



Estrategia e internacionalización de la empresa turística

29 JUN. 2017



ICE

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

ESTRATEGIA E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

Presentación	3	Internacionalización de las cadenas hoteleras españolas: formas de entrada y resultados	101
Juan José Durán-Herrera, Antonia Mercedes García-Cabrera y Sonia María Suárez-Ortega		Julio Cerviño, Joaquín Sánchez-Herrera, Antoni Serra-Cantallops y Verónica Baena	
La ambidestreza organizativa y su efecto en el rendimiento del sector hotelero: el papel del capital humano y la cultura organizativa	11	Determinantes de la competitividad basados en el conocimiento: evidencias extraídas de una plataforma de inteligencia aplicada al sector turístico español	117
Enrique Claver-Cortés, Mercedes Úbeda-García, Bartolomé Marco-Lajara, Patrocinio Zaragoza-Sáez y Francisco García-Lillo		César Camisón-Zornoza y Sergio Camisón-Haba	
Herramientas Social Media: análisis de su uso y relevancia estratégica en el sector hotelero español	27	Innovación y destinos inteligentes: oportunidad para el know how turístico español	137
Víctor J. García Morales y Aurora Garrido Moreno		Andrés Fernández Alcantud, José María López Morales, Luis Moreno Izquierdo, José F. Perles Ribes, Ana Ramón Rodríguez y María Jesús Such Devesa	
Diferencias entre los turistas en el esfuerzo de búsqueda de información y la interacción con el destino turístico en función de su sensibilidad cultural	43	Cambio organizativo y emprendimiento institucional en el sector hotelero español: de la crisis de 2008 a los retos y cambios requeridos en la actualidad	151
Josefa D. Martín-Santana y Asunción Beerli-Palacio		Juan José Durán-Herrera, Antonia Mercedes García-Cabrera y Sonia María Suárez-Ortega	
La estrategia de la pyme turística fundada por inmigrantes emprendedores: antecedentes institucionales	57	LOS LIBROS	165
Antonia Mercedes García Cabrera, María Gracia García Soto y Francisco Javier García Rodríguez		Reseña	
La estrategia de externalización de servicios en los hoteles. Una visión basada en la ventaja competitiva y el resultado operativo	71	CONTENTS	169
Tomás F. Espino-Rodríguez y Juan Carlos Ramírez-Fierro		Contents, abstracts	
La diversificación geográfica y de producto como estrategias de crecimiento de las cadenas hoteleras españolas	87	Coordinadores: Juan José Durán-Herrera, Antonia Mercedes García-Cabrera y Sonia María Suárez-Ortega	
Rosario Andreu Guerrero, Enrique Claver Cortés y Diego Quer Ramón			

S
U
M
A
R
I
O