



+ ebook  
GRATIS

# LA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE RIESGO Y CRISIS

*María Teresa Mercado  
Manuel Chávez*



**tirant**  
humanidades

comunica

# Índice

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	13
MARÍA TERESA MERCADO Y MANUEL CHÁVEZ	

## PARTE I

### LA COMUNICACIÓN DE CRISIS Y RIESGO DESDE LA PERSPECTIVA TEÓRICA

<b>1. LA INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN DE CRISIS EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN Y LA HIBRIDACIÓN</b> .....	29
ANDREAS SCHWARZ, ILMENAU UNIVERSITY OF TECHNOLOGY	
1. INTRODUCCIÓN .....	29
2. TRES PERSPECTIVAS DEL ESTUDIO DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA EN SITUACIONES DE CRISIS INSTITUCIONALES .....	32
3. IMPLICACIONES Y DESAFÍOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS .....	40
4. IMPLICACIONES Y DESAFÍOS DE LA HIBRIDACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS .....	46
5. CONCLUSIÓN.....	50
6. BIBLIOGRAFÍA.....	51
<b>2. APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LA JUSTICIA PROCEDIMENTAL A LA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS</b> .....	59
JOHN C. BESLEY, MICHIGAN STATE UNIVERSITY	
1. INTRODUCCIÓN .....	59
2. TEORÍA DE LA JUSTICIA PROCEDIMENTAL .....	60
3. SELECCIÓN DE MENSAJES EN LA COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE CRISIS.....	64
4. ¿QUÉ SUGIERE LA INVESTIGACIÓN EN JUSTICIA PROCEDIMENTAL PARA LA SELECCIÓN DE MENSAJES?.....	67
5. HACIA DÓNDE IR.....	68
6. BIBLIOGRAFÍA.....	70
<b>3. RECUPERACIÓN DE LA CONTINUIDAD PARA LA COMUNICACIÓN EN LA GESTIÓN DE CRISIS</b> .....	75
JOSÉ LUIS PIÑUEL, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	
1. INTRODUCCIÓN .....	75
2. VULNERABILIDADES.....	77
2.1. Vulnerabilidades y campos de acción .....	77
3. EL PLAN DE CONTINUIDAD DE LA ACTIVIDAD .....	79
3.1. Gestión de continuidad.....	79
3.2. Implantación del plan de continuidad de actividades.....	83

4.	UN EJEMPLO DESDE EL LABERINTO DE ELECCIONES FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO .....	84
5.	A MODO DE CONCLUSIÓN .....	86
6.	BIBLIOGRAFÍA .....	87
<b>4.</b>	<b>REPRESENTACIONES SOCIALES DE LA INCERTIDUMBRE Y DEL RIESGO .....</b>	<b>89</b>
	<b>CARLOS LOZANO ASCENCIO, UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS</b>	
1.	PERCIBIR, EXPRESAR Y REPRESENTAR LA INESTABILIDAD IMPREVISIBLE (INCERTIDUMBRE) Y LA INESTABILIDAD PREVISIBLE (RIESGO) ..	89
1.1.	Humanidad miedosa .....	90
1.1.1.	La inestabilidad percibida, pero no conocida, es la incertidumbre .....	92
1.2.	Los dominios de supervivencia o la anticipación a las amenazas .....	92
1.3.	El ordenamiento de los entornos concernientes o cómo conocer y convivir con los peligros.....	93
2.	LA ACTUALIDAD INFORMATIVA DEL RIESGO .....	96
2.1.	Las representaciones sociales de la (in)seguridad y la (des)confianza .....	97
2.2.	El discurso hegemónico sobre las representaciones sociales de la incertidumbre y el riesgo .....	100
3.	BIBLIOGRAFÍA .....	101
<b>5.</b>	<b>USOS DE LOS MEDIOS SOCIALES EN RIESGOS Y CRISIS AMBIENTALES .....</b>	<b>105</b>
	<b>BRUNO TAKAHASHI, MICHIGAN STATE UNIVERSITY</b>	
	<b>Y EDSON TANDOC, NANYANG TECHNOLOGICAL UNIVERSITY, SINGAPUR</b>	
1.	INTRODUCCIÓN .....	105
2.	CAMBIOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CAMBIOS EN LAS AUDIENCIAS .....	107
2.1.	Marco teórico .....	108
2.2.	Uso de los medios sociales .....	109
3.	MEDIOS SOCIALES, RIESGO Y AMBIENTE .....	111
4.	UN MARCO PARA LA COMPRENSIÓN DEL USO DE MEDIOS SOCIALES ..	112
4.1.	Centrándose en el contenido.....	114
4.2.	Enfoque analítico .....	114
4.3.	Análisis descriptivo .....	117
4.3.1.	Consumo .....	118
4.3.2.	Producción .....	119
4.3.3.	Participación .....	120
5.	AGENDA DE INVESTIGACIÓN .....	121
6.	BIBLIOGRAFÍA .....	124

## PARTE II

### ESTUDIOS DE CASOS

<b>6. LA CONFIABILIDAD DEL APOYO DOCUMENTAL EN SITUACIONES DE EMERGENCIA E LOS MEDIOS SOCIALES.....</b>	133
BLANCA NICASIO VAREA Y EIVIRA GARCÍA DE TORRES, UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA	
1. INTRODUCCIÓN .....	133
2. LA IMPORTANCIA DE LAS REDES SOCIALES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA.....	134
2.1. El problema de la verificación en los entornos abiertos .....	136
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA .....	140
4. RESULTADOS .....	142
5. CONCLUSIONES .....	149
6. BIBLIOGRAFÍA.....	150
<b>7. LA COMUNICACIÓN DE CRISIS EN EL ÁREA DE SEGURIDAD Y DEFENSA .....</b>	155
TENIENTE CORONEL ALFREDO CAMPO FORT, CGTAD DE LA OTAN (BÉTERA) COMANDANTE JUANJO CRESPO ESBERT, CGTAD DE LA OTAN (BÉTERA) DRA. ELVIRA GARCÍA DE TORRES, UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA COMANDANTE RUBÉN LATORRE VÁZQUEZ, CAPITANÍA GENERAL DE VALENCIA	
1. INTRODUCCIÓN .....	155
2. ESTADO DE LA CUESTIÓN Y MÉTODO.....	156
3. CONCEPTO Y GESTIÓN DE CRISIS DE COMUNICACIÓN EN EL MARCO DE OPERACIONES DE LA OTAN .....	161
3.1. Experiencia y política de comunicación del Cuartel General de Alta Disponibilidad de Bétera .....	164
4. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN DE CRISIS EN TRIDENT JAGUAR 14...	167
4.1. Medios sociales: lecciones aprendidas .....	170
5. CONCLUSIONES .....	177
6. BIBLIOGRAFÍA.....	178
<b>8. GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN CRISIS POLÍTICAS. EL CASO "BÁRCENAS" .....</b>	181
FRANCISCO J. PANIAGUA, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y ALBA ALONSO, MÁSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA, POR FUNDACIÓN ORTEGA Y GASSET	
1. REFLEXIÓN INICIAL .....	181
2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS CRISIS POLÍTICAS.....	182
3. CRISIS DE IMAGEN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS.....	185
4. ALGUNAS CRISIS RECIENTES .....	187

5.	ESTUDIO DEL CASO BÁRCENAS VISTO POR LOS PERIODISTAS, EXPERTOS EN COMUNICACIÓN Y LOS RESPONSABLES DE COMUNICACIÓN DEL PSOE Y EL PP.....	191
5.1.	El punto de vista de PP y PSOE sobre la política de comunicación en el caso Bárcenas .....	193
5.2.	La opinión de los periodistas sobre los departamentos de comunicación en las crisis políticas.....	194
6.	CONCLUSIONES Y PROPUESTAS PARA LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES DE LOS PARTIDOS CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS CASOS DE CORRUPCIÓN.....	196
7.	BIBLIOGRAFÍA .....	200
9.	<b>LA COMUNICACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA EN SITUACIONES CATASTRÓFICAS O DE EMERGENCIA .....</b>	201
	ÁNGEL IBÁÑEZ PEIRÓ, CORONEL DE INFANTERÍA	
1.	INTRODUCCIÓN .....	201
2.	LA INVESTIGACIÓN. COMUNICACIÓN, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIONES CATASTRÓFICAS O DE EMERGENCIA .....	204
2.1.	Planeamiento de la investigación .....	206
3.	LOS RESULTADOS .....	206
4.	A MODO DE RESUMEN .....	214
5.	BIBLIOGRAFÍA .....	214
10.	<b>FUNCIONES DE LOS MEDIOS EN LA PREPARACIÓN EN CASOS DE EMERGENCIA NUCLEAR EN EL MEDIO OESTE DE ESTADOS UNIDOS...</b>	217
	MANUEL CHÁVEZ Y TSUYOSHI OSHITA, MICHIGAN STATE UNIVERSITY	
1.	INTRODUCCIÓN .....	217
2.	MODELOS TEÓRICOS Y ROLES DE LOS MEDIOS EN CASOS DE PREPARACIÓN ANTE LA CRISIS.....	218
3.	METODOLOGÍA .....	222
4.	RESULTADOS Y EVALUACIÓN DE CADA MEDIO .....	224
5.	CONCLUSIONES .....	228
6.	BIBLIOGRAFÍA .....	231
11.	<b>LA COMUNICACIÓN DEL RIESGO DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA PRENSA ESPAÑOLA.....</b>	235
	ÁNGELA DE RUEDA,	
	DOCTORA POR LA UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA	
1.	INTRODUCCIÓN .....	235
2.	FACTORES EN LA COBERTURA INFORMATIVA DEL CAMBIO CLIMÁTICO .....	236
3.	COMUNICACIÓN Y CUMBRES CLIMÁTICAS .....	241
4.	LA COMUNICACIÓN DEL RIESGO Y LA ALARMA CLIMÁTICA EN LA PRENSA ESPAÑOLA.....	243
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	246

<b>12. GESTIÓN DE EMERGENCIAS Y CONCIENCIA COMUNITARIA ANTE LA SUBIDA DEL NIVEL DEL MAR EN FLORIDA</b> .....	251
JULIET PINTO, FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY	
1. INTRODUCCIÓN .....	251
2. GESTIÓN DE EMERGENCIAS Y COMUNICACIÓN DE CRISIS EN MIAMI-DADE .....	252
3. EL AUMENTO DEL NIVEL DEL MAR EN EL SUR DE FLORIDA .....	254
4. DESAFÍOS DE LA COMUNICACIÓN ANTE EL RIESGO .....	256
5. CONCLUSIONES .....	259
6. BIBLIOGRAFÍA .....	259

### PARTE III

## POLÍTICA ENERGÉTICA, RIESGO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

<b>13. EL ENCUADRE DEL RIESGO EN LA COBERTURA DE LA POLÍTICA ENERGÉTICA EN ESPAÑA</b> .....	263
MARÍA TERESA MERCADO, UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA	
FERNANDO SAHUQUILLO, UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA	
SEBASTIÁN SÁNCHEZ, UNIVERSITAT DE VALÈNCIA	
1. INTRODUCCIÓN .....	263
2. RIESGOS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS .....	264
3. PROPUESTA METODOLÓGICA A PARTIR DEL <i>FRAMING</i> .....	265
3.1. Riesgos versus beneficios, fuentes y encuadres específicos .....	266
4. RESULTADOS .....	269
4.1. Prospecciones petrolíferas en Valencia .....	270
4.2. Los riesgos del <i>fracking</i> en la prensa española .....	272
4.3. Energía nuclear antes y después de Fukushima .....	273
5. CONSIDERACIONES FINALES .....	276
6. BIBLIOGRAFÍA .....	277
<b>14. ESPECTACULARIZACIÓN DEL RIESGO Y COBERTURA MEDIÁTICA: GREENPEACE Y LA CENTRAL NUCLEAR ESPAÑOLA DE GAROÑA</b> .....	283
JOSÉ M <sup>a</sup> HERRANZ DE LA CASA, UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA	
Y ELISA MARCO CRESPO, UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA	
1. INTRODUCCIÓN. DOS AÑOS Y MUCHAS CONTRADICCIONES EN TORNO A LA CONTINUIDAD DE LA CENTRAL NUCLEAR DE GAROÑA .....	283
2. LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE INCIDENCIA POLÍTICA Y DE IMPACTO <i>SOCIAL MEDIA</i> .....	286
2.1. Niveles de incidencia política de las actuaciones .....	287
2.2. Greenpeace y la estrategia de "espectacularización del riesgo" .....	288
3. ANÁLISIS DE LAS ACCIONES DE "ESPECTACULARIZACIÓN DEL RIESGO" DE GREENPEACE CONTRA LA CONTINUIDAD DE LA CENTRAL NUCLEAR DE GAROÑA .....	289
3.1. El impacto en los medios de comunicación .....	290
3.2. Análisis de la cibermovilización lograda .....	291

4. CONCLUSIONES: LA ESPECTACULARIZACIÓN DEL RIESGO, UNA ESTRATEGIA DE DOBLE FILO.....	291
5. BIBLIOGRAFÍA.....	293
<b>15. NUEVOS ACTORES COMUNICATIVOS ANTE LOS RIESGOS DEL FRACKING</b> .....	295
ÁNGELS ÁLVAREZ Y ÁNGEL CASTAÑOS, UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA	
1. INTRODUCCIÓN .....	295
2. LOS RIESGOS DEL <i>FRACKING</i> .....	298
3. LAS PLATAFORMAS ANTIFRACKING COMO NUEVOS ACTORES .....	300
3.1. Análisis de las plataformas antifracking en la red.....	301
3.2. Análisis de la presencia de las plataformas antifracking en los medios.....	309
4. EPÍLOGO .....	313
5. BIBLIOGRAFÍA.....	315
<b>16. EL CONCEPTO 'POBREZA ENERGÉTICA' EN LA PRENSA ESPAÑOLA. EL ENFOQUE SOCIAL ANTE LAS SITUACIONES DE RIESGO Y CRISIS</b> .....	319
M <sup>a</sup> JOSÉ POU AMÉRIGO, ESTRELLA ISRAEL GARZÓN, UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA	
1. INTRODUCCIÓN .....	319
2. CONCEPTO DE "POBREZA ENERGÉTICA" .....	320
3. EL DEBATE SOBRE LA POBREZA ENERGÉTICA EN ESPAÑA.....	321
4. EL CONCEPTO "POBREZA ENERGÉTICA" EN LA PRENSA.....	323
5. EL ENFOQUE SOCIAL .....	325
6. BIBLIOGRAFÍA.....	328
<b>17. EL MEDIOAMBIENTE EN PLENA CRISIS COMUNICATIVA Y PERIODÍSTICA</b> .....	331
ROSA MARÍA ARRÁEZ BETANCORT, DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES (VALLADOLID)	
1. EL CONTEXTO POSTMODERNO DE LA CRISIS MEDIOAMBIENTAL, COMUNICATIVA Y PERIODÍSTICA .....	331
2. LA COMUNICACIÓN DE CRISIS MEDIOAMBIENTAL EN UNA CULTURA VERDE.....	333
3. EL PERIODISMO EN EL DEBATE SOBRE EL MEDIOAMBIENTE .....	339
4. POR UN PERIODISMO Y UNA CULTURA MEDIOAMBIENTAL, QUE NO VERDE.....	344
5. BIBLIOGRAFÍA.....	347