

57.749-1

AURELIO MENÉNDEZ

ÁNGEL ROJO

Directores

LECCIONES DE DERECHO MERCANTIL

VOLUMEN I
DUODÉCIMA EDICIÓN

RODRIGO URÍA	RICARDO ALONSO SOTO
AURELIO MENÉNDEZ	IGNACIO ARROYO
JUAN LUIS IGLESIAS PRADA	LUIS JAVIER CORTÉS
ANÍBAL SÁNCHEZ ANDRÉS	CÁNDIDO PAZ-ARES
MERCEDES VÉRCEZ	EMILIO BELTRÁN
ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ	JAVIER GARCÍA DE ENTERRÍA
ÁNGEL ROJO	JUAN IGNACIO PEINADO

Coordinación

MARÍA LUISA APARICIO



CIVITAS



THOMSON REUTERS

INTRODUCCIÓN

LECCIÓN I

CONCEPTO, EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.....	31
I. El concepto de Derecho mercantil.....	31
1. <i>El Derecho mercantil como Derecho privado especial</i>	31
2. <i>La distinción entre Derecho mercantil y Derecho civil</i>	32
II. El Derecho mercantil como categoría histórica: origen y evolución ...	34
3. <i>El «ius mercatorum» y su evolución en la Edad Moderna</i>	34
4. <i>El Derecho mercantil anterior a la codificación</i>	35
III. La codificación mercantil.....	36
5. <i>Consideración general</i>	36
6. <i>La codificación mercantil española</i>	36
IV. El Derecho mercantil contemporáneo.....	37
7. <i>Las características del Derecho mercantil contemporáneo</i>	37
8. <i>La legislación mercantil española contemporánea</i>	38
9. <i>Constitución económica y Derecho mercantil</i>	39
V. La «Propuesta de Código mercantil» de 2013.....	40
10. <i>La «Propuesta de Código mercantil» de 2013</i>	40
VI. Las fuentes del Derecho mercantil.....	41
11. <i>Las fuentes del Derecho mercantil en general</i>	41
12. <i>La ley mercantil</i>	41
13. <i>Derecho comunitario y ley mercantil</i>	42
14. <i>Los usos de comercio: concepto, clases y prueba del uso</i>	43
15. <i>La aplicación del Derecho mercantil</i>	44

PRIMERA PARTE
EL EMPRESARIO

LECCIÓN 2

EL EMPRESARIO (I)	49
I. El empresario	49
1. <i>Concepto de empresario</i>	49
2. <i>Empresario y profesiones liberales</i>	52
II. Clases de empresarios	54
3. <i>Empresarios individuales y empresarios sociales</i>	54
4. <i>Empresarios privados y empresarios públicos</i>	54
5. <i>Empresarios por razón de la actividad y empresarios por razón de la forma</i>	55
6. <i>Pequeños y grandes empresarios. El artesano</i>	57
7. <i>Empresario aparente y empresario oculto</i>	58
III. La responsabilidad civil del empresario	59
8. <i>El principio de la responsabilidad patrimonial universal</i>	59
9. <i>La responsabilidad contractual del empresario</i>	62
10. <i>La responsabilidad extracontractual del empresario</i>	63
11. <i>La responsabilidad extracontractual del empresario por hechos de los dependientes</i>	64
12. <i>La responsabilidad extracontractual del empresario industrial</i>	65
13. <i>La responsabilidad extracontractual del empresario comercial</i>	69

LECCIÓN 3

EL EMPRESARIO (II)	71
I. El empresario individual	71
1. <i>El concepto de empresario individual</i>	71
2. <i>La capacidad para ser empresario individual</i>	72
3. <i>El menor empresario</i>	72
4. <i>Las prohibiciones para el ejercicio de la actividad empresarial</i>	73
5. <i>Adquisición, prueba y pérdida de la condición de empresario individual</i>	74
6. <i>El domicilio del empresario individual</i>	76
II. El ejercicio de la actividad mercantil por persona casada	76

7. Consideración general.....	76
8. El régimen legal de la responsabilidad patrimonial por deudas mercantiles del cónyuge empresario: características generales.....	77
9. El ámbito de aplicación del régimen especial.....	79
10. La extensión de la responsabilidad patrimonial.....	80
11. La administración y la disposición de los bienes comunes por el empresario casado.....	82
III. El empresario persona jurídica.....	83
12. Las sociedades mercantiles.....	83
13. El ejercicio de la actividad mercantil por asociaciones y por fundaciones.....	85

LECCIÓN 4

EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL (I).....	87
I. El establecimiento mercantil.....	87
1. Concepto de establecimiento mercantil.....	87
2. La naturaleza jurídica del establecimiento mercantil.....	89
II. Clases de establecimientos.....	90
3. Establecimiento comercial, establecimiento industrial y establecimiento de servicios.....	90
4. Establecimiento principal y establecimientos secundarios: las sucursales.....	91
5. Establecimiento privativo y establecimiento ganancial.....	92
III. El establecimiento abierto al público.....	93
6. El establecimiento abierto al público.....	93
IV. Los elementos del establecimiento mercantil.....	95
7. Los elementos integrantes del establecimiento mercantil.....	95
8. El fondo de comercio.....	97
V. El local como elemento del establecimiento mercantil.....	98
9. El local como elemento del establecimiento: establecimiento en local propio y establecimiento en local arrendado.....	98
10. El arrendamiento del local.....	99
11. La indemnización por clientela.....	103

LECCIÓN 5

EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL (II).....	105
I. La transmisión del establecimiento mercantil.....	105

I.	1. Consideración general	105
	2. La transmisión «inter vivos» del establecimiento mercantil.....	106
	3. Transmisión del establecimiento mercantil y transmisión de elementos aislados.....	106
	4. Los contratos en caso de transmisión del establecimiento mercantil....	107
	5. Los créditos y las deudas en la transmisión del establecimiento mercantil.....	110
II.	La compraventa del establecimiento mercantil.....	111
	6. Las negociaciones previas.....	111
	7. La unidad del título de transmisión.....	114
	8. Los elementos del contrato de compraventa del establecimiento mercantil.....	114
	9. Las obligaciones de las partes en el contrato de compraventa del establecimiento mercantil.....	116
	10. La aportación de establecimiento mercantil.....	118
III.	El arrendamiento y el usufructo del establecimiento mercantil.....	119
	11. El arrendamiento del establecimiento mercantil.....	119
	12. El usufructo del establecimiento mercantil.....	122

LECCIÓN 6

	LA CONTABILIDAD (I). INTRODUCCIÓN. EL DEBER DE CONTABILIDAD. EL SECRETO CONTABLE. LA CONTABILIDAD COMO MEDIO DE PRUEBA.....	125
I.	Introducción	125
	1. Las funciones de la contabilidad.....	125
	2. El derecho contable.....	126
II.	El deber de contabilidad.....	128
	3. El deber de contabilidad.....	128
	4. Libros obligatorios y libros potestativos.....	130
	5. La llevanza de los libros de contabilidad.....	132
	6. El valor jurídico de los asientos contables.....	133
	7. El deber de conservación.....	133
	8. La inobservancia de las normas legales en materia de contabilidad..	134
III.	El secreto contable y sus excepciones.....	135
	9. El secreto contable.....	135

10. <i>Las excepciones al secreto contable</i>	136
IV. La contabilidad como medio de prueba	137
11. <i>La comunicación y la exhibición de la contabilidad</i>	137
12. <i>La eficacia probatoria de la contabilidad</i>	138

LECCIÓN 7

LA CONTABILIDAD (II). LAS CUENTAS ANUALES. LOS PRINCIPIOS CONTABLES Y LA AUDITORÍA DE CUENTAS	141
I. Las cuentas anuales	141
1. <i>Las cuentas anuales</i>	141
2. <i>El balance</i>	142
3. <i>La cuenta de pérdidas y ganancias</i>	144
4. <i>Los demás documentos contables</i>	144
II. Los principios contables	145
5. La función de los principios contables	145
6. La enumeración de los principios contables	146
III. El deber de formulación de las cuentas anuales	149
7. <i>El deber de formulación de las cuentas anuales</i>	149
IV. La auditoría de cuentas	149
8. <i>La auditoría de cuentas</i>	149
9. <i>El estatuto jurídico del auditor</i>	151
10. <i>El informe del auditor</i>	155
11. <i>La responsabilidad del auditor</i>	155

LECCIÓN 8

EL REGISTRO MERCANTIL (I). ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO	159
I. El Registro Mercantil	159
1. <i>La publicidad legal</i>	159
2. <i>El Registro Mercantil como instrumento técnico de la publicidad legal</i>	160
II. Sujetos y actos inscribibles	164
3. <i>Sujetos y actos inscribibles</i>	164
4. <i>El principio de la inscripción obligatoria</i>	166
III. La organización y el funcionamiento del Registro Mercantil	167

5.	<i>Los registros mercantiles territoriales</i>	167
6.	<i>El sistema de hoja personal: apertura y cierre</i>	168
7.	<i>El proceso de inscripción</i>	169
8.	<i>Las relaciones entre Registro Mercantil y Registro de la Propiedad</i>	178
IV.	Los asientos registrales	179
9.	<i>Las inscripciones y sus clases</i>	179
10.	<i>La publicidad de los asientos registrales: certificaciones y notas informativas</i>	181
V.	El acto inscrito	182
11.	<i>La presunción legal de exactitud y validez</i>	182
12.	<i>La oponibilidad del acto inscrito</i>	183
13.	<i>La discordancia entre inscripción y publicación</i>	184

LECCIÓN 9

	EL REGISTRO MERCANTIL (II). REGISTRO MERCANTIL CENTRAL. LA SECCIÓN DE DENOMINACIONES. OTRAS FUNCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL	185
I.	El Registro Mercantil Central	185
1.	<i>El Registro Mercantil Central</i>	185
2.	<i>El Boletín Oficial del Registro Mercantil</i>	186
II.	La Sección de Denominaciones del Registro Mercantil Central	187
3.	<i>Concepto, clases y régimen jurídico de las denominaciones</i>	187
4.	<i>La composición de la denominación</i>	190
5.	<i>La Sección de denominaciones</i>	193
6.	<i>La relación entre denominación y signos distintivos registrados</i>	195
III.	Las demás funciones del Registro Mercantil	196
7.	<i>Consideración general</i>	196
8.	<i>La legalización de los libros de los empresarios</i>	197
9.	<i>El nombramiento de expertos independientes por el Registrador mercantil</i>	199
10.	<i>El nombramiento de auditor de cuentas por el Registrador mercantil</i>	202
11.	<i>El depósito y la publicidad de las cuentas anuales</i>	204

LECCIÓN 10

	LA REPRESENTACIÓN DEL EMPRESARIO	207
I.	Introducción	207

1.	<i>Representación voluntaria, representación legal y representación orgánica</i>	207
2.	<i>La representación voluntaria en el Derecho mercantil</i>	208
3.	<i>La naturaleza de la relación entre el empresario y el personal de la empresa</i>	209
II.	El apoderado general o factor	210
4.	<i>El factor</i>	210
5.	<i>Los deberes del factor</i>	211
6.	<i>El poder de representación</i>	212
7.	<i>El ámbito del poder de representación</i>	213
8.	<i>Los efectos de la representación: eficacia directa y eficacia indirecta</i> ...	216
9.	<i>El factor interesado</i>	218
III.	Los apoderados singulares	220
10.	<i>Los dependientes y los mancebos</i>	220
11.	<i>Los representantes de comercio</i>	221
IV.	La modificación y la extinción del poder	222
12.	<i>La modificación del poder</i>	222
13.	<i>La extinción del poder</i>	222
14.	<i>Las especialidades de la extinción del apoderamiento del factor</i>	223
V.	Las relaciones entre la representación voluntaria y la representación orgánica	224
15.	<i>El problema de la coexistencia entre la representación voluntaria y la representación orgánica</i>	224

LECCIÓN 11

	LA PROPIEDAD INTELECTUAL: DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS AFINES	227
I.	Los derechos de autor	227
1.	<i>Régimen jurídico y concepto de la propiedad intelectual en nuestro país</i>	227
2.	<i>La propiedad intelectual como propiedad inmaterial especial</i>	232
3.	<i>Sujeto y objeto de la propiedad intelectual</i>	235
4.	<i>Contenido del derecho de autor: derechos de explotación y derechos morales</i>	236
5.	<i>De los otros derechos de propiedad intelectual y de la protección «sui generis» de las bases de datos</i>	238

6. <i>La transmisión de los derechos de autor</i>	239
7. <i>Los límites a los derechos de autor</i>	240
8. <i>Las entidades de gestión colectiva de derechos de autor</i>	243
9. <i>La Comisión de Propiedad Intelectual</i>	246
II. Los nombres de dominio	247
10. <i>Concepto</i>	247
11. <i>Contenido del derecho sobre un nombre de dominio</i>	249
12. <i>Protección del nombre de dominio</i>	250

LECCIÓN 12

DERECHO INDUSTRIAL (I). LAS INNOVACIONES	253
I. Patente, modelos de utilidad y otras innovaciones	253
1. <i>La patente</i>	253
A. <i>Regulación, concepto y clases</i>	254
B. <i>Requisitos de patentabilidad y el «estado de la técnica»</i>	256
C. <i>La concesión de la patente: procedimiento</i>	258
D. <i>Derecho sobre la patente: facultades y obligaciones del titular</i>	259
E. <i>Patente como objeto de negocios jurídicos: cesión, licencia y otras posibilidades</i>	263
F. <i>Extinción de la patente: caducidad. La patente nula y sus efectos</i>	265
G. <i>Las patentes internacionales</i>	267
II. El modelo de utilidad	269
2. <i>Concepto</i>	269
3. <i>Requisitos para su concesión</i>	269
4. <i>Contenido del derecho sobre el modelo de utilidad</i>	271
III. Otras modalidades de propiedad industrial	271
5. <i>Protección jurídica de las obtenciones vegetales</i>	271
6. <i>Topografías de productos semiconductores</i>	273
7. <i>Certificados complementarios de protección de medicamentos y de productos fito-sanitarios</i>	274
IV. El diseño Industrial	276
8. <i>Regulación y concepto</i>	276
9. <i>Características del diseño industrial</i>	277
10. <i>El diseño comunitario: regulación y principales características</i>	280



11. El diseño internacional.....	281
----------------------------------	-----

LECCIÓN 13

DERECHO INDUSTRIAL (II). LA MARCA COMO SIGNOS DISTINTIVOS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS. EL NOMBRE COMERCIAL COMO DISTINCIÓN DEL EMPRESARIO EN EL MERCADO	283
---	------------

I. La marca.....	283
1. Regulación, concepto y clases	283
2. Requisitos del signo para constituirse en marca. Las prohibiciones absolutas y relativas	288
3. Procedimiento para el registro de la marca.....	292
4. Titular de la marca: facultades y obligaciones. Acciones para la protección de la marca registrada o usada.....	294
5. La marca como objeto de negocios jurídicos. La licencia y la transmisión.....	296
6. Extinción de la marca: nulidad y caducidad.....	298
7. La marca comunitaria y su régimen jurídico	299
II. El nombre comercial.....	302
8. El régimen jurídico.....	302
9. Concepto y función.....	302
10. Nombre comercial y denominación social: ámbitos diferentes de identificación de la empresa y el empresario.....	303
III. La identificación del origen geográfico como derecho de propiedad industrial	305
11. Denominaciones de origen e indicaciones geográficas de productos: normativa, concepto y función.....	305
12. Contenido del derecho.....	306

LECCIÓN 14

DERECHO DE LA COMPETENCIA (I)	309
I. Introducción	309
1. La dualidad del derecho de la competencia.....	309
II. La defensa de la competencia.....	309
2. La legislación sobre la libre competencia	309
3. Las prácticas prohibidas.....	312
A. Prácticas colusorias	312

B. Abuso de posición dominante	314
C. Falseamiento de la libre competencia por actos desleales.....	316
4. <i>Supuestos especiales de dispensa de las prohibiciones</i>	316
A. Cuando exista un amparo legal.....	316
B. Cuando se trate de conductas de importancia menor.....	316
C. En caso de existencia de una declaración de inaplicabilidad .	318
5. <i>Órganos de defensa de la competencia</i>	318
A. Órganos nacionales de defensa de la competencia.....	318
B. Órganos autonómicos de defensa de la competencia.....	322
C. Coordinación entre los organismos de competencia naciona- les y comunitarios	322
6. <i>Procedimientos</i>	324
7. <i>Sanciones y políticas de clemencia</i>	326
A. Infracciones y sanciones.....	326
B. Política de clemencia.....	329
8. <i>Aplicación privada del derecho de la competencia</i>	331
9. <i>El control de las operaciones de concentración económica</i>	333
A. Concepto de concentración.....	334
B. Ámbito de aplicación de control.....	334
C. Procedimiento de control	335
10. <i>El control de las ayudas públicas</i>	337
11. <i>El derecho comunitario europeo de la competencia</i>	338

LECCIÓN 15

DERECHO DE LA COMPETENCIA (II)	341
I. La competencia desleal	341
1. <i>La lealtad en la concurrencia mercantil y la Ley de Competencia Desleal</i>	341
2. <i>Finalidad y ámbito de aplicación de la Ley de Competencia Desleal..</i>	343
3. <i>Concepto de competencia desleal: La cláusula general de prohibición y la tipificación de los actos de competencia desleal</i>	344
4. <i>Clasificación y análisis de los actos de competencia desleal</i>	346
A. Actos de engaño.....	347
B. Actos de confusión.....	349
C. Prácticas agresivas	350
D. Actos de denigración.....	351

E. Actos de comparación	352
F. Actos de imitación	352
G. Actos de explotación de la reputación ajena	353
H. Actos de violación de secretos	353
I. Actos de inducción a la ruptura contractual.....	354
J. Actos de violación de normas.....	354
K. Actos de discriminación	355
L. Actos de explotación de la situación de dependencia económica.....	356
M. Actos de venta con pérdida.....	356
N. Publicidad ilícita.....	358
5. <i>Prácticas comerciales desleales en relación con los consumidores</i>	360
A. Prácticas engañosas.....	360
B. Prácticas de venta piramidal	364
C. Prácticas agresivas	364
6. <i>Acciones derivadas de la competencia desleal</i>	366
7. <i>Cuestiones procesales</i>	368
A. Legitimación activa para el ejercicio de las acciones de competencia desleal.....	368
B. Legitimación pasiva.....	369
C. Prescripción.....	369
D. Procedimiento	370
8. <i>Códigos de conducta</i>	371
A. Fomento de los códigos de conducta	372
B. Acciones frente a los códigos de conducta.....	372

SEGUNDA PARTE DERECHO DE SOCIEDADES

LECCIÓN 16

LAS SOCIEDADES MERCANTILES	377
I. Caracterización del contrato de sociedad	377
1. <i>Concepto y elementos del contrato de sociedad</i>	377
2. <i>Naturaleza y efectos del contrato de sociedad</i>	379
A. La eficacia obligatoria.....	379
B. La eficacia organizativa.....	380

3.	<i>Vicios del contrato de sociedad. La doctrina de la sociedad de hecho.</i>	381
4.	<i>El sistema de tipos societarios</i>	382
	A. Tipos generales y tipos especiales.....	382
	B. Tipos personalistas y tipos corporativos.....	383
	C. Tipos universales y tipos particulares.....	383
II.	La mercantilidad de las sociedades	384
5.	<i>Distinción entre sociedad mercantil y sociedad civil</i>	384
	A. Planteamiento.....	384
	B. La mercantilidad objetiva.....	384
	C. La mercantilidad subjetiva.....	385
	D. Recapitulación.....	386
	E. Régimen jurídico de la sociedad mixta.....	386
6.	<i>La cuestión del «numerus clausus» de los tipos societarios mercantiles</i>	386
7.	<i>Las sociedades irregulares</i>	387
III.	La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles	389
8.	<i>Los atributos de la personalidad jurídica</i>	389
	A. Concepto de personalidad jurídica.....	389
	B. Denominación social.....	389
	C. Nacionalidad.....	390
	D. Domicilio.....	391
9.	<i>Los límites de la personalidad jurídica</i>	392
10.	<i>Las cuentas en participación</i>	393
	A. Caracterización.....	393
	B. Constitución y efectos.....	394
	C. Extinción.....	394

LECCIÓN 17

	LA SOCIEDAD COLECTIVA Y LA SOCIEDAD COMANDITARIA	395
I.	Introducción	395
	1. <i>Evolución y actual configuración</i>	395
	2. <i>Caracterización de la sociedad colectiva</i>	396
	A. Concepto.....	396
	B. Constitución de la sociedad colectiva.....	397
II.	La administración de la sociedad colectiva	397
	3. <i>Concepto de administración</i>	397

4. Régimen jurídico	399
III. Posición del socio en la sociedad	400
5. Participación de los socios en la vida social.....	400
6. La distribución de pérdidas y ganancias	402
IV. Relaciones externas de la sociedad colectiva: representación y responsabilidad.....	404
7. La firma o razón social.....	404
8. La representación en la sociedad.....	404
9. La responsabilidad de los socios.....	405
V. Cambio de socios	406
10. La transmisión de la parte de socio	406
11. La disolución parcial de la sociedad.....	407
VI. Disolución y liquidación de la sociedad colectiva.....	409
12. La disolución.....	409
13. La liquidación.....	410
VII. La sociedad comanditaria simple	412
14. Introducción	412
15. Las relaciones internas.....	413
16. Las relaciones externas.....	413

LECCIÓN 18

LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. ASPECTOS BÁSICOS	415
I. Introducción	415
1. Las sociedades de capital. Caracterización general. Clases y régimen legal.....	415
2. Sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada y sociedad comanditaria por acciones: concepto y particularidades tipológicas....	417
A. Sociedad anónima.....	417
B. Sociedad de responsabilidad limitada.....	418
C. Sociedad comanditaria por acciones.....	421
3. La sociedad anónima europea.....	422
4. La sociedad nueva empresa.....	423
II. Principios fundamentales	424
5. El capital social.....	424

6. <i>La personalidad jurídica</i>	426
III. La sociedad unipersonal	429
7. <i>Concepto, función económica y clases</i>	429
8. <i>Particularidades de régimen jurídico</i>	430
LECCIÓN 19	
LA FUNDACIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	
I. La fundación	433
1. <i>Requisitos formales: la escritura pública y la inscripción en el Registro Mercantil</i>	433
2. <i>Contenido de la escritura de constitución</i>	437
3. <i>La sociedad en formación y la sociedad devenida irregular</i>	440
4. <i>La nulidad de la sociedad</i>	442
II. Las aportaciones sociales	443
5. <i>Concepto, desembolso y clases de aportaciones</i>	443
6. <i>Responsabilidad por la realidad y valoración de las aportaciones no dinerarias</i>	447
III. Las prestaciones accesorias	451
7. <i>Concepto y contenido</i>	451
8. <i>Aspectos esenciales de su régimen jurídico</i>	452
LECCIÓN 20	
LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. LAS ACCIONES Y LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. LAS OBLIGACIONES (I)	
I. Las acciones y participaciones en general	455
1. <i>La acción y la participación como parte del capital social. Valor nominal, valor razonable y precio de emisión</i>	455
2. <i>La acción y la participación como expresión de la condición de socio</i>	458
A. <i>Derechos atribuidos por la acción y la participación</i>	458
B. <i>Clases de acciones y participaciones. Las posibles desigualdades de derechos</i>	459
C. <i>Las acciones y las participaciones sin voto</i>	462
D. <i>Las acciones rescatables</i>	463
3. <i>La representación de las acciones y participaciones</i>	464
A. <i>Consideraciones generales</i>	464

B. La representación de las acciones. Títulos y anotaciones en cuenta.....	465
C. La representación de las participaciones sociales.....	467
II. La transmisión de las acciones y de las participaciones sociales.....	469
4. <i>El carácter esencialmente transmisible de acciones y participaciones ..</i>	469
5. <i>Formas de transmisión</i>	469
A. Acciones.....	469
B. Participaciones	470
6. <i>Las restricciones estatutarias a la libre transmisibilidad</i>	471
A. Diferencias tipológicas entre la sociedad anónima y la limitada.....	471
B. Modalidades o clases de restricciones.....	473
C. El régimen legal supletorio en la sociedad limitada	475

LECCIÓN 21

LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. LAS ACCIONES Y LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. LAS OBLIGACIONES (II)	479
I. Los negocios de una sociedad sobre sus propias acciones y participaciones.....	479
1. <i>Consideraciones generales.....</i>	479
2. <i>La suscripción o adquisición originaria de acciones y participaciones propias.....</i>	480
3. <i>La adquisición derivativa de acciones y participaciones propias.....</i>	480
A. La adquisición de las propias acciones en la sociedad anónima	480
B. La adquisición de las propias participaciones en la sociedad limitada	482
4. <i>Aceptación de acciones y participaciones propias en garantía, prohibición de asistencia financiera y participaciones recíprocas.....</i>	484
5. <i>Régimen sancionador.....</i>	486
II. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y las participaciones.....	486
6. <i>Copropiedad.....</i>	486
7. <i>Usufructo y prenda.....</i>	487
8. <i>Embargo.....</i>	489
III. Las obligaciones	489
9. <i>Concepto y características</i>	489

10. <i>La emisión de obligaciones</i>	490
A. Régimen y formalidades.....	490
B. El sindicato de obligacionistas.....	492
C. El reembolso de las obligaciones.....	493
11. <i>Las obligaciones convertibles en acciones</i>	493

LECCIÓN 22

LOS ÓRGANOS SOCIALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	497
I. Concepto y clases de órganos sociales	497
II. La junta general	498
1. <i>Características</i>	498
2. <i>Competencia de la junta</i>	499
3. <i>Clases de juntas</i>	500
4. <i>Convocatoria</i>	501
5. <i>Junta universal</i>	503
6. <i>Constitución, adopción de acuerdos y extensión del derecho de voto</i> ...	504
7. <i>Asistencia, derecho de información y emisión del voto</i>	505
8. <i>Impugnación de los acuerdos sociales</i>	509
A. <i>Causas de impugnación</i>	509
B. <i>Personas legitimadas y plazos de caducidad</i>	510
C. <i>Normas procesales</i>	511
III. Los administradores	511
9. <i>Estructura y competencia del órgano de administración</i>	511
10. <i>El nombramiento de los administradores</i>	512
11. <i>Separación de los administradores</i>	513
12. <i>Retribución de los administradores</i>	514
13. <i>Función representativa de los administradores</i>	515
14. <i>El consejo de administración</i>	516
A. <i>Organización y funcionamiento</i>	516
B. <i>Delegación de facultades</i>	518
C. <i>Impugnación de acuerdos</i>	519
15. <i>La responsabilidad de los administradores</i>	519
A. <i>Presupuestos</i>	519
B. <i>La acción social de responsabilidad</i>	521

C. La acción individual de responsabilidad.....	521
---	-----

LECCIÓN 23

LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	523
---	------------

I. Consideraciones previas y régimen legal	523
---	------------

II. Las cuentas anuales.....	525
-------------------------------------	------------

1. <i>Concepto y significado.....</i>	525
---------------------------------------	-----

2. <i>Los documentos integrantes de las cuentas.....</i>	527
--	-----

A. El balance	527
---------------------	-----

B. Cuenta de pérdidas y ganancias	529
---	-----

C. Estado de cambios en el patrimonio neto.....	529
---	-----

D. Estado de flujos de efectivo	530
---------------------------------------	-----

E. La memoria	530
---------------------	-----

F. El informe de gesuón	531
-------------------------------	-----

3. <i>La formulación de las cuentas.....</i>	531
--	-----

4. <i>La verificación de las cuentas por auditores.....</i>	532
---	-----

A. Introducción.....	532
----------------------	-----

B. Los auditores de cuentas.....	533
----------------------------------	-----

a. Régimen general.....	533
-------------------------	-----

b. Nombramiento y revocación	533
------------------------------------	-----

c. Remuneración.....	535
----------------------	-----

d. Responsabilidad	535
--------------------------	-----

e. El informe de auditoría	536
----------------------------------	-----

f. Nombramiento voluntario	536
----------------------------------	-----

5. <i>La aprobación de las cuentas.....</i>	537
---	-----

6. <i>Depósito y publicidad de las cuentas.....</i>	539
---	-----

III. La aplicación del resultado del ejercicio	540
---	------------

7. <i>Consideración general. La constitución de reservas.....</i>	540
---	-----

8. <i>La distribución de beneficios</i>	542
---	-----

9. <i>Los dividendos a cuenta</i>	544
---	-----

LECCIÓN 24

LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. AUMENTO Y REDUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL. SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS	547
--	------------

I. La modificación de los estatutos sociales	547
---	------------

1.	<i>Concepto y significado</i>	547
2.	<i>Requisitos generales</i>	548
3.	<i>Supuestos especiales. Exigencia de consentimiento de los socios o de la clase afectada</i>	549
II.	El aumento del capital	550
4.	<i>Concepto, requisitos y procedimientos</i>	550
5.	<i>Modalidades y función económica</i>	550
A.	Consideración general.....	550
B.	Aumento del capital con aportaciones dinerarias.....	551
C.	Aumento del capital con aportaciones no dinerarias.....	551
D.	Aumento del capital con cargo a reservas.....	552
E.	Aumento del capital por compensación de créditos.....	552
6.	<i>La delegación del aumento en los administradores</i>	553
7.	<i>Ejecución del aumento; el aumento incompleto</i>	554
8.	<i>El derecho de suscripción y de asunción preferente de los socios</i>	555
9.	<i>La exclusión del derecho</i>	557
III.	La reducción del capital	559
10.	<i>Concepto, modalidades y función económica</i>	559
11.	<i>Procedimientos y requisitos</i>	560
12.	<i>Reducción de capital con restitución de aportaciones</i>	562
13.	<i>Reducción de capital por pérdidas</i>	564
14.	<i>Reducción y aumento de capital simultáneos</i>	565
IV.	Separación y exclusión de socios	566
15.	<i>Causas legales de separación en las sociedades anónima y limitada</i> ..	566
16.	<i>Causas estatutarias de separación</i>	568
17.	<i>La exclusión de socios</i>	569
18.	<i>Aspectos comunes del régimen de separación y exclusión de socios</i>	570

LECCIÓN 25

LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES		571
I.	Consideración general	571
II.	La transformación	572
1.	<i>Concepto y significado</i>	572
2.	<i>Supuestos de transformación</i>	572

3.	<i>Procedimiento y requisitos de la transformación</i>	573
4.	<i>Los efectos de la transformación</i>	575
III.	La fusión	576
5.	<i>Concepto, modalidades y régimen legal</i>	576
6.	<i>Presupuestos y efectos legales de la fusión</i>	577
7.	<i>El procedimiento de fusión</i>	580
8.	<i>El proyecto de fusión</i>	580
9.	<i>El informe de los expertos</i>	582
10.	<i>El balance de fusión</i>	583
11.	<i>Los acuerdos de fusión</i>	584
12.	<i>La ejecución de la fusión. El derecho de oposición de los acreedores</i> ...	585
13.	<i>Impugnación y nulidad de la fusión</i>	586
14.	<i>Las fusiones transfronterizas intracomunitarias</i>	587
IV.	La escisión	589
15.	<i>Concepto y modalidades</i>	589
16.	<i>Presupuestos</i>	591
17.	<i>El procedimiento de escisión</i>	593
18.	<i>La ejecución de la escisión. La tutela de los acreedores</i>	595
V.	La cesión global de activo y pasivo	595
19.	<i>Concepto y significado</i>	595
20.	<i>Procedimiento</i>	597
VI.	El traslado internacional del domicilio social	598

LECCIÓN 26

LA DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

I.	La disolución	601
1.	<i>Consideración general. Formas de disolución de las sociedades de capital</i>	601
2.	<i>Disolución por acuerdo de la junta general</i>	602
3.	<i>Disolución de pleno derecho</i>	602
4.	<i>Disolución por concurrencia de causa legítima</i>	604
A.	<i>Causas legales y estatutarias de disolución</i>	604
B.	<i>Efectos de la concurrencia de una causa de disolución</i>	606

5. Efectos de la disolución	608
6. La reactivación de la sociedad disuelta	609
II. La liquidación	611
7. Concepto de liquidación	611
8. La figura jurídica de los liquidadores.....	611
9. Nonbramiento y cese de los liquidadores.....	611
10. Funciones de los liquidadores.....	612
11. Las operaciones de la liquidación	614
12. La insolvencia de la sociedad durante la liquidación	616
13. La aprobación por la junta de las operaciones de liquidación: el balance final	617
14. División del patrimonio entre los socios y cuota de liquidación.....	617
15. La extinción de la sociedad. Activo y pasivo sobrevenidos.....	618
LECCIÓN 27	
LAS SOCIEDADES DE BASE MUTUALISTA	621
I. Consideraciones generales	621
II. Las sociedades cooperativas.....	622
1. Significado, concepto y características de la sociedad cooperativa.....	622
2. Constitución de la sociedad cooperativa.....	623
3. Posición jurídica de los socios de la sociedad cooperativa.....	624
4. Estructura organizativa de la sociedad cooperativa.....	625
5. Régimen económico y contable.....	627
6. Modificación de los estatutos sociales. Transformación, fusión y escisión de la sociedad	628
7. Disolución y liquidación de la sociedad cooperativa.....	629
8. La sociedad cooperativa europea domiciliada en España	630
III. Sociedades mutuas de seguros.....	630
9. Concepto, características y clases: mutuas y sociedades de previsión social.....	630
IV. Sociedades de garantía recíproca	632
10. Concepto y características	632
V. Sociedades laborales.....	633
11. Concepto y características.....	633

LECCIÓN 28

UNIONES DE EMPRESAS Y GRUPOS DE SOCIEDADES.....	637
I. Tipología de las vinculaciones entre empresas	637
1. <i>Consideraciones generales.....</i>	637
2. <i>Uniones consorciales.....</i>	638
3. <i>Sindicatos y cárteles.....</i>	639
4. <i>Alianzas estratégicas, comunidades de intereses y grupos de sociedades.....</i>	640
5. <i>Referencia a la «joint venture» o sociedad conjunta.....</i>	641
II. Significado general de los grupos de sociedades.....	642
6. <i>La noción de grupo de sociedad: unidad doctrinal «versus» variedad legal.....</i>	642
7. <i>Tipología básica de los grupos de sociedades.....</i>	643
8. <i>Función económica de los grupos de sociedades.....</i>	645
III. Problemática jurídica de los grupos de sociedades.....	646
9. <i>Planteamiento de la cuestión: el desfase entre el derecho de sociedades y la realidad de los grupos de sociedades.....</i>	646
10. <i>La formación del grupo de sociedades y la protección de los accionistas de la sociedad dominante.....</i>	648
11. <i>La protección de los socios externos de las sociedades filiales.....</i>	650
12. <i>La protección de los acreedores de las sociedades filiales.....</i>	653
13. <i>Referencia a la consolidación contable.....</i>	654
PLAN GENERAL DE LA OBRA.....	657

SUMARIO

TERCERA PARTE DERECHO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL

LECCIÓN 29

DERECHO Y MERCADO.....	29
I. Terminología y sistematización.....	29
II. Perspectiva interdisciplinar y advertencias metódicas.....	30
III. Normas organizativas y normas de acción.....	32
IV. «Filosofía» ordenadora y articulación de las reglas.....	33
V. Perspectiva institucional.....	36
VI. Los precios y el Derecho.....	37
VII. Estado y Mercado.....	38
VIII. Falta de realismo del modelo y reconstrucción (jurídica) de sus postulados.....	39
IX. La emergencia del «consumidor».....	41

LECCIÓN 30

EL CONTRATO MERCANTIL.....	45
I. Introducción. El contrato mercantil como acto integrante de la actividad profesional del empresario. Fisonomía del contrato mercantil moderno.....	45
II. Características del régimen general de los contratos mercantiles.....	46
1. La perfección de los contratos mercantiles.....	47
2. La forma en los contratos mercantiles.....	50
3. La prueba del contrato mercantil.....	50
4. Interpretación de los contratos mercantiles.....	51
5. Contratos con cláusula penal.....	52
6. Normas generales de los contratos con consumidores.....	52

7. <i>El régimen de los contratos a distancia celebrados con consumidores.</i>	54
8. <i>El régimen de los contratos celebrados fuera del establecimiento mercantil</i>	55
III. Régimen general de las obligaciones mercantiles	56
IV. Especialidades de la contratación mercantil moderna	60
9. <i>Contratación con condiciones generales: características, función económica y naturaleza jurídica de las condiciones generales</i>	60
10. <i>Régimen jurídico de las condiciones generales de la contratación</i>	61
11. <i>Regulación de las cláusulas abusivas en los contratos celebrados con consumidores</i>	64
12. <i>Contratación electrónica</i>	65
V. Contratación internacional	69
A) EL MERCADO DE BIENES Y PRODUCTOS	71

LECCIÓN 31

EL CONTRATO DE COMPRAVENTA Y CONTRATOS AFINES	71
I. Significado y características de la compraventa mercantil	71
1. <i>Nociones generales y régimen jurídico</i>	72
A. <i>Carácter mercantil de la compraventa y su regulación</i>	72
B. <i>Conclusión del contrato</i>	73
C. <i>Elementos reales</i>	74
2. <i>Contenido del contrato</i>	75
A. <i>Obligaciones del vendedor</i>	75
B. <i>Obligaciones del comprador</i>	79
3. <i>La transmisión de la propiedad y de los riesgos en la compraventa mercantil</i>	80
II. Compraventas especiales	81
4. <i>Compraventa en feria o mercado y venta ambulante o no sedentaria</i>	82
5. <i>Compraventa de plaza a plaza</i>	83
6. <i>Compraventa sobre muestras y sobre calidad conocida en el comercio</i>	84
7. <i>Venta a ensayo o a prueba y venta «ad gustum»</i>	84
8. <i>Venta a distancia</i>	85
9. <i>Venta automática</i>	86
10. <i>Venta en pública subasta</i>	87

11. <i>Venta a plazos</i>	87
III. Compraventas internacionales	89
IV. Otros contratos afines a la compraventa	90
12. <i>El contrato de permuta</i>	90
13. <i>La transferencia de créditos</i>	91
14. <i>El contrato estimatorio</i>	92

LECCIÓN 32

LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN	95
I. El contrato de comisión	95
1. <i>Concepto</i>	95
2. <i>Comisión y representación</i>	95
3. <i>Analogías y diferencias con otras figuras jurídicas</i>	96
4. <i>Objeto y formación del contrato</i>	96
5. <i>Contenido del contrato</i>	97
A. <i>Cumplimiento del encargo</i>	97
B. <i>Obligación de rendir cuentas</i>	98
C. <i>Prohibición de hacer de contraparte</i>	98
D. <i>Pacto de garantía</i>	99
E. <i>Privilegio del comisionista</i>	99
6. <i>Obligaciones y derechos del comitente</i>	100
A. <i>El pago de la comisión</i>	100
B. <i>Mantener indemne al comisionista</i>	100
C. <i>Garantía del comitente</i>	100
7. <i>Extinción de la comisión</i>	100
II. El contrato de mediación	101
8. <i>Concepto y régimen jurídico</i>	101
III. El contrato de agencia	102
9. <i>Regulación legal</i>	102
10. <i>Concepto y caracteres</i>	102
11. <i>Régimen jurídico del contrato</i>	103
A. <i>Derechos y obligaciones de las partes</i>	103
B. <i>Duración del contrato</i>	105
C. <i>Extinción del contrato</i>	105

D. Indemnizaciones al término del contrato.....	105
IV. Los contratos de distribución.....	107
12. Concepto y notas comunes.....	107
13. Principales modalidades.....	108
14. Contenido del contrato. Especial consideración del pacto de exclusiva.....	109
15. La terminación de los contratos de distribución y el régimen indemnizatorio.....	110
16. La aplicación de la normativa de la competencia a los contratos de distribución.....	111
LECCIÓN 33	
EL CONTRATO DE CUENTA CORRIENTE.....	113
I. Concepto y caracteres.....	113
II. Función económica y diferencia con figuras afines.....	115
III. Efectos del contrato.....	117
IV. Liquidación de la cuenta y extinción del contrato.....	119
B) EL MERCADO DE SERVICIOS.....	121
LECCIÓN 34	
LOS CONTRATOS DE OBRA. EL DEPÓSITO MERCANTIL. EL CONTRATO DE EDIFICACIÓN.....	121
I. El contrato de obra, en general.....	121
1. Noción, caracteres y objeto del contrato de obra.....	121
2. El problema de la legislación aplicable.....	123
3. Clases.....	124
4. Forma.....	125
5. Contenido del contrato: obligaciones del contratista o empresario.....	126
6. Obligaciones del principal.....	128
7. El juego de las garantías.....	130
8. Supuestos de resolución anticipada del contrato.....	131
9. El subcontrato: concepto y caracteres.....	132
II. El depósito mercantil.....	133
10. Consideraciones generales. Normativa aplicable.....	133

11. <i>El depósito ordinario: concepto, régimen jurídico y obligaciones de las partes</i>	134
12. <i>Los depósitos especiales</i>	136
13. <i>Los depósitos en almacenes generales</i>	137
14. <i>Extinción del contrato</i>	138
III. Contrato de edificación	139
15. <i>Los contratos sobre construcción de edificios. Concepto, régimen jurídico y clases</i>	139
16. <i>El régimen legal de responsabilidad</i>	142

LECCIÓN 35

EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE (I). EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS Y VIAJEROS POR CARRETERA	145
I. El contrato de transporte	145
1. <i>El transporte. Consideraciones generales</i>	145
2. <i>Concepto, caracteres y clases de transporte</i>	147
II. El contrato de transporte terrestre de mercancías	149
3. <i>Concepto y régimen jurídico</i>	149
4. <i>Elementos personales del contrato</i>	150
III. El contrato de transporte terrestre de mercancías por carretera	152
5. <i>Consideraciones previas: régimen jurídico y sujetos intervinientes</i>	152
6. <i>La documentación del contrato</i>	155
7. <i>Contenido del contrato</i>	157
8. <i>Las mercancías: depósito y enajenación</i>	162
9. <i>La responsabilidad del porteador</i>	163
A. <i>El fundamento de la responsabilidad</i>	163
B. <i>La limitación de la responsabilidad del porteador</i>	165
10. <i>La prescripción de acciones</i>	167
IV. Transporte internacional de mercancías por carretera. Aproximación al régimen jurídico	168
V. Transporte de personas por carretera: régimen nacional e internacional	171
VI. Transportes terrestres especiales. El contrato de mudanza	174
VII. El contrato de transporte con porteadores sucesivos o cumulativo	177

LECCIÓN 36

EL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE (II). EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS Y VIAJEROS POR FERROCARRIL. EL TRANSPORTE MULTIMODAL	179
I. El transporte por ferrocarril: del monopolio a la liberalización.....	179
II. El contrato de transporte de mercancías por ferrocarril.....	181
1. Régimen jurídico nacional del transporte de mercancías por ferrocarril.....	181
2. El contrato de transporte internacional de mercancías por ferrocarril.....	184
III. El transporte de viajeros por ferrocarril: régimen nacional e internacional.....	189
IV. El contrato de transporte multimodal.....	194
C) LOS MERCADOS DE VALORES Y CRÉDITO.....	199

LECCIÓN 37

CONTRATOS Y MERCADOS FINANCIEROS.....	199
I. La economía financiera y su regulación.....	199
1. El dinero y la contratación financiera.....	199
2. Los mercados financieros.....	201
3. Función económica de la contratación y de los mercados financieros.....	202
4. Regulación de los mercados financieros.....	204
A. Fundamentos de la regulación.....	204
B. Fuentes de la regulación.....	205
C. Entes administrativos con competencias en la materia: el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores.....	206
a. El Banco de España.....	206
b. La Comisión Nacional del Mercado de Valores.....	208
II. La actividad crediticia y las entidades de crédito.....	209
5. Noción y clases de entidades de crédito.....	209
A. Entidades de crédito en sentido estricto (entidades de depósito).....	210
a. Bancos.....	210
b. Cajas de Ahorro.....	210
c. Cooperativas de crédito.....	212

B. Otras entidades de crédito. Los establecimientos financieros de crédito.....	213
6. <i>Fundaciones bancarias</i>	213
7. <i>Régimen jurídico de las entidades de crédito</i>	214
A. Creación y registro.....	215
B. Período de tutela	216
C. Normas de solvencia.....	216
D. Propiedad y control.....	216
E. Administración y gestión.....	217
F. Obligaciones de información.....	217
G. Supervisión e inspección de las entidades de crédito.....	218
H. La reestructuración y resolución de las crisis de las Entidades de crédito. El Fondo de Reestructuración Ordenada Bancaria (FROB)	218
I. La Sociedad de Gestión de Activos	220
J. El Fondo de Garantía de Depósitos.....	220
K. Régimen sancionador.....	221
III. Los contratos bancarios	221
8. <i>Concepto, clasificación y caracteres</i>	221
9. <i>Regulación de los contratos bancarios. Criterios de política legislativa</i>	223

LECCIÓN 38

LOS CONTRATOS BANCARIOS (I)	227
I. Contratos de financiación	227
1. <i>Noción general y clases</i>	227
II. El contrato de préstamo	228
2. <i>Consideración general</i>	228
3. <i>El contrato de préstamo mercantil y el préstamo bancario. Notas definitorias y caracteres</i>	228
4. <i>Objeto del contrato</i>	230
5. <i>Efectos del contrato</i>	230
6. <i>Intereses de demora</i>	233
7. <i>Extinción del contrato de préstamo</i>	234
8. <i>Préstamos especiales</i>	235
III. La apertura de crédito	236
9. <i>Concepto, función económica y naturaleza jurídica</i>	236

10. Clases.....	237
11. Efectos del contrato.....	237
12. Extinción del contrato y liquidación de la cuenta.....	238
IV. El contrato de descuento.....	239
13. El descuento. Concepto, función económica y naturaleza jurídica.....	239
14. Clases de descuento.....	240
15. Caracteres y efectos del contrato.....	240
16. Extinción del contrato.....	242
V. El contrato de «factoring».....	242
17. Noción general.....	242
VI. El contrato de arrendamiento financiero («leasing»).....	243
18. Concepto, clases y naturaleza jurídica.....	243
19. Contenido y extinción del contrato.....	245
 LECCIÓN 39	
LOS CONTRATOS BANCARIOS (II).....	247
I. Contratos de captación de pasivos.....	247
1. Consideración general.....	247
II. Los depósitos bancarios de uso.....	248
2. Concepto y naturaleza jurídica de los depósitos de uso.....	248
3. Titularidad del depósito.....	248
4. Clases de depósitos de uso.....	249
III. Servicios bancarios. Servicios de pagos.....	250
5. Consideración general. La compensación bancaria.....	250
IV. La cuenta corriente bancaria.....	251
6. Concepto. Función económica y caracteres.....	251
7. Derechos y obligaciones de las partes.....	252
V. Tarjetas bancarias.....	253
8. Noción y clases de tarjetas. Las tarjetas de pago.....	253
9. Naturaleza y régimen jurídico.....	254
10. Pérdida o sustracción de la tarjeta.....	256
VI. La transferencia bancaria.....	256
11. Concepto y naturaleza jurídica. El giro.....	256

12. Régimen jurídico	258
VII. Servicios de custodia. Depósitos de custodia.....	259
13. Concepto y contenido.....	259
VIII. Servicio de cajas de seguridad.....	260
14. Noción general.....	260
IX. Garantías bancarias. El crédito documentario.....	261
15. Avals bancarios y nuevas modalidades de garantías	261
16. El crédito documentario.....	261
A. Noción general y fuentes reguladoras	261
B. Naturaleza jurídica y efectos	262
C. Transferencia y extinción del crédito.....	264

LECCIÓN 40

EL MERCADO DE VALORES (I): ORGANIZACIÓN. LA INVERSIÓN COLECTIVA.....

267

I. El mercado de valores	267
1. Consideración general	267
II. Instrumentos financieros	269
2. Concepto, caracteres y clases.....	269
III. Las empresas de servicios de inversión y otras entidades relacionadas con el mercado de valores.....	272
3. Concepto y clases de empresas de servicios de inversión. Referencia a su régimen jurídico.....	272
4. Los fondos de garantía de inversiones.....	274
IV. Los mercados primarios y secundarios de valores.....	275
5. Concepto y clases	275
6. Las bolsas de valores	277
7. El mercado de deuda pública en anotaciones.....	279
8. Los mercados de futuros y opciones.....	280
V. Normas de conducta.....	281
9. Consideración general	281
VI. Régimen de supervisión, inspección, intervención y sanción.....	284
10. Consideración general	284
VII. La inversión colectiva.....	285

11. <i>Noción general</i>	285
12. <i>Referencia al régimen jurídico de las instituciones de inversión colectiva</i>	286
LECCIÓN 41	
EL MERCADO DE VALORES (II): OPERACIONES Y CONTRATOS	289
I. Operaciones del mercado primario y similares	289
1. <i>Las ofertas públicas de suscripción de valores negociables</i>	289
A. Registro administrativo de la oferta	289
B. Ejecución y desarrollo de la oferta.....	291
2. <i>Oferta pública de venta de valores</i>	293
3. <i>Ofertas públicas de adquisición de valores</i>	294
A. Concepto, finalidad y naturaleza jurídica.....	294
B. Clases de OPA. Las OPAs obligatorias. Fundamento y supuestos.....	294
C. Obligaciones de los órganos de administración y dirección....	296
D. Medidas de neutralización	296
E. Compraventas forzosas	297
F. Infracciones y sanciones	297
II. Admisión, suspensión y exclusión de valores negociables de la negociación en mercados secundarios oficiales	298
4. <i>Admisión a negociación</i>	298
5. <i>Suspensión de la negociación</i>	300
6. <i>Exclusión de la negociación</i>	300
III. Operaciones de mercado secundario oficial	300
7. <i>Definición y clases</i>	300
8. <i>Compraventas</i>	302
9. <i>Préstamo de valores</i>	304
10. <i>operaciones dobles y operaciones con pacto de recompra</i>	305
IV. Contratos de servicios de inversión	306
11. <i>Consideración general</i>	306
12. <i>Administración de valores</i>	307
13. <i>La ejecución de órdenes. La comisión de compra o venta de valores..</i>	308
14. <i>Gestión de carteras de inversión</i>	310
D) EL MERCADO DEL RIESGO	313

LECCIÓN 42

LOS CONTRATOS DE SEGURO	313
I. El contrato de seguro en general.....	313
1. <i>Introducción</i>	313
2. <i>Regulación legal.....</i>	314
3. <i>Concepto y caracteres del contrato de seguro.....</i>	315
4. <i>Elementos del contrato.....</i>	316
A. <i>Elementos personales</i>	317
B. <i>El riesgo</i>	319
C. <i>El interés.....</i>	320
D. <i>La prima</i>	321
5. <i>Conclusión y documentación del contrato.....</i>	321
6. <i>Contenido del contrato</i>	323
A. <i>Obligaciones del tomador</i>	323
B. <i>Obligaciones del asegurador.....</i>	325
7. <i>Duración del contrato, prescripción y fuero judicial</i>	326
8. <i>Modalidades del seguro.....</i>	327
II. Seguros de daños	327
9. <i>Concepto y clases</i>	327
10. <i>Disposiciones especiales en materia de seguros contra daños.....</i>	327
11. <i>Seguro de responsabilidad civil.....</i>	330
III. Seguros de personas	331
12. <i>Concepto y disposiciones especiales de los seguros de personas</i>	331
13. <i>Seguro de vida.....</i>	331
IV. Reaseguro.....	334
14. <i>Concepto de reaseguro.....</i>	334
15. <i>Contenido del contrato</i>	335
E) CONTRATO DE GARANTÍA	337

LECCIÓN 43

LAS GARANTÍAS DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL	337
I. Introducción	337

1. <i>Concepto, régimen y clases de garantías</i>	337
II. Garantías personales	339
2. <i>Consideración general</i>	339
3. <i>El contrato de fianza</i>	340
A. <i>Concepto y carácter mercantil</i>	340
B. <i>Conclusión del contrato</i>	340
C. <i>Objeto de la fianza</i>	342
D. <i>Efectos del contrato</i>	342
E. <i>Extinción de la fianza</i>	345
4. <i>Las «garantías a primer requerimiento»</i>	346
A. <i>Concepto y contenido</i>	346
5. <i>Las cartas de patrocinio</i>	348
A. <i>Consideración general</i>	348
III. Garantías reales	350
6. <i>Consideración general</i>	350
7. <i>Contrato de prenda</i>	353
A. <i>Noción y clases de prendas mercantiles</i>	353
B. <i>Prenda de títulos: prenda cambiaria, prenda de acciones y prenda de títulos representativos de mercancías</i>	353
C. <i>Prendas registrales: prenda de participaciones sociales y prenda sin desplazamiento de la posesión</i>	355
D. <i>La prenda de valores representados por anotaciones en cuenta y admitidos a negociación en un mercado secundario oficial</i>	356
E. <i>Prendas «financieras»</i>	359
8. <i>Contrato de hipoteca</i>	360
A. <i>Consideración general</i>	360

CUARTA PARTE

DERECHO DE LOS VALORES

LECCIÓN 44

TÍTULOS-VALORES. TEORÍA GENERAL	363
I. Noción y caracteres del título-valor	363
1. <i>El título-valor, instrumento de materialización de derechos. Función económica</i>	363

2.	<i>Perspectivas de futuro</i>	366
3.	<i>Formación progresiva del concepto de título-valor</i>	367
4.	<i>Definición del título-valor. Análisis crítico del concepto</i>	369
5.	<i>El título-valor y su causa</i>	372
6.	<i>Aspecto jurídico-real del título</i>	373
7.	<i>Títulos-valores impropios</i>	374
	A. Títulos y contraseñas de legitimación.....	375
	B. Cartas de patrocinio.....	375
	C. Tarjetas de crédito y débito.....	376
8.	<i>La circulación de los títulos-valores</i>	377
II.	Clases	379
9.	<i>Clasificación de los títulos-valores. Criterios de clasificación</i>	379
10.	<i>Títulos-valores según el derecho incorporado</i>	381
	A. Títulos de pago o crédito.....	381
	B. Títulos de participación.....	381
	C. Los llamados títulos de tradición. Su régimen en el Derecho español.....	382
11.	<i>Clasificación de los títulos-valores por el modo de designación del titular</i>	385
	A. Los títulos nominativos.....	385
	B. Títulos al portador. Concepto, clases y régimen jurídico.....	386
	C. Títulos a la orden.....	388
LECCIÓN 45		
LOS TÍTULOS DE CRÉDITO: EL PAGARÉ (I).....		
I.	Los títulos de crédito. Concepto y dinámica de las declaraciones cambiarias	389
II.	El pagaré	391
	1. <i>Concepto y caracteres</i>	391
	2. <i>Función económica del pagaré</i>	392
	3. <i>Elementos personales: firmante, beneficiario, tenedor, avalista. Responsabilidades</i>	394
	4. <i>Elementos formales: promesa de pago, documentación, timbre</i>	396
	5. <i>Evolución normativa. Situación actual de predominio sobre la letra de cambio</i>	398
III.	Emisión del pagaré: el libraniento	400

6.	<i>Creación. Menciones obligatorias</i>	400
7.	<i>Cláusulas facultativas: intereses, «no a la orden», «sin gastos», cesión de la provisión</i>	403
8.	<i>Vicisitudes tras su emisión: copias, suplementos, extravío, sustracción o destrucción, alteraciones</i>	404
9.	<i>El pagaré en blanco</i>	405
IV.	Circulación del pagaré: el endoso	406
10.	<i>Concepto</i>	406
11.	<i>Función económica del endoso</i>	407
12.	<i>Requisitos</i>	408
13.	<i>Efectos del endoso</i>	410
14.	<i>Clases de endoso</i>	410
15.	<i>Otras formas de transmisión del pagaré: cesión ordinaria, transmisión «ope legis», adquisición a «non domino»</i>	412
V.	Garantía del pagaré: el aval	413
VI.	Vencimiento del pagaré	415
16.	<i>Clases de vencimiento</i>	415
17.	<i>Presentación al pago</i>	417
 LECCIÓN 46		
EL PAGARÉ (II). LA LETRA DE CAMBIO		419
I.	El pago del pagaré	419
1.	<i>El pago por intervención</i>	420
2.	<i>La falta de pago del pagaré. La acción de regreso</i>	421
3.	<i>El protesto y la declaración sustitutiva</i>	421
4.	<i>La acción de regreso</i>	422
II.	El juicio cambiario	422
5.	<i>Acciones cambiarias</i>	424
6.	<i>Excepciones cambiarias</i>	425
III.	Prescripción de acciones	427
IV.	El pagaré electrónico	427
V.	Pagarés especiales: pagarés del Tesoro, pagarés de empresa	429
VI.	El contrato de descuento (remisión)	430
VII.	La letra de cambio	430

7. <i>Evolución histórica y situación actual</i>	432
8. <i>Función económica</i>	432
9. <i>Elementos subjetivos: librador, librado, tomador, endosatario, avalista</i>	434
10. <i>Elementos formales: mandato de pago, modelo, oficial, timbre</i>	436
11. <i>Similitudes y diferencias con el pagaré</i>	437
12. <i>La aceptación. Concepto y función. Presentación a la aceptación. Actitudes del librado requerido para aceptar. Falta de aceptación y consecuencias</i>	439

LECCIÓN 47

EL CHEQUE. LA FACTURA ACEPTADA	443
I. Concepto y función económica	443
1. <i>Evolución histórica y régimen vigente</i>	444
2. <i>Caracteres del cheque</i>	445
3. <i>Elementos subjetivos: librador, librado, tomador, endosante, avalista</i>	446
4. <i>Elementos formales: orden de pago</i>	447
5. <i>Clases de cheque en función de su libramiento</i>	448
II. Emisión del cheque: el libramiento	449
6. <i>Cláusulas obligatorias</i>	449
7. <i>Cláusulas potestativas</i>	451
8. <i>La confirmación del cheque</i>	451
III. Circulación del cheque	452
IV. Garantía del cheque: el aval	452
V. Pago del cheque	453
9. <i>Presentación y pago del cheque</i>	453
10. <i>Revocación del cheque y oposición al pago</i>	455
11. <i>Falta de pago ordinario y protesto del cheque</i>	456
12. <i>Pago extraordinario del cheque y acciones que lo protegen</i>	457
VI. Prescripción	458
VII. Cheques especiales	459
13. <i>Cheque cruzado</i>	459
14. <i>Cheque para abonar en cuenta</i>	460
15. <i>Cheque confirmado</i>	460
16. <i>Cheque de banco</i>	461

17. <i>Cheque turístico</i>	462
VIII. El cheque falso, el cheque sin fondos. Extravío, sustracción y destrucción del cheque	463
IX. La factura aceptada.....	468
LECCIÓN 48	
VALORES REPRESENTADOS MEDIANTE ANOTACIONES EN CUENTA. SERVICIOS DE PAGO. DINERO ELECTRÓNICO	467
I. La llamada crisis de los títulos-valores. El resurgir de los títulos-valores ante crisis económicas	467
II. Los valores representados por medio de anotaciones en cuenta como alternativa.....	469
1. <i>Consideración general</i>	469
2. <i>Rasgos esenciales del sistema de anotaciones en cuenta</i>	471
3. <i>Similitudes y diferencias con los títulos-valores y el funcionamiento de los registros públicos</i>	473
4. <i>El registro contable y su llevanza: organización insitucional</i>	476
5. <i>La constitución de los valores anotados</i>	479
6. <i>Transmisión</i>	480
7. <i>Los certificados de legitimación</i>	481
III. Servicios de pago	482
8. <i>Necesidad de regulación y ámbito de aplicación</i>	482
9. <i>Las entidades de pago</i>	484
10. <i>El contrato marco de servicio de pago</i>	485
11. <i>Funcionamiento</i>	485
A. <i>Autorización de operaciones de pago</i>	485
B. <i>Ejecución de una orden de pago</i>	486
IV. Dinero electrónico.....	487
12. <i>Situación actual. Necesidad de la institución y función económica</i> ...	487
13. <i>Relaciones con el ámbito cambiario</i>	487
14. <i>Las entidades de dinero electrónico</i>	488
15. <i>Emisión y reembolso de dinero electrónico</i>	489

QUINTA PARTE
EL DERECHO CONCURSAL

LECCIÓN 49

REGULACIÓN JURÍDICA DE LA INSOLVENCIA: LA LEGISLACIÓN CONCURSAL	493
I. La legislación concursal	493
1. <i>La tutela del crédito en caso de insolvencia del deudor común: el concurso de acreedores</i>	493
2. <i>La evolución histórica de los procedimientos concursales</i>	495
3. <i>Las funciones del concurso de acreedores</i>	498
4. <i>La legislación concursal especial</i>	500
5. <i>La legislación concursal internacional</i>	502
II. El procedimiento de concurso de acreedores	504
6. <i>El procedimiento de concurso de acreedores</i>	504

LECCIÓN 50

EL CONCURSO DE ACREEDORES	509
I. La declaración judicial de concurso	509
1. <i>El presupuesto subjetivo del concurso: la condición de persona del deudor</i>	509
2. <i>El presupuesto objetivo del concurso: la insolvencia del deudor</i>	510
3. <i>La solicitud de concurso</i>	512
4. <i>La declaración de concurso</i>	514
5. <i>Los concursos conexos</i>	515
II. La publicidad del concurso	517
6. <i>Los instrumentos de publicidad y su eficacia: la publicidad extrarregistral</i>	517
7. <i>El Registro Público Concursal</i>	519
8. <i>La publicidad registral</i>	520
III. La administración concursal	521
9. <i>Concepto, naturaleza y funciones de la administración concursal</i>	521
10. <i>Nombramiento de la administración concursal</i>	523
11. <i>El administrador concursal</i>	525
12. <i>El informe de la administración concursal</i>	527

LECCIÓN 51

LOS EFECTOS DEL CONCURSO DE ACREEDORES.....	529
I. Los efectos del concurso sobre el deudor.....	529
1. <i>Los efectos del concurso sobre el deudor.....</i>	529
2. <i>La limitación de las facultades patrimoniales.....</i>	530
3. <i>Los deberes de colaboración y la limitación de los derechos y libertades fundamentales.....</i>	532
4. <i>Los efectos sobre la persona jurídica.....</i>	533
II. Los efectos del concurso sobre los acreedores.....	535
5. <i>Los efectos sobre las acciones declarativas.....</i>	535
6. <i>Los efectos sobre las ejecuciones.....</i>	537
7. <i>Efectos sobre los créditos en particular.....</i>	539
8. <i>Reglas especiales de tratamiento de determinados créditos concursales.....</i>	540
III. Los efectos del concurso sobre los contratos.....	542
9. <i>Los efectos sobre los contratos pendientes.....</i>	542
10. <i>La rehabilitación de contratos.....</i>	544
IV. La calificación del concurso.....	545
11. <i>La calificación del concurso.....</i>	545
12. <i>Los efectos de la calificación de concurso culpable.....</i>	547

LECCIÓN 52

LAS MASAS ACTIVA Y PASIVA DEL CONCURSO DE ACREEDORES.....	549
I. La masa activa.....	549
1. <i>La composición de la masa activa.....</i>	549
2. <i>La reintegración de la masa activa.....</i>	551
3. <i>La separación de bienes de la masa.....</i>	554
II. Los créditos contra la masa.....	554
4. <i>Concepto y caracteres.....</i>	554
5. <i>La tipología de los créditos contra la masa.....</i>	556
6. <i>El pago de los créditos contra la masa.....</i>	558
III. La masa pasiva.....	559
7. <i>Comunicación y reconocimiento de créditos.....</i>	559
8. <i>La clasificación de los créditos.....</i>	561



9. <i>Los créditos privilegiados</i>	562
10. <i>Los créditos subordinados</i>	564

LECCIÓN 53

LAS SOLUCIONES DEL CONCURSO	567
I. Las soluciones del concurso de acreedores	567
1. <i>El convenio y la liquidación como soluciones del concurso</i>	567
II. El convenio	568
2. <i>El concepto, la naturaleza y el contenido del convenio</i>	568
3. <i>La tramitación ordinaria del convenio</i>	570
A. <i>La presentación y tramitación de la propuesta</i>	570
B. <i>La aceptación por la colectividad de acreedores</i>	570
C. <i>La aprobación judicial</i>	572
4. <i>La tramitación anticipada del convenio</i>	573
5. <i>Los efectos del convenio</i>	574
6. <i>La ejecución del convenio</i>	575
III. La liquidación concursal	576
7. <i>Concepto y apertura de la liquidación</i>	576
8. <i>Los efectos de la liquidación</i>	577
9. <i>Las operaciones de liquidación</i>	578
10. <i>El pago de los créditos</i>	579
A. <i>Las reglas generales para el pago</i>	579
B. <i>El orden de pago</i>	580
IV. La conclusión del concurso	582
11. <i>La conclusión del concurso</i>	582
12. <i>La reapertura del concurso</i>	584

LECCIÓN 54

EL DERECHO PRECONCURSAL	587
I. Los institutos concursales	587
1. <i>El desarrollo normativo</i>	587
II. La comunicación de negociaciones	589
1. <i>El régimen de la comunicación de negociaciones</i>	589
2. <i>Los efectos de la comunicación de negociaciones</i>	590

III.	El acuerdo extrajudicial de pagos	592
1.	<i>Los presupuestos del acuerdo</i>	592
2.	<i>La tramitación y el contenido del acuerdo</i>	593
3.	<i>Los efectos del acuerdo</i>	595
4.	<i>El concurso consecutivo</i>	595
IV.	Los acuerdos de refinanciación y reestructuración.....	597
1.	<i>Las categorías de acuerdos</i>	597
2.	<i>Los acuerdos de refinanciación ordinarios</i>	598
A.	Los acuerdos de refinanciación colectivos.....	598
B.	Los acuerdos de refinanciación no colectivos.....	599
3.	<i>La irrevocabilidad o revocabilidad limitada de los acuerdos de refinanciación ordinarios</i>	600
4.	<i>Los acuerdos de refinanciación homologados</i>	601
A.	Los requisitos para la homologación judicial del acuerdo de refinanciación.....	601
B.	La homologación judicial del acuerdo de refinanciación	602
C.	Los efectos de la homologación judicial del acuerdo de refinanciación	603

SEXTA PARTE

DERECHO DE LA NAVEGACIÓN (*)

PLAN GENERAL DE LA OBRA	609
-------------------------------	-----

(*) La Sexta Parte de Lecciones de Derecho Mercantil, ha sido objeto de actualización completa a consecuencia de la publicación en el BOE de 25 de julio de 2014 de la Ley de Navegación Marítima. Esta circunstancia ha obligado a suprimir en esta edición, en papel, el contenido correspondiente al Derecho de la Navegación, si bien se encuentra a disposición del lector en la versión digital de Proview.