

monografías

ALTA CALIDAD EN
INVESTIGACIÓN
JURÍDICA



tirant
lo blanch

+ ebook
GRATIS

JOSÉ LUIS BLASCO DÍAZ
Editor

INNOVACIÓN Y SECTOR PÚBLICO: RETOS Y CONTEXTO

INNOVACIÓN Y SECTOR PÚBLICO: RETOS Y CONTEXTO

Estructura pública de impulso,
transformación digital tributaria y compra
pública de innovación

Editor

JOSÉ LUIS BLASCO DÍAZ

Catedrático de Derecho Administrativo. Universitat Jaume I.

Autores

JOSÉ LUIS BLASCO DÍAZ

Catedrático de Derecho Administrativo. Universitat Jaume I.

MODESTO FABRA VALLS

Profesor Titular de Derecho Financiero y Tributario. Universitat Jaume I.

MARTA OLLER RUBERT

Profesora Contratada Doctora de Derecho Administrativo. Universitat Jaume I.

MARÍA JOSÉ OLTRA MESTRE

Profesora Titular de Organización de Empresas. Universitat Jaume I.

MARÍA LUISA FLOR PERIS

Profesora Titular de Organización de Empresas. Universitat Jaume I.

SANDRA ROMERO VALLÉS

Profesora Asociada de Economía Aplicada. Universitat Jaume I.



tirant lo blanch

Valencia, 2017

R.206363

ÍNDICE

Presentación	11
--------------------	----

LA ESTRUCTURA PÚBLICA DE IMPULSO A LA INNOVACIÓN

JOSÉ LUIS BLASCO DÍAZ

I. INTRODUCCIÓN	15
II. LA INNOVACIÓN Y EL PAPEL DE LA ADMINISTRACIÓN	18
1. La Unión Europea y el lugar central de la innovación	18
2. El marco jurídico de la innovación en España	21
A. La legislación estatal.....	21
B. La normativa autonómica.....	24
3. El Sistema Español de Ciencia Tecnología e Innovación y los sistemas autonómicos.....	26
III. EL IMPULSO PÚBLICO A LA INNOVACIÓN.....	28
1. La Estrategia Española de Innovación	28
2. El Plan Estatal de Innovación y los planes autonómicos	32
3. Medidas e instrumentos de fomento y apoyo a la innovación..	35
4. La organización de apoyo a la innovación.....	41
IV. CONCLUSIONES	44
BIBLIOGRAFÍA	45

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

MODESTO FABRA VALLS

I. INTRODUCCIÓN	47
II. EL MARCO JURÍDICO	53
1. El marco comunitario.....	53
A. Las iniciativas de impulso de la administración electrónica	53
B. El marco jurídico comunitario	56
2. La regulación procedimental común y su aplicación en materia tributaria.....	64
A. Los distintos modelos de administración electrónica.....	64
B. La aplicación del régimen procedimental común en materia tributaria	70
3. Los principios aplicables a la actuación electrónica de la Administración	82
A. Obligación de relación interadministrativa electrónica, garantía de interoperabilidad y seguridad de los sistemas y prestación preferente de servicios conjuntos	82
B. El respeto a la protección de datos de carácter personal	84

C. Principio de responsabilidad y calidad de la información ofrecida	88
D. Principios de transparencia y publicidad	91
III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN MATERIA TRIBUTARIA	97
1. El incremento de la información en poder de la Administración tributaria	97
2. Los servicios de información tributaria a través de Internet	102
A. La información electrónica tributaria	102
B. La información sobre las normas vigentes	103
C. La información sobre el criterio administrativo aplicable ..	107
D. La responsabilidad por informaciones erróneas	112
3. Identificación, autenticación y firma	114
A. Normativa aplicable	114
B. Tipos de firmas electrónicas	116
C. Efectos jurídicos de la firma electrónica y del sello electrónico	122
D. La tendencia hacia sistemas de firma no criptográficos	125
E. La identificación y la firma de los contribuyentes (y de los ciudadanos) en la LPACAP	128
a) Sistemas de identificación de los interesados en el procedimiento	128
b) Sistemas de firma electrónica	131
c) Actuación mediante representantes. Los habilitados	132
F. La identificación electrónica de las Administraciones Públicas y del personal a su servicio	136
a) Sistemas de identificación de las Administraciones Públicas	136
b) La actuación administrativa automatizada y los sistemas de firma utilizados	137
c) Firma electrónica del personal al servicio de las Administraciones Públicas	144
4. La presentación electrónica de declaraciones	144
A. Declaraciones tributarias electrónicas y modelos de presentación	144
B. Declaraciones obligatorias vs incentivos a la presentación electrónica	149
C. El régimen de la presentación electrónica de declaraciones en materia tributaria estatal	157
D. La presentación electrónica de declaraciones en el Código Aduanero de la Unión	170
E. Las sanciones por incumplimiento de la obligación de presentación electrónica	171
5. Los borradores de declaraciones	175

6. Los registros electrónicos	180
A. La evolución de las comunicaciones electrónicas entre Administración y ciudadanos	180
B. Creación y funcionamiento	184
C. El cómputo de los plazos	186
D. Los registros electrónicos creados en materia tributaria	191
7. Notificaciones electrónicas	198
A. Las notificaciones electrónicas en la LPACAP	198
B. El ámbito de aplicación de las notificaciones electrónicas obligatorias	203
C. El régimen de las notificaciones en dirección electrónica habilitada	206
D. La notificación por comparencia en la sede electrónica	208
E. La publicación electrónica de las notificaciones por comparencia	211
F. La notificación por correo electrónico	212
G. Valoración del sistema de notificaciones electrónicas en España	213
8. Acceso electrónico a los expedientes y a la información tributaria	217
9. El pago en los procedimientos tramitados electrónicamente	225
10. La integración entre servicios de administración electrónica. Cooperación e intercambio de información	235
A. Integración de servicios y gestión eficiente	235
B. El intercambio de información entre Administraciones Públicas	238
11. Documentación electrónica. Especial referencia a la facturación electrónica	244
IV. CONSIDERACIONES FINALES	253
BIBLIOGRAFÍA	259

¿INNOVAMOS CON LA COMPRA PÚBLICA? POSIBILIDADES Y REALIDADES

MARTA OLLER RUBERT

I. INTRODUCCIÓN	263
II. ¿QUÉ ES LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN?	265
III. MARCO JURÍDICO	269
1. El impulso de la Unión Europea	269
2. El desarrollo y puesta en marcha en el ámbito nacional español	273
IV. MODALIDADES	275
1. La Compra pública precomercial (CPP)	275
2. Compra pública de Tecnología Innovadora (CPTI)	279

V. PUESTA EN MARCHA DE LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN: PROCEDIMIENTOS	280
1. Compra regular.....	280
2. Asociación para la innovación.....	283
VI. RETOS Y CONCLUSIONES	287
BIBLIOGRAFÍA	289

COMPETENCIAS EMPRESARIALES PARA LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA. ANÁLISIS DESDE LA INNOVACIÓN ABIERTA

MARÍA JOSÉ OLTRA MESTRE
MARÍA LUISA FLOR PERIS
SANDRA ROMERO VALLÉS

I. INTRODUCCIÓN	293
II. LA COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN	295
III. LA INNOVACIÓN ABIERTA.....	296
IV. CAPACIDADES PARA INNOVAR MEDIANTE COMPRA PÚBLICA DE INNOVACIÓN	297
BIBLIOGRAFÍA	301