



**Evaluación
de políticas públicas**
Técnicas cuantitativas

**Ignacio Moral
Milagros Paniagua
Leila Rodríguez
Cristian Rodríguez**

58968

Ignacio Moral
Milagros Paniagua
Leila Rodríguez
Cristian Rodríguez



Evaluación de políticas públicas Técnicas cuantitativas

R. 202245

Garceta
grupo editorial

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. CONCEPTOS BÁSICOS EN LA EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS -----	1
1.1 Introducción -----	1
1.2 La evaluación: concepto-----	3
1.3 ¿Por qué evaluar?-----	5
1.3.1 La evaluación y el ciclo de desarrollo de un programa o política -----	5
1.3.2 Beneficios de la evaluación -----	7
1.3.2.1 La evaluación supone un elemento diferenciador en la gestión pública -----	7
1.3.2.2 Mejorar las intervenciones públicas a lo largo del tiempo-----	8
1.4 Otras actividades de rendición de cuentas -----	11
1.4.1 Medición del desempeño -----	11
1.4.2 Auditoría-----	12
1.4.3 Evaluaciones rápidas o evaluación de escritorio-----	13
1.4.4 ¿Cuándo realizar cada una? -----	13
1.4.4.1 ¿Cuándo realizar una evaluación?-----	13
1.4.4.2 ¿Cuándo realizar una auditoría? -----	13
1.4.4.3 ¿Cuándo realizar una evaluación rápida?-----	13
1.5 Estructura de una intervención pública: la cadena de valor de una política-----	14
1.5.1 Teoría del cambio – la cadena de valor -----	15
1.5.2 Diagrama de los efectos esperados -----	20

1.6 Objeto de evaluación-----	23
1.7 Público objetivo de la evaluación: para quién se realiza-----	27
1.8 Propósito de la evaluación-----	29
1.9 Cuándo realizar una evaluación-----	31
1.10 Preguntas de evaluación-----	34
1.10.1 Etapas en el diseño de la pregunta de evaluación-----	35
1.10.2 Clasificación de preguntas-----	38
1.10.2.1 Necesidad de la intervención-----	38
1.10.2.2 Diseño de la intervención-----	39
1.10.2.3 Implementación/proceso-----	39
1.10.2.4 Eficacia e impacto-----	40
1.10.2.5 Eficiencia y sostenibilidad-----	40
1.11 Tipos de evaluación-----	40
1.11.1 Evaluación de necesidades-----	42
1.11.2 Evaluación del diseño-----	43
1.11.3 Evaluación del proceso/implementación-----	44
1.11.4 Evaluación ex post (de impacto)-----	45
1.11.5 Evaluación de eficiencia-----	47
1.11.6 Evaluación coste-beneficio y coste-eficacia-----	47
1.12 Elaboración de una ficha de evaluación-----	48

CAPÍTULO 2. INFORMACIÓN NECESARIA PARA EVALUAR LOS INDICADORES ----- 53

2.1 Introducción-----	53
2.2 Conceptos básicos-----	54
2.2.1 La estructura piramidal de los indicadores en un proyecto financiado con fondos públicos-----	56
2.2.2 Clasificación de indicadores-----	57
2.2.2.1 En función de si son cuantitativas o cualitativas las respuestas	58
2.2.2.2 En función de la etapa del proceso productivo-----	58
2.2.3 Expresiones matemáticas para su construcción-----	64
2.3 Propiedades de los indicadores-----	66
2.4 Los indicadores en el seguimiento y la evaluación aquí-----	72
2.5 Ejemplos de evaluación de indicadores-----	75

CAPÍTULO 3. EVALUACIÓN DE NECESIDADES ----- 87

3.1 Introducción-----	87
3.1.1 Definición y medición de las necesidades que tiene la población objetivo de la intervención-----	90

3.1.2	Análisis de contexto socioeconómico de la intervención	91
3.2	Problemas y necesidades: la razón de ser de las políticas públicas	93
3.3	Elementos a considerar en una evaluación de necesidades	97
3.3.1	Definición del sujeto analizado	97
3.3.2	Definición, importancia y causas del problema	98
3.3.3	Análisis de información disponible	98
3.4	Tipos de recopilación de información	99
3.5	Metodología de evaluación de necesidades y de contexto	101
3.6	Análisis cuantitativo: estudio descriptivo	104
3.6.1	Conceptos previos y organización de los datos	104
3.6.2	Representación gráfica de la información	114
3.6.3	Medidas de posición (o tendencia central)	124
3.6.4	Medidas de dispersión	130
3.7	Análisis cualitativo: matriz DAFO	135
3.8	Análisis cualitativo de la gestión: lecciones aprendidas	139

CAPÍTULO 4. EVALUACIÓN DE DISEÑO Y TEORÍA DE PROGRAMA----- 145

4.1	Introducción	145
4.2	Evaluación de diseño de la política	149
4.3	Evaluación de pertinencia	150
4.3.1	Metodología de medición de la pertinencia parcial	153
4.3.1.1	Etapas 1. Categorización de debilidades y fortalezas	154
4.3.1.2	Etapas 2. Establecimiento del impacto potencial de las medidas elegidas en un ámbito sobre las debilidades y fortalezas	155
4.3.1.3	Etapas 3. Cálculo del grado de pertinencia parcial (combinación de las dos etapas anteriores)	156
4.3.2	Metodología de la medición de la pertinencia global	161
4.3.2.1	Etapas 1. Estimación del impacto potencial de la estrategia de inversión global sobre las debilidades y fortalezas de un ámbito determinado	162
4.3.2.2	Etapas 2. Cálculo del grado de pertinencia global	163
4.4	Evaluación de coherencia	169
4.4.1	Coherencia interna	169
4.4.2	Coherencia externa	171
4.5	Evaluación de consistencia	175
4.5.1	Jerarquía de objetivos de la política	177
4.5.2	Cadena de valor de las actividades de la política	179
4.6	Evaluación de indicadores	183

4.7 Evaluación de la gobernanza -----	183
4.8 Evaluación de los aspectos financieros-----	184
4.9 Evaluación de los principios horizontales -----	187
CAPÍTULO 5. EVALUACIÓN DE IMPLEMENTACIÓN -----	189
5.1 Introducción -----	189
5.2 Teoría de la evaluación de implementación-----	190
5.2.1 Objeto de la evaluación de implementación -----	190
5.2.2 Ámbitos de evaluación-----	191
5.2.3 Niveles de evaluación -----	192
5.2.4 Contenido de la evaluación de implementación-----	193
5.3 Contenido práctico de la evaluación de implementación -----	195
5.3.1 Evaluación de eficacia -----	197
5.3.1.1 Evaluación de la cobertura y la focalización: población objetivo, población potencial y beneficiarios efectivos -----	199
5.3.1.2 Evaluación de la eficacia comparando el nivel de producto planificado y entregado-----	217
5.3.2 Evaluación de eficiencia – economía -----	228
5.3.2.1 Eficiencia de actividades y productos respecto al gasto ejecutado -----	228
5.3.2.2 Eficiencia comparando “esperado” con “ejecutado” -----	234
5.3.3 Evaluación de calidad -----	242
CAPÍTULO 6. EVALUACIÓN DE RESULTADOS O EX POST -----	245
6.1 Introducción -----	245
6.2 Medición de la evaluación ex post: producto y resultado-----	247
6.3 Métodos de comparación-----	248
6.3.1 Comparación entre lo planificado y lo logrado-----	248
6.3.2 Comparación entre antes/después de un proyecto -----	248
6.3.3 Comparación entre con/sin proyecto -----	249
6.4 Tipos de evaluación ex post -----	249
6.4.1 Análisis de los productos generados por la política -----	251
6.5 Análisis de los resultados generados por la política -----	254
6.6 Evaluación de impacto-----	260
6.6.1 La identificación de los efectos del programa -----	262
6.6.2 El contrafactual-----	263
6.6.3 La estimación del contrafactual -----	268
6.6.4 El sesgo de selección -----	270
6.6.5 Los diseños de evaluación de impacto -----	273

6.6.5.1	Diseño aleatorio (o diseño experimental)	273
6.6.5.2	Diseño cuasi-experimental	273
6.7	Las técnicas cuantitativas	274
6.7.1	Diseño de diferencias de medias	274
6.7.2	Diseño de diferencias en diferencias	282
6.7.3	Diseño de regresión en discontinuidad	291
6.7.4	Diseño de emparejamiento o <i>propensity score matching</i>	292
6.7.5	Diseño de variables instrumentales	293
 CAPÍTULO 7. EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS		295
7.1	Introducción	295
7.2	Estrategia – pertinencia	300
7.3	Evaluación de coste	306
7.4	Evaluación de productos: eficacia	313
7.4.1	Medición de la eficacia	313
7.4.2	Realizar una previsión de los productos y servicios que se entregarán	314
7.4.3	La mejor alternativa en términos de eficacia	314
7.4.4	Análisis de cobertura	315
7.5	Evaluación de productos: eficiencia	321
7.5.1	Definición de eficiencia	321
7.5.2	Recursos utilizados y productos obtenidos	321
7.5.3	Análisis de la relación recursos-productos	322
7.5.3.1	Análisis de productividad media	324
7.5.3.2	Eficiencia en la gestión	324
7.5.3.3	El coste medio total de cada una de las acciones	325
7.5.3.4	Eficiencia del gasto de los recursos de cada alternativa	326
7.6	Evaluación de resultados: efectividad	332
7.6.1	Medición de la efectividad	333
7.7	Evaluación coste-efectividad	334
7.7.1	Información necesaria para este análisis	335
7.8	Evaluación coste – beneficio	340
7.8.1	Información para el análisis coste – beneficio	340
7.8.2	Anexo: comparación de costes – beneficios teniendo en cuenta el tiempo	344
 CAPÍTULO 8. EJEMPLO: EVALUACIÓN INTEGRAL DE UNA INTERVENCIÓN PÚBLICA		347
8.1	Intervención pública a evaluar	347
8.2	Evaluación de necesidades	348

8.2.1 Realización del DAFO por el programador-----	349
8.2.2 Realización de la evaluación del DAFO-----	351
8.3 Evaluación de diseño -----	351
8.3.1 Propuesta de diseño de estrategia del programador -----	351
8.3.2 Realización de evaluación de diseño-----	354
8.3.2.1 Pertinencia de la estrategia-----	354
8.3.2.2 Coherencia interna-----	355
8.3.2.3 Coherencia externa -----	356
8.3.2.4 Consistencia -----	357
8.3.2.5 La evaluación de los indicadores -----	359
8.3.2.6 La evaluación de la gobernanza -----	365
8.3.2.7 La evaluación financiera -----	365
8.4 Evaluación de implementación -----	366
8.4.1 Implementación del programa-----	366
8.4.2 Realización de evaluación de implementación-----	368
8.4.2.1 Eficacia -----	368
8.4.2.2 Eficiencia-----	372
8.4.2.3 Calidad-----	375
8.4.2.4 Gobernanza -----	376
8.5 Evaluación de resultados e impacto-----	376
8.5.1 Cierre del programa-----	376
8.5.2 Realización de evaluación de impacto -----	378
8.6 Evaluación de alternativas -----	383
8.6.1 Alternativas de intervención -----	383
8.6.2 Realización de evaluación de alternativas-----	385
ANEXO I EVALUACIÓN DE LA GOBERNANZA-----	387
ANEXO II EVALUACIÓN DE LOS PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES EN LAS INTERVENCIONES PÚBLICAS-----	403
ANEXO III FUENTES DE INFORMACIÓN-----	417
ANEXO IV INFORME DE EVALUACIÓN-----	431
BIBLIOGRAFÍA-----	445