

PARTIDOS, MEDIOS Y ELECTORES EN PROCESOS DE CAMBIO

Las Elecciones Generales españolas de 2011

Director

ISMAEL CRESPO

Autores

PEDRO R. BENÍTEZ MARTÍN
ANA ISABEL BERNAL TRIVIÑO
FERMÍN BOUZA ÁLVAREZ
ANA BELÉN CAMPILLO ORTEGA
EVA CAMPOS DOMÍNGUEZ
VALENTÍN CARRERA BOLEAS
PALMIRA CHAVERO RAMÍREZ
FRANCISCO COLLADO CAMPAÑA
ISMAEL CRESPO MARTÍNEZ
JOSÉ LUIS DADER GARCÍA
ANA M. DE JUAN AMAT
JAVIER DEL REY MORATÓ
JOSÉ PABLO FERRÁNDIZ MAGAÑA
JAIME FIGUEROA DAZA
JUAN JOSÉ GARCÍA ESCRIBANO
CARMELA GARCÍA ORTEGA
ANTONIO GARRIDO RUBIA
JUAN JESÚS GONZÁLEZ RODRÍGUEZ
EVA MARÍA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

ANTONIA GONZÁLEZ SALCEDO
PATRICIA LAFUENTE PÉREZ
ANA LEAL RAMOS
JOSEP LOBERA SERRANO
ANTONIA MARTÍNEZ RODRÍGUEZ
IOLANDA MÁRMOL LORENZO
ANA MILLÁN JIMÉNEZ
ALBERTO MORA RODRÍGUEZ
CRISTINA MORENO MARTÍNEZ
SARA NÚÑEZ DE PRADO
PILAR ORTIZ GARCÍA
PALMA PEÑA JIMÉNEZ
NURIA QUINTANA PAZ
JAVIER SIERRA RODRÍGUEZ
JOSÉ MANUEL TRUJILLO CEREZO
JOSÉ JUAN VERÓN LASSA
RICARDO ZUGASTI AZAGRA
CRISTINA ZURUTUZA MUÑOZ

ALICE

Asociación Latinoamericana
de Investigadores
en Campañas Electorales



th

TIRANT HUMANIDADES

Valencia, 2013

Índice

PRESENTACIÓN	11
ISMAEL CRESPO MARTÍNEZ	

Primera Parte EL CONTEXTO

LAS ELECCIONES GENERALES DE 2008. LAS ESTRATEGIAS DE COMPETICIÓN	17
IOLANDA MÁRMOL LORENZO	

EL PESO DE LA DESCONFIANZA POLÍTICA EN LA DINÁMICA ELECTORAL EN ESPAÑA.....	33
JOSEP LOBERA SERRANO	
JOSÉ PABLO FERRÁNDIZ MAGAÑA	

LOS EFECTOS DE LA ECONOMÍA EN EL VOTO EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2011	59
ALBERTO MORA RODRÍGUEZ	

POLÍTICOS VS INDIGNADOS EN EL SENO DE LA SPANISH REVOLUTION. GESTACIÓN, EVOLUCIÓN Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN	79
ANA MARÍA JUAN AMAT	
FRANCISCO COLLADO CAMPAÑA	

LAS ELECCIONES GENERALES DE 2011: ENTRE LA CRISIS ECONÓMICA, EL DESGASTE SOCIALISTA Y EL CESE DE LA VIOLENCIA DE ETA.	105
JUAN J. GARCÍA ESCRIBANO	
PILAR ORTIZ GARCÍA	
ANA MILLÁN JIMÉNEZ	

Segunda Parte
LA CAMPAÑA DE LOS PARTIDOS

CAMPAÑAS DE LOS PARTIDOS ESPAÑOLES EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2011	133
ANTONIA MARTÍNEZ RODRÍGUEZ	
ANTONIO GARRIDO RUBIA	
EL ÁREA DE IMPACTO Y LA CONSTRUCCIÓN DE LAS AGENDAS PARTIDARIAS DE CAMPAÑA EN LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2011	177
FERMÍN BOUZA ÁLVAREZ	
LA PROPAGANDA ELECTORAL EN MEDIOS TRADICIONALES Y NTICS	193
ANA BELÉN CAMPILLO ORTEGA	
ANA LEAL RAMOS	
EL VÍDEO ELECTORAL COMO ESTRATEGIA PERSUASIVA EN LA CAMPAÑA DE 2011	219
PALMA PEÑA JIMÉNEZ	
LAS WEBS DE LOS PARTIDOS EN LA CAMPAÑA DE 2011: UNA PANORÁMICA CUALITATIVA DE SU ACTIVIDAD Y UN ANÁLISIS CUANTITATIVO DE SU TRANSPARENCIA	239
JOSÉ LUIS DADER GARCÍA	
EVA CAMPOS DOMÍNGUEZ	
NURIA QUINTANA PAZ	
EL DEBATE ELECTORAL ENTRE RAJOY Y RUBALCABA: ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y EFECTOS SOBRE LA DECISIÓN DE VOTO	275
ANTONIO GARRIDO RUBIA	
JAVIER SIERRA RODRÍGUEZ	
EL ALA OESTE DEL DEBATE RUBALCABA-RAJOY	317
VALENTÍN CARRERA BOLEAS	

*Tercera Parte***LA CAMPAÑA EN LOS MEDIOS Y LAS REDES SOCIALES**

LA NARRATIVA DE LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL 20-N DE 2011. LAS WEBS DE LOS CANDIDATOS, LOS PERIÓDICOS Y EL MAPA COGNITIVO DE LOS CIUDADANOS.....	333
JAVIER DEL REY MORATÓ	
VARIANTES DE NEGATIVISMO INFORMATIVO EN UN CONTEXTO DE CRISIS GLOBAL: LA EVALUACIÓN DE LOS ACTORES POLÍTICOS Y DE SU INTERRELACIÓN.....	415
JUAN JESÚS GONZÁLEZ RODRÍGUEZ PALMIRA CHAVERO RAMÍREZ	
ENFOQUE NOTICIOSO DE LA CAMPAÑA ELECTORAL EN LA PRENSA	431
PILAR ORTIZ GARCÍA ANA MILLÁN JIMÉNEZ PEDRO R. BENÍTEZ MARTÍN	
CONSUMO DE NOTICIAS DURANTE LA CAMPAÑA ELECTORAL DEL 20N EN LA PRENSA ONLINE ESPAÑOLA.....	459
ANA ISABEL BERNAL TRIVIÑO	
LAS REDES SOCIALES COMO CONTEXTO PARA LA GESTIÓN DE LA MARCA DEL CANDIDATO EN LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS 2011.....	485
JAIME E. FIGUEROA DAZA EVA M. GONZÁLEZ HERNÁNDEZ SARA NÚÑEZ DE PRADO	
EL CANDIDATO EN TWITTER: LA CUENTA @MARIANORAJÓY EN LA CAMPAÑA DE LAS ELECCIONES GENERALES DE 2011.....	511
CARMELA GARCÍA ORTEGA RICARDO ZUGASTI AZAGRA	
EL 20N DE @CONRUBALCABA. LA CAMPAÑA DEL CANDIDATO SOCIALISTA EN 140 CARACTERES.....	527
CRISTINA ZURUTUZA MUÑOZ	
EL USO DE TWITTER POR LOS LÍDERES DE LAS ORGANIZACIONES POLÍTICAS MINORITARIAS EN LA CAMPAÑA ELECTORAL DE LAS GENERALES DE 2011.....	541
PATRICIA LAFUENTE PÉREZ JOSÉ JUAN VERÓN LASSA	

*Cuarta Parte***LOS EFECTOS DE LAS CAMPAÑAS SOBRE LOS ELECTORES**

RAZONES DEL VOTO: ENTRE LA CONTINUIDAD Y EL CAMBIO.....	565
JUAN JOSÉ GARCÍA ESCRIBANO	
JAVIER SIERRA RODRÍGUEZ	
EL CANDIDATO COMO FACTOR DE VOTO.....	588
ISMAEL CRESPO MARTÍNEZ	
LOS EFECTOS DE LA CAMPAÑA EN LAS ELECCIONES GENERALES DE 2011.....	603
JOSÉ MANUEL TRUJILLO CEREZO	
PARTICIPACIÓN Y ABSTENCIÓN EN LAS ELECCIONES GENERALES ESPAÑOLAS DE 2011	645
CRISTINA MORENO MARTÍNEZ	
ANTONIA GONZÁLEZ SALCEDO	
ÍNDICE DE AUTORES.....	663
REFERENCIAS.....	673