



Monografías 148
Inteligencia.
Un enfoque integral

Escuela
Superior
de las
Fuerzas
Armadas



52



MINISTERIO DE DEFENSA

ÍNDICE

Presentación

Capítulo primero

Ideas fundamentales sobre inteligencia..... 13

Juan Bautista Sánchez Gamboa

El escenario..... 15

El marco estratégico militar..... 18

Una aproximación al concepto.. 20

Un ejemplo de organización.. 36

A modo de conclusión..... 40

Capítulo segundo

Finalidad de la inteligencia..... 41

Valentín Díaz Blanco

Introducción..... 43

Factores..... 45

Actores..... 47

Riesgos y amenazas..... 48

Inteligencia..... 52

Inteligencia integral..... 54

La inteligencia en el caso español..... 58

La necesidad de una organización adecuada..... 61

La comunidad de inteligencia en España..... 65

Necesidad de una cultura de inteligencia y seguridad..... 68

Capítulo tercero

Campos de actuación de la inteligencia..... 77

José Manuel Díaz-Caneja Greciano

Escenario geopolítico..... 79

¿Qué es inteligencia?..... 80

	Página
El ciclo de inteligencia.....	82
Los flujos de información en el ciclo de inteligencia.....	84
Innovaciones en los procesos de inteligencia.....	87
Implicaciones del escenario actual para inteligencia.....	89
Inteligencia en el proceso de toma de decisiones.....	92
<i>Inteligencia de alertas y su relación con la toma de decisiones</i>	94
<i>Factores que influyen en la inteligencia de alertas</i>	96
<i>Mejoras del análisis de inteligencia en apoyo a la toma de decisiones</i>	102
Influencia de los medios de comunicación.....	105
<i>El papel de los medios de comunicación</i>	107
<i>Problemas y obstáculos</i>	108
Conclusiones.....	109
Capítulo cuarto	
Actores en la producción de inteligencia.....	113
<i>Isaac Martín Barbero</i>	
Inteligencia: actores en busca de guion.....	115
Entender la inteligencia.....	116
Necesidades de información: atinar es cosa de dos, fallar puede hacerse solo.....	118
De las necesidades de información a los requerimientos de inteligencia. Planificando el trabajo y trabajando el plan.....	120
Tecnología y factor humano: una muy falsa disyuntiva en tiempos de cambio.....	122
Más es mejor, en ocasiones; y más accesible, a menudo, también es mejor.....	124
Análisis: en pugna con todos los enemigos internos y externos.....	125
<i>Herramientas internas del analista de información. Procesos mentales y sesgos cognitivos</i>	127
<i>Herramientas externas del analista de información. Técnicas de análisis</i>	128
De la predicción a la anticipación: la criticidad del criterio.....	130
Si no está orientada a la acción, no tiene consecuencias operativas y no llega a tiempo; no es inteligencia.....	132
El consumo de inteligencia como objetivo final y punto de partida del proceso.....	133
Capítulo quinto	
Beneficios de la inteligencia en apoyo de la política/estrategia de una organización.....	143
<i>Valentín Martínez Valero</i>	
Introducción.....	145
Ámbitos de aplicación de la inteligencia.....	148
La inteligencia como producto.....	150
La inteligencia como proceso: el ciclo de inteligencia.....	155
Ciclo de inteligencia. Fase de dirección.....	157
Ciclo de inteligencia. Fase de obtención.....	161
Ciclo de inteligencia. Fase elaboración.....	170

	<u>Página</u>
Ciclo de inteligencia. Fase de difusión.....	175
La inteligencia como organización: servicios y comunidad de inteligencia.....	176
Conclusiones.....	181
Composición del grupo de trabajo.....	185
Relación de Monografías del CESEDEN.....	187