

# MEDIOS DE PROXIMIDAD: PARTICIPACIÓN SOCIAL Y POLÍTICAS PÚBLICAS

MANUEL CHAPARRO (ED.) · LUIS A. ALBORNOZ · ENEKO BIDEGAIN  
ENRIQUE BUSTAMANTE · MANUEL CHAPARRO · JEAN-JACQUES CHEVAL  
JAVIER DÍAZ MURIANA · TXEMA EGAÑA · AMAL EL MOHAMMADIANE  
HELENA S. ESCORCIA · ROSA FRANQUET · VICTORIA GABILONDO  
ÁNGEL GARCÍA CASTILLEJO · JOSEP LLUÍS GÓMEZ MOMPART  
FRANCISCO GUERRERO · AMADOR IRANZO · AURORA LABIO · PETER LEWIS  
PATRICIA MARENGHI · VÍCTOR M. MARÍ · MIRIAM MEDA  
CAROLINE MITCHELL · BELÉN MONCLÚS · CARMEN R. MONEDERO  
AMPARO MORENO · LUCÍA MUÑOZ · ELOÍSA NOS · SILVIA OLMEDO  
CARMEN PEÑAFIEL · SALVADOR SEGUÍ-COSME  
MANUEL Á. VÁZQUEZ MEDEL · AITOR ZUBEROGOITIA



iMEDEA / COMandalucía  
Luces de Gálibo > comunicación

58.176

Manuel Chaparro Escudero (ed.)

Medios de proximidad:  
participación social  
y políticas públicas



Laboratorio de Comunicación y Cultura  
**COMandalucía**  
Universidad de Málaga

IMEDEA

lucede:gálibo

## Índice

- 11 Prólogo > Manuel Chaparro Escudero
- 19 POLÍTICAS PÚBLICAS DE COMUNICACIÓN
- 21 La democratización del sistema cultural y mediático  
español. Ante una situación de emergencia nacional  
> Enrique Bustamante Ramírez
- 35 Las reformas en las políticas públicas de comunicación  
en América Latina  
> Manuel Chaparro Escudero y Helena Escorcía López
- 55 El eterno debate sobre la concentración mediática  
en la Unión Europea. Del plan Reding-Wallström  
a la Iniciativa Ciudadana por el Pluralismo  
> Aurora Labio Bernal
- 73 La regulación a través de los consejos audiovisuales: garantía  
de derechos y libertades al servicio de la ciudadanía  
> Manuel Ángel Vázquez Medel
- 93 Vertebración territorial y participación: asignatura  
pendiente de las políticas de comunicación  
> Francisco Guerrero Cuadrado
- 111 Una regulación andaluza para los servicios audiovisuales  
de Andalucía > Ángel García Castillejo
- 135 Comunicación y Tercer Sector Audiovisual en la actual  
transición paradigmática > Víctor M. Marí Sáez
- 161 MEDIOS DE PROXIMIDAD
- 163 La construcción de territorio y ciudadanía por las radios  
públicas locales en Andalucía > Victoria Gabilondo
- 183 La TDT y el modelo fallido de la televisión pública  
en Andalucía > Carmen del Rocío Monedero Morales
- 207 La radio pública de proximidad como garantía  
de salud democrática de la sociedad  
> Rosa Franquet i Calvet y Belén Monclús Blanco
- 229 Medios de información local en euskera. Alcance  
y desafíos de futuro > Txema Egaña, Aitor Zuberogoitia  
y Eneko Bidegain



- 247 MEDIOS COMUNITARIOS Y ASOCIATIVOS
- 249 Fomento de la cohesión  
social: el papel de los medios comunitarios  
> Peter Lewis y Caroline Mitchell
- 271 El nuevo rumbo de las políticas audiovisuales.  
Las demandas ciudadanas y el ejercicio del derecho  
a la comunicación > Miriam Meda y Javier Díaz Muriana
- 291 La radio libre y comunitaria en España: un modelo social  
de comunicación alternativa > Carmen Peñafiel Saiz
- 309 Vigencia del modelo asociativo de la radio y la televisión  
en Francia > Jean-Jacques Cheval
- 327 Las radios comunitarias andaluzas, una herramienta  
para la democratización de la comunicación  
> Amal El Mohammadiane Tarbift y Lucía Muñoz Lucena
- 347 INDICADORES SOCIALES
- 349 Los indicadores de calidad en periodismo  
> Josep Lluís Gómez Mompert
- 373 Irscom: la responsabilidad social de los medios  
y la construcción de indicadores democráticos  
> Silvia Olmedo Salar
- 401 Evaluación e indicadores de eficacia cultural.  
Un análisis crítico desde los criterios de éxito  
de la comunicación actual de los movimientos  
sociales en España: la resonancia cultural  
en el caso de la PAH > Eloísa Nos Aldás, Amador Iranzo  
Montés y Salvador Seguí-Cosme
- 421 Infoparticip@: herramientas para la participación  
de la ciudadanía plural en la evaluación de la acción  
de los gobiernos locales > Amparo Moreno Sardá
- 447 Capturar la diversidad de/en las industrias culturales:  
una revisión del concepto y sus formas de medición  
> Luis A. Albornozy Patricia Marenghi
- 471 Sobre los autores y las autoras