

J. JOSÉ PERNAS GARCÍA
(Dirección)

Contratación pública estratégica

(Autores)

CARLOS AMOEDO SOUTO	ANTONIO LÓPEZ MIÑO
CARLOS AYMERICH CANO	TERESA MEDINA ARNÁIZ
GONZALO BARRIO GARCÍA	JOSÉ ANTONIO MORENO MOLINA
MIGUEL ÁNGEL BERNAL BLAY	JAIME RODRÍGUEZ-ARANA MUÑOZ
ALMA PATRICIA DOMÍNGUEZ ALONSO	PATRICIA VALCÁRCEL FERNÁNDEZ
JOSÉ MARÍA GIMENO FELIÚ	

Prólogo

JOSÉ LUIS MEILÁN GIL

THOMSON REUTERS
ARANZADI

Sumario

PRESENTACIÓN.....	17
PRÓLOGO	19

PARTE I

REFLEXIONES GENERALES SOBRE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO INSTRUMENTO DE MERCADO AL SERVICIO DE LOS OBJETIVOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

LA CONTRATACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO COMO POLÍTICA PÚBLICA.....	31
--	----

JAIME RODRÍGUEZ-ARANA MUÑOZ. *Catedrático de Derecho
Administrativo de la Universidad de A Coruña*

I. La contratación del sector público y las reformas administrativas	31
II. Una política pública en sentido estricto	35
III. El equilibrio en la contratación pública.....	36
IV. Realismo y contratación pública.....	37
V. Eficiencia en la contratación pública	39
VI. La contratación pública y la sensibilidad social.....	41
VII. Cooperación entre las administraciones públicas	43

COMPRA PÚBLICA ESTRATÉGICA	45
----------------------------------	----

JOSÉ MARÍA GIMENO FELIÚ. *Catedrático de Derecho
Administrativo de la Universidad de Zaragoza*

I. Una perspectiva estratégica de la contratación pública	45
II. Utilización estratégica de la contratación pública en respuesta a nuevos desafíos	52

III. A propósito de los criterios ambientales y sociales y su utilización en España	54
---	----

BIBLIOGRAFÍA	75
--------------------	----

PARTE II

EL USO ESTRATÉGICO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA COMO APOYO A CONCRETAS POLÍTICAS PÚBLICAS

CRISIS ECONÓMICA Y CONTRATACIÓN PÚBLICA. . . .	83
--	----

CARLOS AYMERICH CANO. *Profesor Titular de Derecho Administrativo de la Universidad de A Coruña*

I. Introducción	83
-----------------------	----

II. Impacto de la crisis en la actividad contractual de las administraciones públicas	86
---	----

1. Crisis y preparación del contrato: la búsqueda de la eficiencia	87
--	----

A. La opción por la participación público-privada	87
---	----

B. Contratación agregada.	92
--------------------------------	----

C. El impacto de la reducción de efectivos en la contratación pública.	104
---	-----

2. Crisis y adjudicación del contrato.	109
---	-----

A. Las reformas de la normativa reguladora de la adjudicación	109
---	-----

B. Desistimiento de la licitación	112
---	-----

C. Asesoramiento externo e integridad de la adjudicación	114
--	-----

3. Crisis y ejecución del contrato	117
--	-----

A. Reformas legales.	117
---------------------------	-----

B. Crisis económica y modificación del contrato	119
---	-----

4. Crisis y equilibrio económico	124
--	-----

5. Terminación: resolución y garantías.	128
--	-----

III. A modo de conclusión	130
BIBLIOGRAFÍA.....	131
CONTRATACIÓN PÚBLICA Y PYMES. UN COMENTARIO A LA LUZ DE LA PROPUESTA DE DIRECTIVA EN MATERIA DE CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	133
GONZALO BARRIO GARCÍA. <i>Catedrático de Escuela Universitaria de Derecho administrativo de la Universidad da Coruña</i>	
I. Introducción	133
II. Acotación sobre el destinatario: ¿pymes o empresas de reducida dimensión?.....	137
1. Introducción.....	137
2. Caracterización jurídico-formal de las pymes: la Recomendación 2003/361/CE como referencia ...	137
3. Problemas de aplicación: breve referencia jurisprudencial.....	141
4. Consideración final	146
III. Contenidos de la propuesta de directiva que favorecen la participación de empresas de reducida dimensión en la contratación pública	147
1. Introducción.....	147
2. Descripción de los ámbitos de intervención	148
A. Conocimiento anticipado de contrataciones futuras y facilidad en la preparación de proposiciones	148
B. Adecuación del tamaño de los contratos y posibilidades de agrupación de empresas	150
C. Reducción de cargas administrativas y de las exigencias documentales.....	154
D. Condiciones de solvencia	156
IV. A modo de conclusión	158

EL DESARROLLO DE POLÍTICAS ACTIVAS DE EMPLEO A TRAVÉS DE LOS CONTRATOS PÚBLICOS.	161
<i>MIGUEL ÁNGEL BERNAL BLAY. Profesor Ayudante Doctor de Derecho administrativo de la Universidad de Zaragoza</i>	
I. Introducción	161
II. La contratación pública como herramienta al servicio de las políticas públicas	163
III. Políticas activas de fomento del empleo a través de los contratos públicos.	167
1. El fomento del empleo en la fase de adjudicación de los contratos públicos	168
2. El fomento del empleo en la fase de ejecución de los contratos públicos	173
3. Una experiencia no muy satisfactoria: la contratación derivada del Fondo Estatal de Inversión Local creado por Real Decreto-Ley 9/2008	175
IV. La contratación pública y otros ámbitos de las políticas públicas de empleo.	180
1. Oportunidades para colectivos desfavorecidos: las reservas de contratos.	180
2. El potencial de PYMES y autónomos para la generación de empleo	182
V. Conclusiones	183
BIBLIOGRAFÍA.	184
CONTRATOS PÚBLICOS Y POLÍTICAS DE APOYO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.	187
<i>ALMA PATRICIA DOMÍNGUEZ ALONSO. Profesora Ayudante Doctor de Derecho Administrativo. JOSÉ ANTONIO MORENO MOLINA, Catedrático Derecho Administrativo. Universidad Castilla-La Mancha</i>	

I. Introducción. Contratos públicos, objetivos sociales y transversalidad de las políticas en materia de discapacidad. Compra pública sostenible, compra pública social y contrataciones públicas socialmente responsables	187
II. La discapacidad en la normativa reguladora de los contratos públicos.....	189
III. Los pliegos de prescripciones técnicas y la definición de sus reglas de acuerdo a criterios de accesibilidad universal.....	191
IV. Condiciones especiales de ejecución del contrato	193
V. Los criterios sociales de valoración para seleccionar la oferta económica más ventajosa.....	196
VI. La preferencia en caso de empate para las ofertas de las empresas que tengan en su plantilla un determinado número de trabajadores con discapacidad	199
VII. Reserva de la participación en los procedimientos de adjudicación de contratos a Centros Especiales de Empleo y Centros de Inserción Sociolaboral	205
VIII. Conclusiones	209
BIBLIOGRAFÍA.....	210
LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA EN LOS SISTEMAS EUROPEO Y ESPAÑOL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA.	213
ANTONIO LÓPEZ MIÑO. <i>Letrado de la Xunta de Galicia. Director de Investigación del Consello Galego da Competencia</i>	
I. Introducción. Génesis y caracterización general de la compra pública innovadora	213
1. Fundamentos y desarrollo normativo	213
2. Concepto y clases.....	215
II. La compra pública precomercial	216
1. Naturaleza jurídica y procedimiento	216
2. Reparto de riesgos y beneficios.....	221

A. Por qué el órgano de contratación no debe quedarse con todo	221
B. Reparto de riesgos	224
C. Reparto de beneficios. En particular, los derechos de propiedad intelectual e industrial	226
III. La compra pública de tecnología innovadora	229
1. Desarrollo y modalidades en el Derecho de la Unión Europea	229
A. La contratación pública de soluciones innovadoras	229
B. La asociación para la innovación	230
2. La articulación de la compra pública de tecnología innovadora en el Derecho español	238
A. Procedimientos de contratación ordinarios ...	238
B. El contrato de colaboración entre el sector público y el sector privado: el diálogo competitivo	240
IV. Financiación. El peligro de las ayudas de Estado	241
1. Financiación de la compra pública innovadora ...	241
2. Vulneración de la normativa sobre ayudas de Estado	243
V. Conclusiones	246
BIBLIOGRAFÍA	247
COMERCIO JUSTO Y CONTRATACIÓN PÚBLICA.....	249
<i>TERESA MEDINA ARNÁIZ. Profesora de Derecho Administrativo de la Universidad de Burgos</i>	
I. Introducción	249
II. Delimitación conceptual: ¿qué se entiende por contratación pública responsable?	253
III. El comercio justo: concepto y caracterización	255

IV. El reconocimiento institucional al comercio justo por parte de la Unión Europea	259
V. El comercio justo como un objetivo secundario en la contratación pública	263
VI. La compra pública de productos de comercio justo ..	266
1. Sentencia del TJUE de 10 de mayo de 2012, Comisión Europea/Países Bajos (C-368/10)	267
2. Las etiquetas de comercio justo	270
A. Las etiquetas de comercio justo en la contratación pública	273
B. Experiencias de contratación ética	275
C. El futuro del comercio justo en la contratación pública	276
VII. Conclusiones	277
BIBLIOGRAFÍA	278
CONTRATACIÓN PÚBLICA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA. 283	
J. JOSÉ PERNAS GARCÍA. <i>Profesor titular de Derecho Administrativo de la Universidade da Coruña</i>	
I. Introducción	283
II. La integración de criterios energéticos en los procedimientos de contratación pública	286
1. Consideraciones generales	286
2. La contratación pública verde en la Unión Europea	287
3. El medio ambiente y los objetivos de eficiencia energética en la normativa española de contratos públicos	288
4. La determinación del objeto del contrato y la definición de las especificaciones técnicas	290
5. La fijación de criterios de adjudicación	292
6. La concreción de condiciones de ejecución del contrato	294

7. Límites al uso de cláusulas y criterios ambientales en las diferentes fases del procedimiento de contratación pública	295
8. Previsiones del TRLCSP y de la LES de especial interés para la contratación pública energéticamente eficiente	298
A. Enfoque del ciclo de vida de los productos y consumo energético	298
B. Cláusulas o criterios ambientales referidos a la fase de producción	300
III. La promoción o la exigencia de la adquisición de prestaciones con características de ahorro y eficiencia energética	303
1. La promoción de vehículos de transporte por carretera «limpios» y energéticamente eficientes ..	303
A. Consideraciones generales	303
B. El análisis de coste del ciclo de vida como mecanismo de evaluación de las ofertas en los procedimientos de contratación de vehículos .	307
2. El fomento de la eficiencia energética a través de las adquisiciones públicas	308
A. Consideraciones introductorias	308
B. La eficiencia energética de los edificios públicos	310
C. La obligación de adquirir productos, servicios y obras de alto rendimiento energéticoético. . .	312
D. Los contratos de rendimiento energético	315
3. Etiquetado energético y contratación pública verde	322
IV. Conclusiones	326
BIBLIOGRAFÍA.	327

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA	329
PATRICIA VALCÁRCEL FERNÁNDEZ. <i>Profesora Titular de Derecho Administrativo de la Universidad de Vigo</i>	
I. Introducción: la igualdad de género en el marco de la contratación pública estratégica	329
II. Promoción de la igualdad de género en la fase de preparación del contrato	333
1. Determinación del objeto del contrato con perspectiva de género	333
2. El género en el marco de los requisitos o condiciones para contratar	336
A. La exigencia de una cierta solvencia técnica o profesional	337
B. Las prohibiciones para contratar	341
III. Promoción de la igualdad de género en la fase de adjudicación del contrato	346
1. Integración de aspectos de género entre los criterios de adjudicación de los contratos	346
2. Admisibilidad de mejoras relacionadas con aspectos de género	352
3. Haber adoptado medidas de acción positiva como criterio de preferencia en la adjudicación de contratos públicos en casos de empate	352
IV. Promoción de la igualdad de género en la fase de ejecución o cumplimiento del contrato	360
1. Imposición de condiciones especiales de ejecución del contrato vinculadas con la igualdad de género	360
V. Conclusiones	365
BIBLIOGRAFÍA	367

LA CONTRATACIÓN DEL CONOCIMIENTO UNIVERSITARIO EN LA ENCRUCIJADA DE LA RECESIÓN	369
CARLOS A. AMOEDO SOUTO. <i>Catedrático de Escuela Universitaria de la Universidade da A Coruña</i>	
I. Introducción	369
II. El punto de partida: el artículo 11 de la Ley de reforma universitaria de 1983	370
III. Los cambios introducidos por la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades	381
IV. Los cambios normativos del año 2011	389
1. La calificación expresa como contratos privados de todos los contratos de transferencia de resultados	392
A. El ingreso del contrato es un precio privado ..	393
B. La fijación del precio se somete a la voluntad de las partes.	394
C. Aplicación de la técnica de los actos separables	394
D. El problema de la subcontratación.	395
E. El mantenimiento de cargas jurídico-públicas.	395
F. El mantenimiento de un régimen especial para la licitación de ofertas de contratos públicos ..	398
2. La exclusión del TRLCSP de los negocios jurídicos relativos a la investigación	399
A. Los convenios de colaboración en materia de investigación, desarrollo e innovación	400
B. Los contratos de colaboración para valorización y transferencia de resultados de la actividad de investigación, desarrollo e innovación	403
C. La ejecución de proyectos de investigación obtenidos en procesos de concurrencia competitiva	403
D. Los contratos de investigación y desarrollo remunerados íntegramente por el órgano de contratación	406
BIBLIOGRAFÍA	408