

# Elecciones

---

# 5

## Elecciones generales 2011

Edición a cargo de

**Eva Anduiza**  
**Agustí Bosch**  
**Lluís Orriols**  
**Guillem Rico**

**CIS**

Centro de Investigaciones Sociológicas

# Elecciones

---

# 5

## Elecciones generales 2011

Edición a cargo de

**Eva Anduiza**  
**Agustí Bosch**  
**Lluís Orriols**  
**Guillem Rico**

---

# CIS

Centro de Investigaciones Sociológicas  
Madrid, 2014

# Índice

AGRADECIMIENTOS .....	9
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN, <i>Eva Anduiza, Agustí Bosch, Lluís Orrriols y Guillem Rico</i> ..	11
Elecciones Generales 2011. Unas elecciones de fin de ciclo .....	13
La distribución territorial de los apoyos .....	15
Algunos indicadores electorales .....	17
Perfiles de votantes .....	21
Contenido del libro .....	25
CAPÍTULO 2. LA SEGUNDA LEGISLATURA DE RODRÍGUEZ ZAPATERO, <i>Ignacio Urquiza</i> ..	29
Introducción .....	29
De los derechos sociales a la crisis económica .....	30
La reacción de los ciudadanos .....	38
Las relaciones gobierno-partido .....	43
Conclusiones .....	46
CAPÍTULO 3. EL PP EN LA OPOSICIÓN, <i>Narciso Michavila Núñez</i> ..	47
Arranque de legislatura .....	47
El eterno dilema del PP. ¿reforzar o convertir? .....	48
Centrados en la economía .....	51
La batalla por la agenda .....	52
Mayo de 2011: la conquista municipal y autonómica .....	56
La campaña electoral del <i>Súmate al Cambio</i> .....	58
CAPÍTULO 4. EL CLIMA DE OPINIÓN, <i>Lluís Orrriols y Guillem Rico</i> ..	63
Introducción .....	63
La opinión pública ante la Gran Recesión .....	64

Un gobierno en recesión.....	69
De la crisis económica a la política: un descontento generalizado.....	75
Conclusiones.....	81
CAPÍTULO 5. ¿QUIÉNES Y POR QUÉ CAMBIARON SU VOTO? EL ANÁLISIS DE LAS TRANSFERENCIAS DE VOTO ENTRE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2008 Y 2011, <i>Lucía Medina y Jordi Muñoz</i> .....	83
Introducción.....	83
La transferencia de voto en las elecciones generales de 2011.....	84
La dispersión del voto socialista.....	89
¿Quiénes y por qué abandonan el PSOE?.....	92
Conclusiones.....	101
CAPÍTULO 6. LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA ELECTORAL, <i>José Fernández-Albertos y Ferran Martínez i Coma</i> .....	103
Contexto y evolución intención de voto en el largo plazo.....	103
La campaña y sus protagonistas.....	107
Los efectos de la campaña: valoración de los candidatos.....	110
Determinantes del voto antes y después de la campaña.....	116
El debate televisivo.....	120
Conclusiones.....	125
CAPÍTULO 7. «¡ES LA ECONOMÍA Y ES LA AUSTERIDAD, ESTÚPIDO!». LAS CONSE- CUENCIAS ELECTORALES DE LAS POLÍTICAS DE RECESIÓN EN LAS ELECCIO- NES 2011, <i>Marta Fraile y Michael Lewis-Beck</i> .....	127
Introducción.....	127
El voto económico y las políticas de austeridad.....	129
La percepción de la situación económica por parte de los ciudadanos.....	131
La percepción de la gestión de la crisis.....	133
Las consecuencias electorales de las políticas económicas: una dimensión adi- cional del voto económico.....	137
Conclusiones.....	142
CAPÍTULO 8. EL 15M Y LAS ELECCIONES GENERALES DE 2011, <i>Eva Anduiza, Ire- ne Martín y Araceli Mateos</i> .....	145
Introducción.....	145
El 15M.....	145
Los participantes.....	149
Las consecuencias electorales del 15M.....	157
Conclusiones.....	165
CAPÍTULO 9. ¿QUÉ HUBIERA PASADO SI...? EL 20N CON OTROS SISTEMAS ELEC- TORALES, <i>Agustí Bosch</i> .....	167
Problemas del sistema electoral español.....	168

Propuestas de reforma (i): las «constitucionales».....	170
Propuestas de reforma (ii): las de «colegio de restos» .....	173
Propuestas de reforma (iii): las «paralelas» .....	178
Más allá de las simulaciones mecánicas.....	181
Conclusiones.....	184
<b>EPÍLOGO. LAS ELECCIONES ESPAÑOLAS EN UN CONTEXTO COMPARADO, John</b>	
<i>Bartle</i> .....	187
La economía .....	188
Las políticas públicas.....	190
Las campañas electorales.....	194
El futuro .....	195
ANEXO METODOLÓGICO. LAS ELECCIONES GENERALES DE 2011 .....	197
BIBLIOGRAFÍA.....	249
SOBRE LOS AUTORES .....	259