

ESTUDIOS

# CALIDAD DEMOCRÁTICA, TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD

**JAIME RODRÍGUEZ-ARANA**  
**MARIANO VIVANCOS COMES**  
**JOSU AHEDO RUIZ**  
COORDINADORES

JOSU AHEDO RUIZ  
MANUEL ARENILLA SÁEZ  
FRANCISCO CABEZUELO-LORENZO  
EDUARDO DE URBANO CASTRILLO  
VICENTE GARRIDO MAYOL  
ÁNGEL IGLESIAS ALONSO  
LOURDES LÓPEZ NIETO  
JUAN LUIS MANFREDI-SÁNCHEZ

EDGAR ENRIQUE MARTÍNEZ CÁRDENAS  
BENIGNO PENDÁS GARCÍA  
HAROLD DAVID PICO GARCÍA  
JAIME RODRÍGUEZ-ARANA  
ANTONIO R. RUBIO PLO  
ANGELINA TRIGO PORTELA  
MARIANO VIVANCOS COMES

PRÓLOGO DE JAIME RODRÍGUEZ-ARANA

INCLUYE LIBRO ELECTRÓNICO  
**THOMSON REUTERS PROVIEW™**

**THOMSON REUTERS**  
**ARANZADI**

# Sumario

	<u>Página</u>	
PRÓLOGO.....	17	
APORTACIONES.....	36	
CAPÍTULO 1		
REFLEXIONES SOBRE LA REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA EN GOBIERNOS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS		
JAIMÉ RODRÍGUEZ-ARANA		
INTRODUCCIÓN .....	39	
1. LA CENTRALIDAD DEL CIUDADANO.....	51	
2. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	54	
3. TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	56	
4. EL GOBIERNO ABIERTO.....	59	
5. LA BUENA ADMINISTRACIÓN ORIENTADA AL BIEN COMÚN...	62	
6. LA DIMENSIÓN ÉTICA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA .....	66	
7. REFLEXIÓN CONCLUSIVA.....	70	
BIBLIOGRAFÍA.....	72	
CAPÍTULO 2		
HACIA UNA DEMOCRACIA REGENERATIVA .....		75
BENIGNO PENDÁS GARCÍA		

## CAPÍTULO 3

## EL MODELO ORGANIZATIVO DISEÑADO EN LA LEY DE TRANSPARENCIA Y CONTENIDOS DEL PORTAL DE LA TRANSPARENCIA DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

ANGELINA TRIGO PORTELA

1. INTRODUCCIÓN.....	87
2. MODELO ORGANIZATIVO.....	89
2.1. <i>La Oficina de la Transparencia y Acceso a la Información</i> .....	89
2.2. <i>Las unidades de información de transparencia departamentales</i> .....	90
2.3. <i>Unidades de información de transparencia singulares</i> .....	91
2.4. <i>Centros directivos</i> .....	91
3. EL PORTAL DE LA TRANSPARENCIA.....	92
3.1. <i>Estructura de la información en el portal</i> .....	93
3.1.1. Información institucional.....	94
3.1.2. Información normativa.....	97
3.1.3. Información económica.....	99
3.2. <i>Fuentes de información del portal</i> .....	93
4. DERECHO DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	103
5. ALGUNOS DATOS DE INTERÉS.....	105

## CAPÍTULO 4

## ¿REFORMAR LOS PRINCIPIOS, LAS NORMAS O LOS COMPORTAMIENTOS? REFLEXIONES SOBRE ALGUNOS RETOS DE LA REPRESENTACIÓN POLÍTICA AL COMIENZO DEL SIGLO XXI

LOURDES LÓPEZ NIETO

INTRODUCCIÓN.....	107
1. REFLEXIONES SOBRE LOS RETOS DE LOS PARTIDOS AL COMIENZO DEL SIGLO XXI.....	109
2. ALGUNAS PREMISAS Y PREGUNTAS SOBRE LAS PROPUESTAS DE REFORMA ELECTORAL.....	114
3. BREVE BALANCE DEL RENDIMIENTO DEL SISTEMA ELECTORAL Y DE LOS PARTIDOS EN ESPAÑA.....	115
4. REFLEXIONES FINALES, PREGUNTAS Y PROPUESTAS.....	123
BIBLIOGRAFÍA.....	130

## CAPÍTULO 5

## RETOS DE LA TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS

VICENTE GARRIDO MAYOL

INTRODUCCIÓN: LOS CAMBIOS DE LA CRISIS .....	129
1. LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA .....	138
2. ALGUNAS REFORMAS POSIBLES Y NECESARIAS .....	142
2.1. <i>Profundización en la democracia</i> .....	142
2.1.1. Partidos políticos .....	142
2.1.2. Participación popular .....	143
2.1.3. Régimen parlamentario .....	143
2.1.4. Renovación de instituciones .....	144
2.2. <i>La Universidad</i> .....	144
2.3. <i>La función pública</i> .....	145
2.4. <i>La tutela judicial efectiva de derechos fundamentales</i> .....	146
3. CONCLUSIÓN .....	147

## CAPÍTULO 6

## POLÍTICAS DE INTEGRIDAD, TRANSPARENCIA Y REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA EN ESPAÑA

MARIANO VIVANCOS COMES

INTRODUCCIÓN .....	149
1. ¿EXISTE UNA AUTÉNTICA ESTRATEGIA NACIONAL DE REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA? .....	153
2. LAS REFORMAS LEGALES APROBADAS .....	159
3. CONCLUSIÓN: BALANCE CRÍTICO DE LA ESTRATEGIA.....	174
BIBLIOGRAFÍA .....	177

## CAPÍTULO 7

## LA RECUPERACIÓN DE LA VIRTUD, SOLUCIÓN A LA FALTA DE LIDERAZGO POLÍTICO

JOSU AHEDO RUIZ

1. LA CORRUPCIÓN DEL PODER Y LOS PARTIDOS POLÍTICOS.....	183
----------------------------------------------------------	-----

2. LA TRANSPARENCIA COMO MEJORA DE LA PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN.....	189
3. EL LIDERAZGO POLÍTICO COMO REMEDIO A LA CORRUPCIÓN .....	192
4. LA CLAVE DE LA REGENERACIÓN DEMOCRÁTICA ESTÁ EN LA RECUPERACIÓN DE LA VIRTUD .....	195
5. LAS VIRTUDES DEL POLÍTICO PARA EL NUEVO PARADIGMA PARTICIPATIVO .....	199
BIBLIOGRAFÍA.....	202

## CAPITULO 8

## ÉTICA JUDICIAL (LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN DESDE LA PERSPECTIVA JUDICIAL)

EDUARDO DE URBANO CASTRILLO

1. PLANTEAMIENTO GENERAL .....	207
2. CUESTIONES CONCRETAS .....	211
2.1. <i>Medios clásicos</i> .....	211
2.2. <i>Rearme ético del juez</i> .....	214
2.3. <i>Iniciativas recientes</i> .....	216

## CAPÍTULO 9

## ¿DE QUÉ INFORMAN LOS AYUNTAMIENTOS? PROPUESTA PARA UN ESTUDIO DE LA TRANSPARENCIA MUNICIPAL EN LA RED

FRANCISCO CABEZUELO-LORENZO

JUAN LUIS MANFREDI-SÁNCHEZ

1. INTRODUCCIÓN, JUSTIFICACIÓN Y CONTEXTO .....	219
2. MARCO TEÓRICO.....	222
3. LA NECESIDAD DE TRANSPARENCIA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN .....	225
4. PROPUESTA PARA EL ESTUDIO DE LA TRANSPARENCIA MUNICIPAL ONLINE.....	228
5. A MODO DE CONCLUSIÓN .....	232
BIBLIOGRAFÍA.....	233



## CAPÍTULO 10

## LA APERTURA DE INFORMACIÓN COMO MECANISMO DE CONFIANZA EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS SUBNACIONALES LA ESTRATEGIA DE GOBIERNO ABIERTO EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA (COLOMBIA)

EDGAR ENRIQUE MARTÍNEZ CARDENAS

HAROLD DAVID PICO GARCÍA

INTRODUCCIÓN .....	235
1. FUNDAMENTOS TEORICOS .....	237
1.1. <i>Indiferencia, desconfianza e insatisfacción: el frágil fundamento de la democracia</i> .....	237
1.2. <i>De la insatisfacción con los Gobiernos a una confianza basada en la colaboración</i> .....	242
1.3. <i>El Gobierno Abierto y la apertura de información como mecanismo de confianza en las administraciones públicas</i> .....	244
2. METODOLOGÍA .....	246
3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	248
3.1. <i>Propósito y características de la estrategia de Gobierno Abierto en Colombia a nivel municipal</i> .....	248
3.1.1. <i>Apertura de información en las administraciones municipales del departamento de Cundinamarca</i> ....	251
3.1.2. <i>Apertura de información y participación electrónica en los Gobiernos locales de Cundinamarca</i> .....	255
3.2. <i>Apertura de información, participación electrónica y calidad de la democracia municipal en el Departamento de Cundinamarca</i> .....	259
3. CONCLUSIONES .....	262
BIBLIOGRAFÍA .....	263
ANEXOS .....	266
<i>Anexo 1. Resultados consolidados del ICD, IAIM y IPem por municipio del Departamento de Cundinamarca</i> .....	266

## CAPÍTULO 11

## LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO EN LA PERSPECTIVA COMPARADA: ESTUDIO DE CASO

ÁNGEL IGLESIAS ALONSO

	Página
INTRODUCCIÓN .....	267
1. CONSIDERACIONES PREVIAS: LA CORRUPCIÓN COMO CONCEPTO ELUSIVO Y PRÁCTICAS DIFUSAS.....	269
1.1. <i>Definiciones amplias y estrictas de corrupción política</i> .....	271
1.2. <i>Formas de corrupción</i> .....	272
1.3. <i>El «locus» de corrupción en el sector público</i> .....	274
2. LAS POLÍTICAS DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN EN ALEMANIA.....	275
2.1. <i>Las redes de actores</i> .....	275
2.2. <i>Los instrumentos de control para la prevención y lucha contra la corrupción: medidas preventivas y represivas</i> .....	279
2.2.1. <i>Medidas preventivas</i> .....	280
2.2.2. <i>Medidas represivas</i> .....	281
3. CUESTIONES PENDIENTES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO...	282
3.1. <i>Prevención en el ámbito político</i> .....	283
3.2. <i>Prevención en el ámbito de las Administraciones Públicas</i> .....	284
4. CONCLUSIÓN FINAL.....	286
BIBLIOGRAFÍA.....	287

## CAPÍTULO 12

### UNA RELECTURA DE LA OPINIÓN PÚBLICA, DE WALTER LIPPMANN, EN TIEMPOS DE MUDANZA POLÍTICA

ANTONIO R. RUBIO PLO

1. LA FUERZA DE LA OPINIÓN PÚBLICA .....	290
2. DEMOCRACIA DE OPINIÓN FRENTE A DEMOCRACIA REPRESENTATIVA.....	292
3. LA DEMOCRACIA, ENTRE LA RACIONALIDAD Y LAS EMOCIONES .....	293
4. OPINIÓN PÚBLICA Y ESTEREOTIPOS.....	297
5. AUTOMATISMOS CIEGOS Y TEORÍAS CONSPIRATORIAS .....	299
6. LIPPMAN Y SU DESCONFIANZA DEL PÚBLICO .....	300
7. CONCLUSIÓN.....	301
BIBLIOGRAFÍA.....	302

## CAPÍTULO 13

## TRANSPARENCIA Y CONFIANZA POLÍTICA

MANUEL ARENILLA SÁEZ

1. TRANSPARENCIA Y CAMBIO CULTURAL.....	305
2. EL DERECHO A LA TRANSPARENCIA.....	308
3. TRANSPARENCIA, CONFIANZA POLÍTICA Y BUENA ADMINISTRACIÓN .....	311
BIBLIOGRAFÍA .....	315