

Comunicar(se) en el siglo xxi

Doce propuestas de estudio
sobre la comunicación



Marta García González
Aurora García González (eds.)

EDITORIAL COMARES



Sumario

| | |
|--|-----|
| Comunicar(se) en el siglo XXI: ¿Qué ha cambiado? ¿Qué sigue igual? <i>Marta García González & Aurora García González</i> | 1 |
| Medios alternativos como respuesta al proceso de homogeneización informativa. La prensa gallega. <i>Lorena Arévalo Iglesias y Alba López Bolás</i> | 13 |
| Specialised Communication in English and Spanish: A Corpus-Based Study on Paul Krugman's Press Articles. <i>Jesús Meiriño-Gómez</i> | 31 |
| El humor gráfico en la prensa: de la opinión desdibujada a la opinión desubicada. <i>Félix Caballero Wangüemert y Mercedes Román Portas</i> | 49 |
| La fotografía y el lenguaje como fuente de la memoria histórica social. <i>Joaquín Antonio Vallejo Moreno</i> | 69 |
| Children's Programming on Spanish Regional Channels: The Case of the Galician Television (TVG). <i>Beatriz Feijoo Fernández and Aurora García González</i> | 87 |
| Señas de identidad de la marca James Bond. <i>Vicente Badenes Pla</i> | 103 |
| Analysis of Technical and Stylistic Aspects of Creative Subtitling and their Application to Audiovisual. Products for Deaf and Hard of Hearing Children: Towards an Improvement in Communicative Success. <i>Cayetana Álvarez Raposeiras</i> | 123 |
| Comunicación, accesibilidad, nuevas tecnologías y ocio: el «teatro accesible» (en minúsculas y en mayúsculas). <i>Joan Miquel-Vergés</i> | 143 |
| O «Social Training» como instrumento para reforçar e aumentar o entendimento da comunicación não verbal e da sua importância para o processo de tomada de decisões e escolhas. <i>Maria João Ramos Monteiro Soares Ribeiro</i> | 171 |
| Estrategias publicitarias innovadoras en la economía del conocimiento: el papel del espíritu emprendedor corporativo. <i>M.ª Esmeralda Lardón López y Víctor J. García Morales</i> .. | 189 |
| El Derecho en tanto cultura, la cultura del Derecho: nuevos campos de comunicación y mediación en ámbitos histórico-sistémicos altamente diferenciados. <i>Arturo Parada Diéguez</i> | 203 |
| Algunas reflexiones sobre la ubicación académica de los Estudios de Traducción. <i>Oscar Díaz Fouces</i> | 225 |