción emocional en la población .....	111

4.3.5. Entre el analizar y al abogar por: el peligro de unos medios movilizados.....	112
5. CONCLUSIONES.....	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	116
CAPÍTULO 5. EL TRATAMIENTO DEL 11-S EN LA PRENSA MEXICANA. ANÁLISIS DE UNA PERSPECTIVA OCCIDENTAL, por <i>Jacob Bañuelos Capistrán, Ana Vanesa Cárdenas y Uriel Caballero González</i> .....	
1. INTRODUCCIÓN.....	119
2. MARCO TEÓRICO.....	121
3. REPERCUSIONES DEL 11-S EN MÉXICO.....	127
4. MÉTODO.....	127
5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	129
6. DISCUSIÓN.....	142
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	146
CAPÍTULO 6. FOTOGRAFÍA, PERIODISMO Y TRAUMA, por <i>Barbara Zelizer</i>	
1. INTRODUCCIÓN.....	148
2. FOTOGRAFÍA, PERIODISMO Y TRAUMA.....	150
3. PRESTAR TESTIMONIO Y LA FOTOGRAFÍA.....	154
4. EL PATRÓN ORIGINAL.....	155
5. SE REPITE EL PATRÓN EN LAS FORMAS.....	156
6. SE REPITE EL CONTENIDO DEL PATRÓN.....	160
7. EL LUGAR DE LOS ATENTADOS.....	161
8. LAS PERSONAS TESTIFICAN EL LUGAR DONDE OCURRIERON LOS ATENTADOS.....	163
9. LA POBLACIÓN TESTIFICA EL LUGAR IRREPRESENTABLE DEL ATENTADO... ..	164
10. LAS PERSONAS Y LAS FOTOGRAFÍAS DEL LUGAR DE LOS ATENTADOS.....	165
11. LO QUE NO SE REPITIÓ.....	166
12. CONCLUSIÓN: CUANDO EL PASADO SE ABRE PASO EN EL PRESENTE.....	167
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	169
CAPÍTULO 7. LA TEORÍA DEL <i>FRAMING</i> PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN SOBRE EL TERRORISMO. PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN, por <i>Teresa Sádaba, Jordi Rodríguez-Virgili y Manuel Bartolomé Castro</i> .....	
1. INTRODUCCIÓN.....	172
2. LA RELEVANCIA DE UNA TEORÍA COMPLEJA.....	174
3. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA TEORÍA DEL <i>FRAMING</i> .....	176
4. TENDENCIAS EN LOS ESTUDIOS RECIENTES SOBRE <i>FRAMING</i> Y TERRORISMO.....	181
4.1. <i>El establecimiento de los frames, el caso de la «Guerra contra el Terror»</i> .....	181
4.2. <i>Efectos sobre el público de la cobertura del terrorismo</i> .....	185
5. PROPUESTA DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL TERRORISMO DESDE EL <i>FRAMING</i> .....	188
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	191

TERCERA PARTE  
LOS CIUDADANOS

CAPÍTULO 8. EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN DE TERRORISMO: PROPUESTA DE UN MODELO COGNITIVO DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, por <i>Ubaldo Cuesta Cambra, Tania Menéndez Hevia</i> y <i>Sandra Gaspar Herrero</i> .....		199
1.	INTRODUCCIÓN.....	199
2.	LAS ESTRUCTURAS DE CONOCIMIENTO Y LA PERCEPCIÓN Y COMPRENSIÓN DE LA REALIDAD SOCIAL .....	202
3.	EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN .....	203
3.1.	<i>Percepción y atención</i> .....	204
3.2.	<i>Codificación y categorización</i> .....	204
3.3.	<i>Inferencias y emisión de juicios</i> .....	206
4.	DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	209
4.1.	<i>Objetivo</i> .....	209
4.2.	<i>Hipótesis</i> .....	209
4.3.	<i>Método</i> .....	209
4.4.	<i>Resultados</i> .....	210
4.4.1.	Resultados obtenidos a través de los <i>focus group</i> .....	210
4.4.2.	Resultados obtenidos a través de las encuestas .....	213
5.	DISCUSIÓN.....	217
6.	CONCLUSIÓN.....	224
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	225
CAPÍTULO 9. EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN TERRO- RISMO: AVANCES EN LA COMPRENSIÓN DEL MECANISMO DE RE- CEPCIÓN DE NOTICIAS, por <i>Ubaldo Cuesta Cambra, Tania Menéndez</i> <i>Hevia</i> y <i>Sandra Gaspar Herrero</i> .....		227
1.	INTRODUCCIÓN.....	227
2.	PREGUNTAS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	228
3.	METODOLOGÍA .....	230
4.	RESULTADOS .....	231
4.1.	<i>Resultados de los focus group</i> .....	231
4.2.	<i>Resultados de las encuestas telefónicas</i> .....	233
5.	DISCUSIÓN .....	236
5.1.	<i>El constructo de «criticismo»</i> .....	236
5.2.	<i>La teoría atributiva</i> .....	237
5.2.1.	Funciones de control cognitivo .....	238
5.2.2.	Funciones emocionales: autoestima y autoproyección.....	239
5.2.3.	«Criticismo» y motivación social: cuatro tipologías de comportamiento de consumo de medios y noticias sobre terrorismo .....	240
6.	CONCLUSIONES .....	242
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	244
CAPÍTULO 10. EL DISCURSO DE LOS CIUDADANOS SOBRE EL TE- RRORISMO Y SU NEGOCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LOS MEDIOS, por <i>Juan Benavides Delgado</i> y <i>Nuria Villagra García</i> .....		246
1.	INTRODUCCIÓN.....	246



2.	TRES AÑOS DESPUÉS: NUEVOS RESULTADOS .....	250
2.1.	<i>Metodología</i> .....	250
2.2.	<i>Hábitos de consumo y opinión de los medios de comunicación</i> ...	252
2.3.	<i>Tres años después: un ciudadano menos preocupado por el terrorismo</i> .....	254
2.4.	<i>Procesos emocionales y cognitivos frente al terrorismo</i> .....	254
2.5.	<i>Los grupos de Bilbao: dos puntos de vista muy distintos</i> .....	256
2.5.1.	El discurso de la comprensión por lo que sucede en el País Vasco.....	257
2.5.2.	El discurso de la impotencia y el miedo.....	258
3.	CONCLUSIONES .....	259
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	261
CAPÍTULO 11. LA EFICACIA DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA ANTE EL TERRORISMO, por Mario G. Gurrionero y María José Canel Crespo.....		
1.	INTRODUCCIÓN.....	262
2.	METODOLOGÍA.....	263
3.	ALGUNOS DATOS BÁSICOS DEL CONTEXTO HISTÓRICO.....	265
4.	RESULTADOS.....	266
4.1.	<i>Plano de activación</i> .....	269
4.1.1.	Plano de activación del discurso de José Luis Rodríguez Zapatero, presidente del Gobierno .....	269
4.1.2.	Plano de activación del discurso de Mariano Rajoy, líder de la oposición .....	271
4.2.	<i>Plano de cobertura</i> .....	273
4.3.	<i>Plano de entendimiento</i> .....	274
4.3.1.	Péntada.....	274
4.3.2.	Ritual de purificación.....	275
4.3.3.	Ratio.....	275
4.3.4.	Motivación .....	276
4.3.5.	Aplicación de las cuatro dimensiones de los enfoques de Entman .....	276
5.	DISCUSIÓN.....	276
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	282
CAPÍTULO 12. LA PERCEPCIÓN DEL TERRORISMO EN MÉXICO, por Uriel Caballero González, Paola Ricaurte y Jacob Bañuelos Capistrán .....		
1.	INTRODUCCIÓN.....	283
2.	MARCO TEÓRICO.....	284
3.	EL TERRORISMO EN MÉXICO .....	286
4.	MÉTODO .....	287
4.1.	<i>Encuestas</i> .....	288
4.2.	<i>Entrevistas</i> .....	288
5.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	288
5.1.	<i>Análisis cuantitativo</i> .....	288
5.1.1.	Interés por el tema.....	288
5.1.2.	Reacciones emotivas .....	290
5.2.	<i>Análisis cualitativo</i> .....	293
5.2.1.	Motivaciones de los sujetos para convertirse en terroristas.....	293



5.2.2. El terrorismo como arma política.....	294
5.2.3. Construcción de la memoria y las representaciones.....	295
5.2.4. Tratamiento mediático del terrorismo .....	296
5.2.5. Acción gubernamental .....	297
5.2.6. El terrorismo en México.....	298
6. CONCLUSIONES .....	299
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	301
CAPÍTULO 13 TERRORISMO Y OPINIÓN PÚBLICA EN ESPAÑA, por	
<i>Francisco J. Llera Ramo</i> .....	302
1. INTRODUCCIÓN.....	302
2. TERRORISMO Y OPINIÓN PÚBLICA .....	304
3. LAS CIFRAS DEL TERRORISMO EN ESPAÑA: LA EVOLUCIÓN DE LA ACTUACIÓN DE ETA .....	306
4. VIOLENCIA Y POLÍTICA EN EL PAÍS VASCO .....	313
5. RESPUESTA DE LAS INSTITUCIONES Y DE LA SOCIEDAD .....	318
6. LA EVOLUCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA .....	322
6.1. <i>La opinión pública vasca ante ETA y la violencia</i> .....	322
6.2. <i>Las sociedades vasca y española ante el final del terrorismo de ETA y las políticas antiterroristas</i> .....	328
6.3. <i>La sociedad española y el terrorismo islamista tras el 11-M</i> .....	335
7. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LAS VÍCTIMAS DEL TERRORISMO.....	340
8. CONCLUSIONES .....	342
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	345