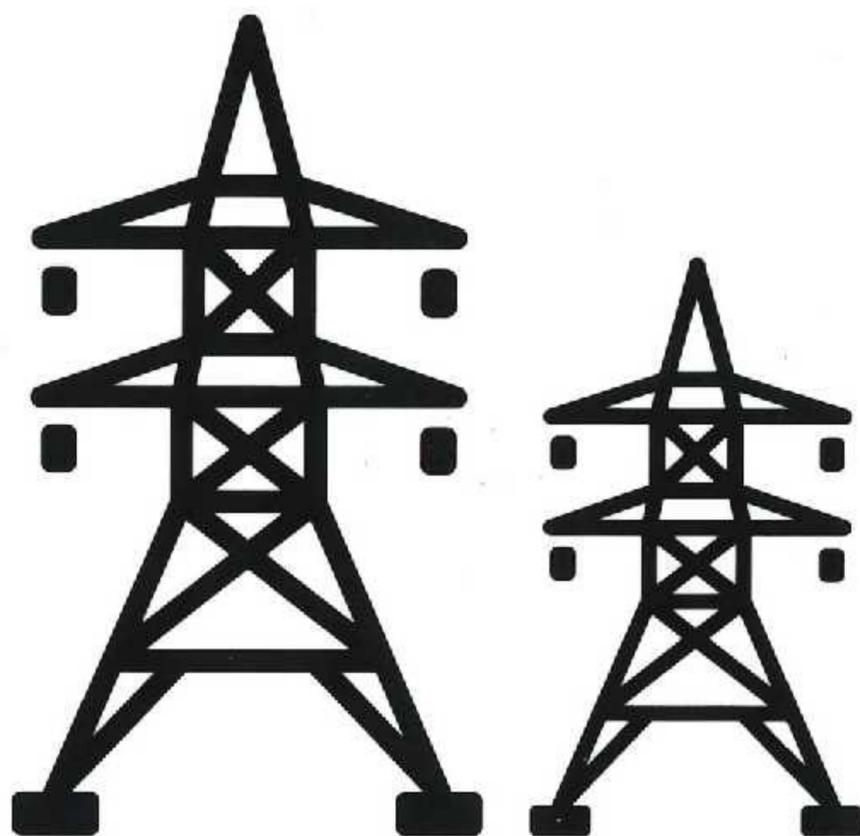


COMUNICACIÓN

M. TERESA MERCADO-SÁEZ (ED.)

# EL DEBATE ENERGÉTICO EN LOS MEDIOS



EDITORIAL UOC



11h

# El debate energético en los medios

María Teresa Mercado-Saéz (ed.)

# Índice

<b>Introducción. El encuadre noticioso del asunto energético</b> .....	15
María Teresa Mercado-Sáez	
Bibliografía.....	25
<b>Capítulo I. Periodismo medioambiental para un desarrollo energético sostenible</b> .....	27
Rosa María Arráez Betancort	
1. Medioambiente y energía en un contexto social posmoderno .....	27
2. La crisis del periodismo medioambiental.....	29
3. La energía en los géneros informativos.....	33
4. Últimas ideas para periodistas especializados en medioambiente y energía.....	40
Bibliografía.....	44
<b>Capítulo II. Formatos de opinión periodística en el debate energético</b> .....	45
María José Pou Amérigo	
1. Introducción.....	45
2. Persuasión implícita y explícita .....	46
3. Constructores de la opinión periodística .....	48
4. Conocer la línea editorial .....	50
5. Géneros de opinión clásicos y formatos innovadores...	55
6. Formatos para la opinión del propio medio.....	56
7. Colaboraciones de personalidades invitadas.....	58

8. Las opiniones de los usuarios .....	61
Bibliografía.....	64

### **Capítulo III. La comunicación sobre las energías**

#### **renovables en la prensa española: actores y fuentes**

<b>en el relato periodístico informativo (2008-2012) .....</b>	<b>65</b>
--	-----------

Àngels Álvarez Vila

1. Introducción.....	65
2. Objetivos.....	67
3. Metodología .....	70
4. El discurso sobre la energías renovables en la prensa española .....	73
4.1. La energía solar, tema estrella en un entorno legislativo cambiante.....	73
4.2. Encuadres: entre el ecoescepticismo y la sostenibilidad del planeta .....	78
4.3. Actores principales en el relato energético sobre renovables: el sector de la industria y el de la política ..	79
5. Conclusiones .....	82
Bibliografía.....	83

### **Capítulo IV. Narrativa visual en la información**

<b>sobre energía en la prensa española.....</b>	<b>85</b>
---	-----------

Ángel Javier Castaños Martínez

1. Introducción.....	85
2. Metodología .....	88
3. Muestra analizada .....	90
4. Principales resultados .....	90
5. Conclusiones .....	97
Bibliografía.....	100

<b>Capítulo V. Comunicación institucional y tratamiento informativo de la energía nuclear en España: el caso de la central de Garoña</b> .....	109
Elisa Marco Crespo	
1. Garoña, ¿cierre o continuidad? Ocho años de polémica..	109
2. Un debate sobre ¿seguridad?.....	110
3. La energía nuclear en la prensa española: un tema político y económico .....	112
4. Actores principales y comunicación institucional: los ecologistas pierden la partida.....	115
4.1. Políticos: la «comparecencia obligada».....	116
4.2. Empresas: atendiendo a las demandas de los medios.....	119
4.3. Organizaciones empresariales y <i>lobbies</i> : la eficacia del comunicado .....	121
4.4. Ecologistas: la espectacularización del riesgo y su éxito puntual.....	122
5. Encuadres no ambientales, predominantes en la energía nuclear .....	124
Bibliografía.....	126

<b>Capítulo VI. Rutinas comunicativas y <i>lobbies</i> en el sector medioambiental</b> .....	127
José María Herranz de la Casa, Pavel Sidorenko Bautista, Juan I. Cantero de Julián	
1. Introducción.....	127
2. ¿Qué es el <i>lobby</i> ?.....	128
3. Estado de la cuestión en Estados Unidos y Europa.....	129
4. ¿Una rutina comunicativa con efectos perniciosos?.....	132
5. Herramientas y técnicas para ejercer el <i>lobby</i> .....	134

6. Ejemplos de <i>lobby</i> en el ámbito energético y medioambiental .....	139
7. Conclusiones .....	143
Bibliografía.....	144
<b>Capítulo VII. Periodistas ante un conflicto energético.</b>	
<b>El caso de las prospecciones petrolíferas en el Mediterráneo .....</b>	
147	
Fernando Sahuquillo Verdet	
1. Introducción.....	147
2. Metodología .....	150
3. Entrevistas con profesionales de los medios que cubrieron los proyectos .....	152
4. Discusión y conclusiones.....	156
Bibliografía.....	163
<b>Capítulo VIII. La cuestión energética en los reportajes de infoentretenimiento en televisión .....</b>	
165	
María Teresa Mercado-Saéz	
1. Introducción.....	165
2. Metodología .....	167
3. Resultados: Tratamiento del tema energético en el reportaje televisivo .....	170
3.1. <i>Salvados</i> : «Oligopoly: el juego de la energía».....	171
3.2. <i>Comando Actualidad</i> : «Fiebre energética» .....	174
4. Conclusiones .....	178
Bibliografía.....	182

<b>Capítulo IX. El medioambiente y las políticas energéticas en las principales radios españolas desde el aula de periodismo .....</b>	<b>185</b>
Carmen del Rocío Monedero Morales y Guillermo Villalobos Aguilera	
1. Introducción.....	185
2. La creciente importancia de la política energética en la sociedad actual .....	187
3. Temáticas medioambientales y energéticas en el currículum transversal.....	191
4. Actividad en el aula: análisis de la temática medioambiental y energética en la radio española.....	196
Bibliografía.....	201