

La diplomacia española ante el reto digital



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES
Y DE COOPERACIÓN

58754

La diplomacia española ante el reto digital



R. 202485

Índice



Prólogo.....	11
José Manuel García-Margallo y Marfil	
1.800 veces gracias. Crónica de mi experiencia en Twitter.	15
Ignacio Ybáñez Rubio	
1. El modelo de diplomacia digital española.	19
Consuelo Femenía	
1. 1. Los cambios en la Comunicación en el Ministerio y la comunicación delegada. El surgimiento de una diplomacia digital en España.	21
1.2. Mapa de la diplomacia española en el entorno digital.....	22
1.3. Apuntes para el futuro digital	23
2. De la estrategia de comunicación a la diplomacia digital: aquellos primeros pasos	27
Alberto Antón Cortés	
2.1. Génesis del plan de comunicación de 2012.....	28
2.2. La simbiosis entre tecnología, innovación y diplomacia.....	30
2.3. Aprendiendo juntos: los primeros cursos sobre diplomacia en red	32
3. La comunicación digital y los hubs digitales: la práctica desde el exterior.	35
José Pedro Torrubia Asenjo	
3.1. Introducción	35
3.2. La diplomacia española ante el reto de la comunicación digital...	36
3.3. Los retos en la comunicación digital desde la perspectiva de una unidad en el exterior.	37
3.4. Las Embajadas y Consulados como elementos de la red de comunicación digital.....	38
3.5. Nuevos modos de trabajo.	40
3.6. Nuevas herramientas de comunicación digital: los hubs digitales.....	41
3.7. La comunicación digital como dinámica abierta.	42

4. Diplomacia digital, diplomacia política.....	43
Juan José Escobar Stemmann	
4.1. La transformación de la diplomacia.....	43
4.2. La Diplomacia Digital.....	44
4.3. La gestión del conocimiento.....	45
4.4. Negociación y cambio político.....	47
4.5. La utilización de la tecnología digital por parte de los diplomáticos.....	48
5. La función consular: modernidad y tradición en la era digital.....	53
Xavier Martí Martí	
5.1. Páginas web.....	55
5.2. Redes sociales.....	57
5.3. Apuntes para una estrategia consular en redes sociales.....	59
5.4. La experiencia de los blogs diplomáticos.....	61
5.5. A modo de conclusión.....	62
6. Diplomacia digital multilateral.....	65
María Victoria González Román	
6.1. La representación: la imagen de país. ¿Cómo comunicar mejor?.....	65
6.2. La negociación multilateral: facilitación de los procesos negociadores.....	69
6.2.1. Los métodos de negociación en el trabajo en red y el acceso a la información a través de Internet y los nuevos medios.....	70
6.2.2. El proceso de toma de decisiones.....	70
6.2.3. Las redes sociales.....	71
6.3. La agenda multilateral: por un ciberespacio libre y seguro.....	72
6.4. Los desafíos pendientes.....	72
7. Hacia una nueva diplomacia pública europea.....	75
Miguel Ángel Benedicto	
7.1. El objetivo de la diplomacia pública europea.....	75
7.2. Una sola voz en el mundo.....	76
7.3. El SEAE y el Alto Representante de la UE.....	78
7.4. Una reflexión sobre la estrategia para la diplomacia pública de la UE.....	79
7.4.1. Delegaciones con recursos humanos y financieros dispares.....	80
7.4.2. La oportunidad de la diplomacia cultural.....	81
7.4.3. El papel de los medios.....	82
7.4.4. Una diplomacia digital más interactiva.....	82
7.4.5. Una mayor coordinación.....	83
7.4.6. La marca Europa.....	85

7.5. Conclusiones y recomendaciones	85
8. La diplomacia digital de las organizaciones multilaterales: Rusia y la guerra fría en internet	89
Rafael Estrella	
8.1. La diplomacia digital de las organizaciones multilaterales	89
8.2. La Guerra Fría en la era Internet: la UE, la OTAN y el efecto RT ...	92
8.2.1. ¿Qué pretende Rusia?	93
8.2.2. Dinámica y alcance de la propaganda rusa	94
8.3. La articulación de una respuesta	97
9. La transformación profesional de la diplomacia en red	101
Juan Luis Manfredi Sánchez	
9.1. Bases de la diplomacia en red	101
9.2. La transformación profesional del diplomático	104
9.3. Ideas para la orientación del servicio al ciudadano	108
9.4. Una diplomacia mejor	110
10. Reputación e influencia en la política exterior	111
Jorge Cachinero	
10.1. Principales desafíos de la diplomacia en el siglo XXI	111
10.2. La dimensión de la reputación en la política exterior	112
10.3. Reputación país vs. Marca país	115
10.4. Nuevas formas de hacer diplomacia	116
10.5. Los tiempos han cambiado.	117
10.6. Decálogo de ideas para un mundo en cambio	119
11. El nuevo liderazgo digital	121
Rafa Rubio	
11.1. El nuevo tejido social de las instituciones públicas	121
11.2. El ciudadano en las instituciones	123
11.3. El liderazgo en la era digital	125
12. ¡Trabajo cumplido!	129
Cecilia Yuste	