

TOMÁS DE LA QUADRA-SALCEDO FERNÁNDEZ DEL CASTILLO  
(Director)  
JOSÉ VIDA FERNÁNDEZ  
(Coordinador)

# DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

RICARDO ALVARIÑO ÁLVAREZ	JUAN JOSÉ LAVILLA RUBIRA
HELMUT BROKELMANN	ÁNGEL LEÓN ALCALDE
MATILDE CARLÓN RUIZ	ELISENDA MALARET GARCJA
AGUSTÍN DE ASÍS ROIG	JOSÉ ESTEBAN MARTÍNEZ VILA
TOMÁS DE LA QUADRA-SALCEDO FDEZ. DEL CASTILLO	JUAN JOSÉ MONTERO PASCUAL
MARÍA NIEVES DE LA SERNA BILBAO	JUAN MONTERO RODIL
BERNARDO DE LORENZO ALMENDROS	ENRIQUE ORTIZ CALLE
LIONEL D. FERNÁNDEZ GARCÍA	JOSÉ LUIS PEÑARANDA RAMOS
MARCOS M. FERNANDO PABLO	JORGE PÉREZ MARTÍNEZ
JOSÉ ÁNGEL GARCÍA CABRERA	IVÁN SANTOS ESTERAS
JULIO V. GONZÁLEZ GARCÍA	SILVIA SERRANO CALLE
MATÍAS GONZÁLEZ MARTÍN	JOSÉ VIDA FERNÁNDEZ
JOSÉ CARLOS LAGUNA DE PAZ	JUAN ZORNOZA PÉREZ

INCLUYE LIBRO  
ELECTRÓNICO  
**THOMSON REUTERS**  
**PROVIEW™**

CIVITAS



THOMSON REUTERS

## SUMARIO

	<u>Página</u>
Abreviaturas .....	39
Prólogo .....	45
<i>Tomás de la Quadra-Salcedo Fernández del Castillo</i>	

### PARTE I

#### EL MARCO GENERAL DE LA ORDENACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES

##### CAPÍTULO PRIMERO

##### EL NUEVO MARCO LEGAL DE LAS TELECOMUNICACIONES: SIGNIFICADO Y PERSPECTIVAS

*Tomás de la Quadra-Salcedo Fernández del Castillo*

1. Introducción .....	52
2. Panorama global de la novedades de la LGTel .....	53
2.1. <i>Novedades más significativas</i> .....	54
2.1.1. El despliegue de nuevas redes .....	55
2.1.2. Dominio público radioeléctrico .....	57
2.1.3. Derechos de los usuarios y protección de datos .....	57
2.2. <i>El tema de las competencias en materia de Comunicaciones electrónicas:         Entre la Administración convencional y la CNMC</i> .....	58
2.3. <i>Consideración general de las novedades</i> .....	61
3. Las razones de la publicación de una nueva Ley sólo ocho meses después de haber adaptado la hasta entonces vigente a las últimas Directivas .....	62
3.1. <i>El porqué de una nueva Ley</i> .....	62
3.2. <i>Las razones explicitadas para la derogación y aprobación de una nueva         Ley</i> .....	63
3.3. <i>El contexto europeo en el que aparece la nueva Ley</i> .....	67

	<u>Página</u>
3.3.1. La Sentencia del Tribunal de Luxemburgo de 3 de diciembre de 2009 .....	68
A. Descripción de las cuestiones que dieron lugar a la sentencia ...	68
B. El contenido de la sentencia .....	70
C. Consecuencias de la sentencia y aspectos críticos de la misma ...	71
3.3.2. Las cartas de la Comisión Europea y la carta de la Vicepresidenta y Comisaria de la Agenda Digital Neelie Kroes ....	75
3.4. Los primeros pasos del nuevo Gobierno en el Real Decreto-Ley de 30 de marzo de 2012 y en el proyecto de Ley de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia .....	76
3.4.1. El artículo 13 bis de la Ley General de Telecomunicaciones que incorpora el Real Decreto Ley 13/2012 de 30 de marzo .....	76
3.4.2. El proyecto de Ley de creación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia .....	81
3.5. Recapitulación .....	82
4. Consideraciones y perspectivas sobre la regulación de las comunicaciones electrónicas .....	82
4.1. Los límites de la regulación y su naturaleza .....	85
4.2. La resolución de la CMT de 22 de enero de 2009 y su significado .....	87
4.3. Separación de poderes, orden constitucional y europeo y cobertura legal de las resoluciones de las ANRs .....	92
4.4. La oportunidad de los procesos de remisión o delegación sin criterios del titular de la potestad legislativa .....	95
5. Bibliografía .....	100

## CAPÍTULO SEGUNDO

### LOS SERVICIOS EXCLUIDOS DEL ÁMBITO DE APLICACIÓN DE LA LEGISLACIÓN DE TELECOMUNICACIONES: LOS SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

*Elisenda Malaret Garcia*

1. Introducción .....	104
2. La delimitación del ámbito de aplicación de la LGTel por el legislador: su contenido, su procedencia y su razón de ser .....	108
2.1. Su contenido .....	108



	<u>Página</u>
2.2. <i>La delimitación del ámbito objetivo, presupuesto para la aplicación de un determinado régimen jurídico, tiene su origen directo en el Derecho europeo</i> .....	114
2.3. <i>Los servicios que operan con contenidos, un elemento en común en aquellos servicios excluidos de la aplicación del Derecho de las telecomunicaciones</i> .....	118
3. <b>Los servicios de la sociedad de la información; especial consideración de los servicios de intermediación y de su régimen especial de exención de responsabilidad</b> .....	120
4. <b>Otros servicios excluidos, los servicios de comunicación audiovisual: de la radiodifusión televisiva a los servicios de comunicación audiovisual y la consiguiente ampliación del perímetro del régimen jurídico del audiovisual</b> .....	126
5. <b>Bibliografía</b> .....	136

### CAPÍTULO TERCERO

## LAS AUTORIDADES NACIONALES DE REGLAMENTACIÓN DE TELECOMUNICACIONES

*Helmut Brokelmann*

1. <b>Introducción</b> .....	140
2. <b>Las autoridades nacionales de reglamentación</b> .....	140
3. <b>Autoridades gubernativas</b> .....	142
3.1. <i>El Gobierno de la Nación</i> .....	142
3.2. <i>El Ministerio de Industria, Energía y Turismo</i> .....	143
3.2.1. <i>Funciones en materia de entrada al mercado</i> .....	143
3.2.2. <i>Dominio público radioeléctrico</i> .....	144
3.2.3. <i>Numeración</i> .....	144
3.2.4. <i>Acceso a redes</i> .....	144
3.2.5. <i>Tasas</i> .....	144
3.3. <i>El Ministerio de Economía y Competitividad</i> .....	145
4. <b>La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia: Naturaleza, organización y funcionamiento</b> .....	145
4.1. <i>La creación de la CNMC</i> .....	145
4.2. <i>Naturaleza jurídica y estructura de la CNMC</i> .....	149
4.2.1. <i>Naturaleza jurídica</i> .....	149

	<u>Página</u>
4.2.2. Independencia .....	150
4.2.3. Órganos de la CNMC .....	153
A. <i>Las dos Salas y el Pleno del Consejo</i> .....	153
B. <i>Las Direcciones de instrucción</i> .....	156
C. <i>Sede y control jurisdiccional</i> .....	157
4.2.4. Competencia y regulación .....	158
<b>5. Potestades de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia</b> .....	<b>161</b>
5.1. <i>Potestad normativa y actos administrativos reguladores</i> .....	161
5.2. <i>Potestad sancionadora</i> .....	162
5.3. <i>Potestad de resolución de conflictos</i> .....	163
5.4. <i>Potestad inspectora y requerimientos de información</i> .....	164
5.5. <i>Medidas cautelares</i> .....	164
5.6. <i>Multas coercitivas</i> .....	164
<b>6. Competencias de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia</b> .....	<b>165</b>
6.1. <i>Aplicación de las normas de defensa de la competencia</i> .....	165
6.2. <i>Imposición de obligaciones ex ante</i> .....	166
6.2.1. Definición de mercados .....	167
6.2.2. Declaración de PSM .....	168
6.2.3. Obligaciones <i>ex ante</i> .....	168
6.3. <i>Intervención ex post</i> .....	168
6.4. <i>Acceso a redes</i> .....	170
6.4.1. Régimen general .....	170
6.4.2. Régimen especial de los operadores PSM .....	171
6.5. <i>Obligaciones de servicio público</i> .....	171
6.5.1. Delimitación del servicio universal y designación del operador encargado .....	171
6.5.2. Cuantificación del coste de las obligaciones de servicio público .....	172
6.5.3. Gestión de los pagos compensatorios .....	172
6.6. <i>Competencias en materia audiovisual</i> .....	173
<b>7. Conclusión</b> .....	<b>173</b>
<b>8. Bibliografía</b> .....	<b>175</b>

## PARTE II

**GARANTÍAS GENERALES PARA LA EXPLOTACIÓN  
DE REDES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES  
ELECTRÓNICAS EN RÉGIMEN DE LIBRE COMPETENCIA**

## CAPÍTULO CUARTO

## ACCESO AL MERCADO Y EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD

*José Carlos Laguna de Paz*

1. Introducción .....	181
2. Inscripción registral .....	182
3. Condiciones generales de ejercicio de la actividad .....	187
4. Separación contable .....	192
5. Prestación de servicios por las administraciones públicas .....	194
6. Obligación de suministro de información .....	197
7. Normas técnicas .....	200
8. Bibliografía .....	203

## CAPÍTULO QUINTO

**LA REGULACIÓN DEL ACCESO Y LA INTERCONEXIÓN  
DE REDES DE TELECOMUNICACIONES**

*Juan José Montero Pascual*

1. Introducción .....	208
1.1. Las industrias en red y el acceso .....	208
1.2. Concepto de acceso .....	210
1.3. Naturaleza jurídica .....	211
1.4. Marco normativo e institucional .....	212
1.5. Regímenes jurídicos .....	213
2. Régimen general .....	214
2.1. Ámbito .....	214
2.2. Principios generales .....	215
2.3. Contenido .....	215
2.3.1. Eliminación de restricciones .....	215

	<u>Página</u>
2.3.2. Obligación de negociar la interconexión .....	216
2.3.3. Obligaciones definidas por el Ministerio .....	216
2.3.4. Obligaciones definidas por la CNMC .....	217
A. <i>Interoperabilidad</i> .....	217
B. <i>Acceso a servicios</i> .....	218
<b>3. Obligaciones de los operadores PSM .....</b>	<b>219</b>
3.1. <i>Obligación de proporcionar acceso</i> .....	219
3.1.1. Marco normativo .....	219
3.1.2. <i>Ámbito subjetivo</i> .....	220
A. <i>Ámbito subjetivo activo</i> .....	220
B. <i>Ámbito subjetivo pasivo</i> .....	220
3.1.3. <i>Ámbito objetivo</i> .....	220
3.2. <i>Obligación de no discriminación</i> .....	221
3.2.1. Marco normativo .....	221
3.2.2. Contenido .....	222
3.3. <i>Obligaciones de transparencia</i> .....	223
3.3.1. Marco normativo .....	223
3.3.2. Publicación de información .....	223
3.3.3. Ofertas de referencia .....	224
A. <i>Concepto</i> .....	224
B. <i>Ofertas vigentes</i> .....	225
C. <i>Contenido</i> .....	225
3.3.4. Puesta a disposición de los acuerdos .....	226
3.4. <i>Otras obligaciones</i> .....	227
<b>4. Obligaciones en materia de precios y contabilidad .....</b>	<b>228</b>
4.1. <i>Control de precios</i> .....	228
4.1.1. Marco normativo .....	228
4.1.2. Flexibilidad .....	228
4.1.3. Orientación de los precios en función de los costes .....	229
4.1.4. Otras obligaciones en materia de precios .....	230
A. <i>Precios «retail minus»</i> .....	230
B. <i>Prohibición de compresiones de precios</i> .....	231
C. <i>Precios de acceso e inversión</i> .....	232
4.2. <i>Obligaciones relativas a la contabilidad</i> .....	232
4.2.1. Obligación de separación de cuentas .....	232

## Página

4.2.2. Obligaciones en materia de contabilidad de costes .....	233
5. Resolución de conflictos .....	237
6. Otros instrumentos de intervención pública .....	239
8. Bibliografía .....	240

## CAPÍTULO SEXTO

LA REGULACIÓN «EX ANTE» DE LOS MERCADOS DE REDES  
Y SERVICIOS DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS

Lionel D. Fernández García

1. Introducción y sistemática .....	244
1.1. <i>Enquadre sistemático de la regulación «ex ante» en el ordenamiento sectorial</i> .....	244
1.2. <i>Regulación «ex ante» y Derecho de la competencia</i> .....	245
2. Normativa europea sobre regulación «ex ante». Peculiaridades de su incorporación al ordenamiento español .....	246
2.1. <i>Relaciones de los artículos 13 y 14 de la LGTel con la normativa y documentos europeos</i> .....	246
2.2. <i>Facultades de intervención del Gobierno en la regulación «ex ante». Análisis de su ajuste a la normativa europea</i> .....	247
3. La definición de los mercados de referencia .....	249
3.1. <i>Autonomía y distinción entre la definición y el análisis de los mercados</i> ....	249
3.2. <i>Criterios para la definición de los mercados relevantes</i> .....	250
3.3. <i>Mercado relevante geográfico</i> .....	251
3.4. <i>Mercados de productos o servicios</i> .....	253
3.5. <i>Definición de mercados e innovación tecnológica</i> .....	255
3.6. <i>Mercados definidos previamente</i> .....	257
4. El análisis de los mercados y sus resultados: La declaración de competencia efectiva o la identificación de operadores con poder significativo .....	257
4.1. <i>Consideración general sobre el análisis de los mercados</i> .....	258
4.2. <i>Sobre la corrección metodológica del sistema de análisis</i> .....	260
4.3. <i>Los plazos para la revisión de los análisis</i> .....	261
4.4. <i>Posición dominante conjunta y situaciones oligopolísticas</i> .....	262

	<u>Página</u>
5. <b>La imposición de obligaciones específicas a los operadores con poder significativo</b> .....	264
5.1. <i>Principios aplicables en la elección de las obligaciones más idóneas</i> .....	264
5.2. <i>Tipos de obligaciones específicas imponibles</i> .....	266
5.3. <i>Establecimiento de condiciones técnicas u operativas, tanto al obligado como a los beneficiarios del establecimiento de obligaciones específicas</i> ....	269
5.4. <i>Intervención del Gobierno en el ámbito de la imposición de obligaciones específicas</i> .....	270
6. <b>Las consecuencias del incumplimiento de las obligaciones específicas</b> .....	270
6.1. <i>Consideración general</i> .....	270
6.2. <i>Cumplimiento forzoso «in natura» de las obligaciones específicas</i> .....	271
6.3. <i>Supervisión y tratamiento de los incumplimientos de ámbito reducido</i> ....	273
7. <b>Régimen transitorio</b> .....	274
8. <b>Conclusiones sobre el régimen de la regulación «ex ante»</b> .....	275
9. <b>Bibliografía</b> .....	276

### PARTE III

## GARANTÍAS ESPECÍFICAS PARA EL FUNCIONAMIENTO COMPETITIVO DE UN MERCADO CONDICIONADO POR RECURSOS ESCASOS EL DESPLIEGUE DE LAS REDES PÚBLICAS DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS

### CAPÍTULO SÉPTIMO

## LA REGULACIÓN ACTUAL DE LOS MERCADOS DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS

*Juán Santos Esteras*

1. <b>Introducción</b> .....	279
2. <b>Contexto del análisis de mercados «ex ante» en el sector de las comunicaciones electrónicas</b> .....	280
3. <b>Objetivos de la regulación «ex ante» en el sector de las comunicaciones electrónicas</b> .....	281
4. <b>Procedimiento de los análisis de mercados en España</b> .....	284
5. <b>Mercados minoristas</b> .....	285

	<u>Página</u>
5.1. <i>Precedentes</i> .....	285
5.2. <i>Análisis del mercado de acceso a la red telefónica pública en una ubicación fija</i> .....	285
<b>6. Mercados mayoristas de terminación</b> .....	<b>287</b>
6.1. <i>Definición y análisis del mercado</i> .....	287
6.2. <i>Situación regulatoria existente en los mercados de terminación</i> .....	290
6.3. <i>Regulación comunitaria de los precios de terminación</i> .....	291
6.4. <i>Aplicación de los precios de terminación en redes móviles</i> .....	292
6.5. <i>Impacto de los nuevos precios de terminación</i> .....	293
<b>7. Mercados mayoristas de acceso de datos</b> .....	<b>294</b>
7.1. <i>Contexto de la regulación de las redes de acceso de banda ancha</i> .....	294
7.2. <i>Servicios minoristas de acceso a Internet de banda ancha</i> .....	296
7.3. <i>Definición y análisis del mercado</i> .....	298
7.3.1. <i>Mercado de acceso físico a la red (mercado 4)</i> .....	298
7.3.2. <i>Mercado mayorista de acceso de banda ancha (mercado 5)</i> ...	300
7.3.3. <i>Análisis de los mercados 4 y 5</i> .....	302
7.4. <i>Obligaciones sobre la red tradicional de pares de cobre</i> .....	302
7.5. <i>Obligaciones sobre las nuevas redes NGA</i> .....	304
7.6. <i>Impacto del modelo regulatorio sobre las redes NGA</i> .....	307
<b>8. Otros mercados relevantes</b> .....	<b>308</b>
<b>9. Bibliografía</b> .....	<b>308</b>

## CAPÍTULO OCTAVO

### ANÁLISIS CRÍTICO DE LA ACTUAL REGULACIÓN DE LOS MERCADOS DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS: LA PERSPECTIVA DE TELEFÓNICA ESPAÑA

*Juan Montero Rodil*

*José Esteban Martínez Vila*

1. <b>Con carácter previo</b> .....	<b>309</b>
2. <b>La Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones como parte de un proceso</b> .....	<b>310</b>
3. <b>Las competencias de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia en la Ley General de Telecomunicaciones</b> .....	<b>313</b>
3.1. <i>Análisis general de la cuestión</i> .....	313

	<u>Página</u>
3.2. <i>La actividad administrativa arbitral de la CNMC</i> .....	314
3.3. <i>La resolución de conflictos entre operadores por parte de la CNMC</i> .....	315
3.4. <i>Los límites de la actuación de la CNMC en la actividad de resolución de conflictos y la doctrina jurisprudencial del Tribunal Supremo</i> .....	316
4. <b>La Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones ¿una oportunidad para la revisión de la regulación para el servicio universal?</b> .....	318
5. <b>La regulación del despliegue de redes de comunicaciones electrónicas en la nueva Ley General de Telecomunicaciones</b> .....	323
5.1. <i>Un nuevo paradigma regulatorio para favorecer la inversión en el sector de las telecomunicaciones</i> .....	323
5.2. <i>La regulación del despliegue de redes en la Ley General de Telecomunicaciones</i> .....	325
5.3. <i>El acceso a infraestructuras de las Administraciones Públicas</i> .....	327

## CAPÍTULO NOVENO

### ANÁLISIS CRÍTICO DE LA ACTUAL REGULACIÓN DE LOS MERCADOS DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS: LA PERSPECTIVA DE VODAFONE

*Matías González Martín*

1. <b>Regulación «ex ante» de los mercados en la Ley General de Telecomunicaciones</b> .....	329
2. <b>Análisis crítico de la actual regulación de los mercados (desde la perspectiva de Vodafone)</b> .....	332
2.1. <i>Situación actual</i> .....	332
2.2. <i>Comentarios generales</i> .....	334
2.2.1. <i>Incumplimiento de los plazos de revisión</i> .....	334
2.2.2. <i>Ausencia de un criterio de actualización sistemática de las ofertas de referencia y, en particular, de la obligación de orientación a costes de los distintos servicios mayoristas</i> ....	338
2.3. <i>Comentarios particulares a cada uno de los mercados</i> .....	339
2.3.1. <i>Mercado 1</i> .....	339
2.3.2. <i>Mercado 2</i> .....	340
2.3.3. <i>Mercado 3</i> .....	341
2.3.4. <i>Mercados 4 y 5</i> .....	342
2.3.5. <i>Mercado 6</i> .....	347

## Página

2.3.6. Mercado 7 .....	347
2.3.7. Antiguo Mercado 15 .....	349
3. La perspectiva de la nueva recomendación de la Comisión Europea sobre mercados relevantes .....	352

## CAPÍTULO DÉCIMO

## LA OBLIGACIÓN DE SEPARACIÓN FUNCIONAL

*Juan José Lavilla Rubira*

1. Introducción .....	357
2. Introducción de la obligación de separación funcional en los ordenamientos europeo y español .....	360
2.1. Situación anterior a la Directiva 2009/140/CE .....	360
2.2. Introducción de la obligación de separación funcional en el ordenamiento europeo .....	360
2.3. Introducción de la obligación de separación funcional en el ordenamiento español .....	362
3. Características generales de la obligación de separación funcional ...	364
4. Examen analítico de la obligación de separación funcional .....	368
4.1. Elementos subjetivos .....	368
4.2. Elemento causal .....	369
4.3. Elementos objetivos .....	370
4.3.1. Obligación de traspasar las actividades relacionadas con el suministro al por mayor de productos de acceso .....	370
4.3.2. Independencia en la actuación de la unidad empresarial separada .....	371
4.3.3. Obligación de la unidad empresarial separada de aplicar estrictamente el principio de no discriminación .....	372
4.4. Elementos procedimentales y competenciales .....	373
5. Referencia a la separación funcional voluntaria .....	374
6. Bibliografía .....	375

## CAPÍTULO UNDÉCIMO

EL DESPLIEGUE DE LAS REDES PÚBLICAS  
DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS*José Vida Fernández*

1.	<b>El significado del despliegue de las redes públicas de comunicaciones electrónicas</b> .....	381
1.1.	<i>Los elementos del despliegue por parte de los operadores y sus implicaciones: Redes, recursos asociados e infraestructuras</i> .....	388
1.2.	<i>La relevancia del despliegue de las redes públicas de comunicaciones electrónicas en la nueva LGTel</i> .....	387
2.	<b>Instrumentos que garantizan el despliegue de las redes: Los derechos de los operadores a la ocupación del dominio público y privado</b> .....	391
2.1.	<i>Elementos comunes a los derechos de los operadores a la ocupación del dominio público y privado</i> .....	391
2.1.1.	Significado y alcance de los derechos a la ocupación de los operadores .....	391
2.1.2.	Los titulares de los derechos de ocupación: Los operadores de redes públicas .....	392
2.1.3.	El objeto del derecho de ocupación: La instalación de redes de comunicaciones electrónicas .....	394
2.2.	<i>El derecho de los operadores a la ocupación de la propiedad privada</i> .....	395
2.2.1.	El despliegue de las redes a través de acuerdos con propietarios privados .....	395
2.2.2.	Características y requisitos del derecho a la ocupación de la propiedad privada .....	397
2.2.3.	Las garantías exigibles a la ocupación forzosa de la propiedad privada .....	401
2.3.	<i>El derecho de los operadores a la ocupación del dominio público</i> .....	405
2.3.1.	Características generales del uso y explotación de las propiedades públicas .....	405
2.3.2.	El encaje del derecho a la ocupación en el régimen jurídico aplicable a los bienes de dominio público .....	408
2.3.3.	El contenido del derecho a la ocupación del dominio público de los operadores .....	411
2.4.	<i>Las garantías de los derechos a la ocupación del dominio público y privado</i> ...	414
3.	<b>Ubicación compartida y uso compartido en el despliegue de las redes de comunicaciones electrónicas</b> .....	419



## Página

3.1. <i>Significado y distinción de la ubicación y del uso compartido de la propiedad pública y privada</i> .....	419
3.2. <i>Los acuerdos voluntarios de ubicación y uso compartido</i> .....	422
3.3. <i>Las obligaciones de ubicación y uso compartido</i> .....	424
3.3.1. <i>Los sujetos obligados y la Administración competente para imponer las obligaciones</i> .....	424
3.3.2. <i>El procedimiento para la imposición de obligaciones de ubicación y uso compartido</i> .....	426
4. <b>Otras servidumbres y limitaciones específicas para la protección del dominio público radioeléctrico</b> .....	428
4.1. <i>Limitaciones a la propiedad para garantizar la protección del dominio público radioeléctrico</i> .....	428
4.2. <i>Limitaciones al uso de espectro radioeléctrico para la protección de otros bienes jurídicamente protegibles</i> .....	430
5. <b>El acceso a infraestructuras susceptibles de alojar redes públicas de comunicaciones electrónicas y a determinadas redes ya instaladas</b> ....	431
5.1. <i>El acceso a las infraestructuras susceptibles de alojar redes públicas de comunicaciones electrónicas</i> .....	432
5.2. <i>El acceso o uso de redes de comunicaciones de los órganos o entes gestores de infraestructuras de transporte de competencia estatal</i> .....	436
6. <b>Las limitaciones a la actuación de las Administraciones Públicas que afectan al despliegue de las redes de comunicaciones electrónicas</b> ...	438
6.1. <i>El problema de la concurrencia de competencias sobre el despliegue de las redes y la solución de la unidad de mercado</i> .....	438
6.1.1. <i>Planteamiento del problema de la concurrencia de competencias</i> .....	438
6.1.2. <i>La composición de las competencias concurrentes sobre el despliegue de las redes de comunicaciones</i> .....	441
6.1.3. <i>La unidad de mercado como solución que prima la competencia estatal</i> .....	445
6.2. <i>Los principios de la colaboración entre Administraciones Públicas en el despliegue de las redes</i> .....	448
6.2.1. <i>El significado de la colaboración entre Administraciones Públicas en el despliegue de las redes</i> .....	448
6.2.2. <i>La calificación de las redes de comunicaciones: Equipaciones de carácter básico, determinaciones estructurantes y obras de interés general</i> .....	449

	<u>Página</u>
6.2.3. Marco general de la adopción de normas reglamentarias y planes de ordenación que afecten al despliegue de las redes .....	452
6.2.4. Criterios técnicos específicos a observar en la adopción de normas reglamentarias y planes de ordenación que afecten al despliegue de las redes .....	456
6.2.5. Las licencias o autorizaciones exigibles para la instalación de las redes públicas y recursos asociados por las Administraciones competentes en materias distintas de las telecomunicaciones .....	459
6.2.6. Flexibilización y garantías en la modificación de las instalaciones de redes públicas de comunicaciones electrónicas .....	466
6.3. <i>La intervención sobre la planificación territorial y urbanística para garantizar el despliegue de las redes públicas de comunicaciones electrónicas</i> .....	470
6.3.1. La intervención del Ministerio de Industria, Energía y Turismo en los procedimientos de aprobación, modificación o revisión de los instrumentos de planificación del territorio .....	470
6.3.2. La imposición a nivel estatal de itinerarios o ubicaciones concretas de infraestructuras de redes de comunicaciones electrónicas en los instrumentos de planificación del territorio ...	477
6.3.3. La previsión de infraestructuras de comunicaciones electrónicas en proyectos de urbanización y de obras civiles financiadas con recursos públicos .....	480
6.4. <i>La intervención del Ministerio de Industria, Energía y Turismo en la autorización y suspensión de la instalación de infraestructuras de redes públicas de comunicaciones electrónicas</i> .....	482
6.5. <i>Sistema de información único para el despliegue de las redes públicas de comunicaciones</i> .....	484
7. <b>Bibliografía</b> .....	486

## CAPÍTULO DUODÉCIMO

### LA CONECTIVIDAD DIGITAL Y LOS DESAFÍOS EN EL DESPLIEGUE DE REDES E INFRAESTRUCTURAS EN EL INTERIOR DE LAS EDIFICACIONES; EL NUEVO RÉGIMEN LEGAL

*María Nieves De la Serna Bilbao*

1. <b>Introducción</b> .....	490
------------------------------	-----

2.	El despliegue de redes e infraestructuras físicas en el interior de las edificaciones en la regulación europea. La Agenda Digital para Europa y la Directiva 2014/61/UE, de 15 de mayo de 2014 .....	492
2.1.	<i>Planteamiento de la cuestión</i> .....	492
2.2.	<i>La Agenda Digital para Europa</i> .....	493
2.3.	<i>La Directiva 2014/61/UE, de 15 de mayo de 2014</i> .....	494
3.	El despliegue de las redes de comunicaciones electrónicas y las infraestructuras en España para una mejor conectividad digital .....	498
3.1.	<i>La importancia del despliegue de redes públicas y de infraestructuras</i> ....	498
3.2.	<i>El concepto de infraestructura y de red de comunicaciones en el interior de las edificaciones. Diferencias</i> .....	503
4.	La regulación para el despliegue de redes e infraestructuras en el interior de las edificaciones en España .....	504
4.1.	<i>La conectividad digital y la nueva regulación</i> .....	504
4.2.	<i>El régimen de despliegue de las infraestructuras que soportan las redes de comunicaciones electrónicas en el interior de los edificios</i> .....	507
4.2.1.	El despliegue de las infraestructuras en el interior de los edificios de nueva construcción o los sometidos a una rehabilitación integral .....	507
4.2.2.	El régimen de instalación de las infraestructuras comunes en el interior de los edificios ya construidos .....	513
4.2.3.	El despliegue de las redes en el interior de las ICT .....	517
A.	<i>La determinación del punto de interconexión de la red interior con las redes públicas</i> .....	517
B.	<i>Condiciones aplicables a la propia red interior</i> .....	519
C.	<i>Personas autorizadas para manipular la red en las ITC</i> ....	520
D.	<i>Las garantías aplicables al acceso a los servicios de comunicaciones electrónicas a través de sistemas individuales cuando no existan infraestructuras de comunicaciones en los edificios y el régimen de instalación de éstas en todo lo no previsto en la normativa legal</i> .....	523
5.	Consideraciones finales .....	526
6.	Bibliografía .....	527

## CAPÍTULO DECIMOTERCERO

## LA ORDENACIÓN DEL DOMINIO PÚBLICO RADIOELÉCTRICO

*Marcos M. Fernando Pablo*

1.	Introducción. Concepto y apunte histórico sobre el tópico « <i>Spectrum scarcity</i> » .....	529
2.	La normativa de espectro radioeléctrico en España. De la 32/2003 de 3 de noviembre, a Ley 9/14 de 9 de mayo. El difícil parto del «Dividendo Digital» .....	533
3.	El dominio público radioeléctrico en la LGTel: Continuidad y novedad ....	539
	3.1. Generalidades: Una referencia la ordenación internacional .....	539
	3.2. Continuidad. El modelo de mando control bajo la óptica demandal ....	542
	3.3. Y la novedad: Cerca del modelo «property rights»: Títulos habilitantes y mercado secundario .....	543
	3.4. Y Novedad: Flexibilidad. Neutralidad .....	547
4.	Bibliografía .....	550

## CAPÍTULO DECIMOCUARTO

## NUMERACIÓN, DIRECCIONAMIENTO Y DENOMINACIÓN

*José Ángel García Cabrea*

1.	Introducción .....	553
2.	Recursos de numeración en el ámbito internacional .....	554
	2.1. Numeración telefónica .....	555
	2.2. Códigos de Puntos de Señalización .....	556
	2.3. Indicativos de Red Móvil (IRM) .....	556
	2.4. Código de Identificación de Red de Datos (CIRD) .....	556
	2.5. Recursos de numeración de Internet .....	557
3.	Recursos de numeración en las Directivas .....	557
4.	Distribución competencial .....	558
5.	Consideración general de los recursos de numeración en LGTel .....	559
	5.1. Obligaciones encaminamiento números de emergencia .....	560
	5.2. Derechos de los usuarios finales .....	561
	5.3. Portabilidad .....	561
	5.4. Identificación de la línea llamante .....	563

	<u>Página</u>
5.5. <i>Guías de abonados</i> .....	564
5.6. <i>Acceso a números o servicios</i> .....	564
5.7. <i>Tasas</i> .....	565
5.8. <i>Inspección y régimen sancionador</i> .....	569
<b>6. Planificación y gestión de los recursos públicos de numeración, direccionamiento y denominación</b> .....	<b>570</b>
6.1. <i>Principios generales de los recursos públicos de numeración</i> .....	570
6.2. <i>Planes nacionales</i> .....	572
6.3. <i>Números armonizados para los servicios armonizados europeos de valor social</i> .....	573
6.4. <i>Desarrollo reglamentario de la LGTel en planificación de la numeración</i> .....	574

## CAPÍTULO DECIMOQUINTO

### EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD DE EQUIPOS Y APARATOS

*Ricardo Alvarño Álvarez*

1. <b>Introducción</b> .....	577
2. <b>Normalización técnica</b> .....	577
3. <b>Evaluación de la conformidad</b> .....	579
4. <b>Reconocimiento mutuo</b> .....	584
5. <b>Condiciones que deben cumplir las instalaciones e instaladores</b> .....	585

## PARTE IV

### GARANTÍAS EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS A LOS CIUDADANOS

#### CAPÍTULO DECIMOSEXTO

### LAS OBLIGACIONES DE SERVICIO PÚBLICO: EN ESPECIAL, EL SERVICIO UNIVERSAL DE TELECOMUNICACIONES

*Matilde Carlón Ruiz*

1. <b>Introducción</b> .....	593
2. <b>Concepto y contexto de las obligaciones de servicio público</b> .....	594

	<u>Página</u>
3. <b>El Servicio Universal de Telecomunicaciones como obligación de servicio público</b> .....	600
3.1. <i>Claves de la regulación de la técnica de servicio universal de telecomunicaciones: principios y características</i> .....	600
3.2. <i>Qué: Los cuatro elementos del servicio universal en clave evolutiva</i> .....	604
3.2.1. Acceso a la red pública telefónica desde una ubicación fija: las redes de banda ancha en perspectiva .....	605
3.2.2. Guías telefónicas y –hasta 2011– servicios de información .....	611
3.2.3. Oferta suficiente de teléfonos públicos de pago .....	613
3.2.4. Especial atención a discapacitados y usuarios con necesidades sociales especiales .....	614
3.3. <i>Quién: Mecanismos de designación del operador obligado a prestar el servicio universal. De la designación directa a la licitación pública</i> .....	617
3.4. <i>Cuánto: El carácter asequible del servicio universal en conexión con la cuestión de la financiación. La creación del Fondo Nacional de Financiación del Servicio Universal</i> .....	623
4. <b>Otras obligaciones de servicio público</b> .....	635
5. <b>Y final</b> .....	638
6. <b>Bibliografía</b> .....	639

## CAPÍTULO DECIMOSÉPTIMO

### SECRETO, PROTECCIÓN DE DATOS Y SEGURIDAD E INTEGRIDAD DE LAS REDES Y DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIONES DISPONIBLES AL PÚBLICO

*Agustín de Asís Rotg*

1. <b>Introducción</b> .....	642
2. <b>Caracteres generales de la regulación del secreto, protección de datos y seguridad e integridad de las redes y servicios de comunicación disponibles al público</b> .....	645
2.1. <i>La seguridad como elemento comprensivo de los temas regulados en el capítulo III del título III LGTel</i> .....	645
2.1.1. El papel de la regulación del secreto de las comunicaciones y la protección de datos en la LGTel .....	646

2.1.2. Técnicas jurídicas de inserción de los deberes, derechos y obligaciones de los operadores en relación con el secreto de las comunicaciones, la protección de datos y la seguridad e integridad de las redes .....	648
2.2. <i>El estatuto del operador de las redes y servicios de comunicaciones electrónicas</i> .....	650
3. <b>La LGTel y los regímenes constitucionales del secreto de las comunicaciones y la protección de datos</b> .....	651
3.1. <i>La función de la LGTel en relación con el secreto de las comunicaciones y la protección de datos</i> .....	651
3.2. <i>Garantía del secreto de las comunicaciones</i> .....	652
3.3. <i>Garantía de la protección de datos</i> .....	657
4. <b>La interceptación de las comunicaciones</b> .....	661
4.1. <i>La interceptación legal de comunicaciones electrónicas</i> .....	661
4.1.1. Los supuestos de interceptación legal de comunicaciones .....	662
4.1.2. Obligaciones relacionadas con la interceptación .....	671
4.1.3. La polémica de SITEL .....	675
4.2. <i>Otros supuestos de interceptación de las comunicaciones</i> .....	677
4.2.1. Interceptación por los servicios .....	677
4.2.2. Examen especial de la protección del secreto y de la intimidad de mensajes electrónicos .....	679
4.3. <i>La obligación de conservación de datos de tráfico</i> .....	681
5. <b>La integridad y seguridad de las redes y servicios de comunicaciones electrónicas</b> .....	685
5.1. <i>La política de protección de infraestructuras críticas de comunicaciones electrónicas</i> .....	685
5.2. <i>Los deberes de los operadores relacionados con la seguridad e integridad del servicio</i> .....	686
5.2.1. Deber de garantizar la integridad de las redes de comunicaciones .....	687
5.2.2. El deber gestión de los riesgos de seguridad .....	687
5.3. <i>Medidas de respuesta en relación con la producción de incidentes de seguridad</i> .....	687
5.4. <i>El régimen del cifrado</i> .....	689
6. <b>Consideraciones finales</b> .....	691
7. <b>Bibliografía</b> .....	691

**CAPÍTULO DECIMOCTAVO**  
**PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS**  
**DE LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS**

*Julio V. González García*

1.	Planteamiento general .....	697
2.	Un apunte general sobre la situación jurídica del usuario .....	699
3.	Régimen plural de los derechos de los usuarios de las comunicaciones .....	702
4.	Derechos reconocidos a los usuarios finales de telecomunicaciones ....	704
	4.1. <i>Derechos de naturaleza contractual</i> .....	704
	4.2. <i>Derechos de información de los usuarios y contratantes de servicios de telecomunicaciones</i> .....	709
	4.3. <i>Derechos a la calidad del servicio y a ciertos servicios básicos</i> .....	713
	4.4. <i>Derechos de intimidad</i> .....	716
5.	Usuarios especiales: luces y sombras .....	716
6.	Procedimientos de protección del usuario .....	717
7.	Bibliografía .....	719

**PARTE V**

**ASPECTOS COMPLEMENTARIOS DEL RÉGIMEN**  
**DE LAS COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS**

**CAPÍTULO DECIMONOVENO**  
**INSPECCIÓN Y RÉGIMEN SANCIONADOR**  
**DE LAS TELECOMUNICACIONES**

*José Luis Peñaranda Ramos*

1.	El derecho sancionador en materia de telecomunicaciones. Ámbito y aspectos generales de la vigente Ley .....	723
2.	La potestad de inspección .....	728
3.	Consideraciones generales sobre la regulación de la potestad sancionadora en materia de telecomunicaciones contenida en la vigente Ley ....	738
4.	La clasificación de las infracciones en la nueva Ley .....	746

	<u>Página</u>
4.1. <i>Infracciones consistentes en el incumplimiento del deber de obtención de un título habilitante, o en la realización de la actividad, explotación de la red o prestación del servicio sin ajustarse a los términos establecidos en aquél</i> .....	746
4.2. <i>Falta de autorización en relación con equipos y terminales</i> .....	748
4.3. <i>Incumplimiento del deber de colaboración y quebrantamiento de actos administrativos firmes</i> .....	749
4.4. <i>Vulneración de los deberes y obligaciones establecidos en la Ley para la prestación de servicios, explotación de redes y realización de actividades reguladas</i> .....	750
5. <b>Sujetos responsables. Necesaria concurrencia del principio de culpabilidad</b> .....	751
6. <b>Simplificación del sistema de sanciones</b> .....	755
7. <b>Prescripción de infracciones y sanciones</b> .....	758
8. <b>Competencias sancionadoras y procedimiento sancionador</b> .....	759
9. <b>Bibliografía</b> .....	761

## CAPÍTULO VIGÉSIMO

### RÉGIMEN TRIBUTARIO DE LAS TELECOMUNICACIONES

*Enrique Ortiz Calle*

*Juan Zornoza Pérez*

1. <b>Introducción</b> .....	764
2. <b>El régimen de las telecomunicaciones en el Sistema Tributario Estatal</b> ...	765
2.1. <i>Las tasas previstas en la Ley General de Telecomunicaciones: Marco comunitario, gestión y recaudación</i> .....	765
2.2. <i>Tasas versus asignaciones con cargo a los Presupuestos Generales del Estado: ¿Garantía de independencia de la CNMC? El caso de las tasas de telecomunicaciones</i> .....	767
2.3. <i>Tasa general de operadores</i> .....	772
2.4. <i>Tasas por numeración, direccionamiento y denominación</i> .....	773
2.5. <i>Tasa por reserva del dominio público radioeléctrico</i> .....	775
2.6. <i>Tasas de telecomunicaciones</i> .....	776
2.7. <i>Las «aportaciones» de las operadoras de telecomunicaciones a la financiación de la Corporación Radio y Televisión Española (RTVE)</i> .....	777

	<u>Página</u>
2.7.1. El nuevo modelo de financiación de la Corporación RTVE .....	777
2.7.2. La imprecisa naturaleza jurídica de las nuevas exacciones: su posible consideración como «tributos especiales» .....	779
2.7.3. Compatibilidad del modelo con el régimen comunitario de ayudas de Estado: su posible consideración como «cargas especiales» .....	781
2.8. <i>Los impuestos estatales y su incidencia en las telecomunicaciones</i> .....	788
2.8.1. Impuesto sobre Sociedades: libertad de amortización y deducciones por actividades de investigación y desarrollo .....	788
2.8.2. Impuesto sobre el Valor Añadido: reglas de localización del hecho imponible y regímenes especiales en los servicios de telecomunicaciones .....	790
3. El régimen de las telecomunicaciones en el Sistema Tributario Local ...	792
3.1. <i>Las tasas por ocupación de dominio público</i> .....	792
3.2. <i>Efectos de la STJUE, de 12 de julio de 2012, Ass. Acumulados C-55/11, C-57/11 y C-58/11, en las tasas municipales de telefonía móvil y fija</i> .....	794
3.3. <i>El régimen particular de Telefónica</i> .....	797
4. <b>Bibliografía</b> .....	799

## PARTE VI

### ANÁLISIS DE ASPECTOS CRÍTICOS EN LA REGULACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES

#### CAPÍTULO VIGÉSIMO PRIMERO

#### LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES Y EL ECOSISTEMA INTERNET

*Silvia Serrano Calle*

*Jorge Pérez Martínez*

1. <b>Introducción</b> .....	803
2. <b>Ecosistema de Internet y cadena de valor</b> .....	806
2.1. <i>Componentes del ecosistema</i> .....	807
2.1.1. <i>Contenidos digitales</i> .....	807
2.1.2. <i>Servicios en línea</i> .....	807
2.1.3. <i>Servicios de tecnología</i> .....	808

	<u>Página</u>
2.1.4. Servicios de conectividad .....	808
2.1.5. Interfaz de usuario .....	809
2.1.6. Fabricación de equipos y soluciones .....	809
2.2. <i>Interrelaciones dentro de la cadena</i> .....	810
3. Evolución tecnológica y asimetrías .....	811
3.1. <i>Convergencia sectorial</i> .....	813
3.2. <i>La LGTel y alternativas frente a la asimetría regulatoria</i> .....	815
3.3. <i>Neutralidad de red en la LGTel</i> .....	816
4. Modelos de negocio y crecimiento impulsado por la LGTel .....	818
4.1. <i>Regulación para la competencia y la LGTel</i> .....	820
5. Bibliografía .....	822

## CAPÍTULO VIGÉSIMO SEGUNDO

### TENDENCIAS REGULATORIAS EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

*Bernando de Lorenzo Abmenóros*

1. Introducción .....	825
2. Principales áreas de regulación sectorial en la Unión Europea .....	827
2.1. <i>La terminación de red</i> .....	828
2.2. <i>El bucle de abonado</i> .....	830
2.3. <i>Neutralidad de red</i> .....	836
2.4. <i>Servicio universal</i> .....	839
2.5. <i>Espectro radioeléctrico</i> .....	843
2.6. <i>Protección de los derechos de los usuarios</i> .....	846
2.7. <i>Nuevas iniciativas de la Comisión Europea</i> .....	848
3. Bibliografía .....	849

## CAPÍTULO VIGÉSIMO TERCERO

### LA NEUTRALIDAD DE RED EN LA LEY GENERAL DE TELECOMUNICACIONES

*Ángel León Alcalde*

1. Antecedentes en los EEUU: de las « <i>Computer Inquiries</i> » a la « <i>Open Internet Order</i> » de 2010 .....	852
---	-----

	<u>Página</u>
1.1. Obligaciones de «common carrier» y desregulación de los servicios de información .....	852
1.2. «Telecommunications Act»: Asimetría regulatoria para servicios sobre ADSL .....	853
1.3. Fin de la asimetría regulatoria y abandono del modelo de «open access» ...	854
1.4. «Open Internet Order» de 2010 .....	856
<b>2. Antecedentes en la Unión Europea: Directivas de 2002 y revisión de 2009</b> .....	<b>858</b>
2.1. Punto de partida: el marco regulador de las comunicaciones electrónicas de 2002 .....	858
2.2. Revisión del marco regulador: propuesta de 2006 y resultados adoptados en 2009 .....	860
2.3. Elementos relacionados con la neutralidad de red en la revisión del marco de 2009 .....	860
2.3.1. Principios para fomentar la libertad de los usuarios para acceder a cualquier servicio, contenido o aplicación lícitos .....	861
2.3.2. Aumento de la transparencia en las características de los servicios .....	861
2.3.3. Refuerzo de los poderes de las ANRs para garantizar la calidad de servicio .....	862
2.3.4. Consideraciones adicionales .....	862
<b>3. La neutralidad de red en la Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones</b> .....	<b>864</b>
3.1. Proceso de transposición de la revisión de las Directivas de 2009 .....	864
3.2. Elementos relacionados con la neutralidad de red en la Ley General de Telecomunicaciones .....	865
3.2.1. Fomento de la libertad de los usuarios para acceder a cualquier servicio, contenido o aplicación .....	865
3.2.2. Aumento de la transparencia de las características de los servicios .....	867
3.2.3. Posibilidad de establecer condiciones de calidad de servicio .....	868
3.2.4. Sujetos sometidos a las obligaciones y beneficiarios de las mismas .....	869
<b>4. Perspectivas en los EEUU: anulación parcial de la «Open Internet Order», orden de febrero de 2015</b> .....	<b>871</b>
4.1. Anulación parcial de la «Open Internet Order» .....	871

	<u>Página</u>
4.2. Nueva propuesta de regulación de mayo de 2014 .....	872
<b>5. Perspectivas en la Unión Europea: actuaciones de la Comisión Europea y del ORECE y propuesta de reglamento de septiembre de 2013 ...</b>	<b>876</b>
5.1. Antecedentes: consultas públicas de la Comisión Europea y documentos de análisis del ORECE .....	876
5.2. Propuesta de Reglamento sobre mercado único de Telecomunicaciones ...	878
5.3. Propuestas de enmienda del Parlamento Europeo y resultado del debate en el Consejo .....	881
<b>6. Reflexiones sobre los principales elementos del debate .....</b>	<b>883</b>

## ANEXOS

### ANEXO I

<b>1. Unión Europea .....</b>	<b>893</b>
1.1. Actos legislativos .....	893
1.1.1. Directivas .....	893
1.1.2. Reglamentos .....	895
1.1.3. Decisiones .....	895
1.2. Actos no legislativos .....	896
1.2.1. Recomendaciones .....	896
1.2.2. Comunicaciones y otras actuaciones de la Comisión .....	897
1.3. Jurisprudencia .....	897

### ANEXO 2

<b>2. España .....</b>	<b>899</b>
2.1. Normativa .....	899
2.1.1. Leyes y disposiciones con rango de Ley .....	899
2.1.2. Reales decretos .....	901
2.1.3. Órdenes ministeriales .....	902
2.2. Sentencias del Tribunal Constitucional .....	903
2.3. Jurisprudencia .....	903
2.3.1. Tribunal Supremo .....	903
2.3.2. Audiencia Nacional .....	904