

ESTUDIOS

POLÍTICAS PÚBLICAS E INNOVACIÓN

J. S. BAIXAULI
M. J. PORTILLO
DIRECTORES Y COORDINADORES

PRÓLOGO DE JOSÉ LUJÁN ALCARAZ

INCLUYE LIBRO ELECTRÓNICO
THOMSON REUTERS PROVIEW™



THOMSON REUTERS
ARANZADI

BAIXAULI, S.
 PORTILLO, M. J.
 (Directores y Coordinadores)

POLÍTICAS PÚBLICAS E INNOVACIÓN

Presentación
 María del Valle Miguélez Santiago

Prólogo
 José Luján Alcaraz

Autores

SUSANA ÁLVAREZ DÍEZ	MARTA MARCOS CARDONA
FINA ANTÓN HURTADO	PEDRO JUAN MARTÍN CASTEJÓN
J. SAMUEL BAIXAULI SOLER	JAVIER MARTÍN FERNÁNDEZ
PEDRO COLAO MARÍN	VALENTÍN MERINO ESTRADA
BELÉN FERNÁNDEZ COLLADOS	ANA MILLÁN JIMÉNEZ
JUAN JOSÉ GARCÍA ESCRIBANO	CRISTINA MORENO MARTÍNEZ
M. ^a BELÉN GARCÍA-PALMA	ANGEL OLAZ CAPITÁN
ANTONIA GONZÁLEZ SALCEDO	PILAR ORTIZ GARCÍA
ESTER GRAS GIL	MARÍA JOSÉ PORTILLO NAVARRO
GABRIELA LAGOS RODRÍGUEZ	RICARDO RIVERO
ÉSTEFANÍA LÓPEZ LLOPIS	DIEGO RODRÍGUEZ-LINARES REY
GABRIEL LOZANO REINA	ALICIA RUBIO BAÑÓN
M. ^a ISABEL SÁNCHEZ-MORA MOLINA	



THOMSON REUTERS

ARANZADI

N. 218030

Índice

Página

PRESENTACIÓN	19
PRÓLOGO	21

PARTE I

INNOVACIÓN EMPRESARIAL DESDE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

CAPÍTULO 1

LA INNOVACIÓN EN LA REGIÓN DE MURCIA	27
--	----

DIEGO RODRÍGUEZ-LINARES REY

I. Introducción	28
II. Evolución de la inversión en I+D en la Región de Murcia	29
III. Innovación empresarial en la Región de Murcia	33
IV. Actuaciones impulsoras de la innovación en la Región de Murcia	34
V. Política regional UE y apoyo a la innovación regional: RIS3	39
VI. Conclusiones	40
VII. Bibliografía	41

CAPÍTULO 2

EL APOYO INSTITUCIONAL A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO	43
--	----

ALICIA RUBIO BAÑÓN

ESTER GRAS GIL

	<u>Página</u>
I. Introducción	44
II. Teoría institucional y dimensión reguladora	45
III. Análisis de los organismos y políticas públicas de apoyo al emprendimiento	46
1. <i>Administración Central</i>	47
2. <i>Administración Regional</i>	51
3. <i>Administración Local</i>	51
IV. Innovación y emprendimiento desde el punto de vista de los expertos en la Región de Murcia	52
1. <i>Condiciones del entorno para emprender</i>	53
2. <i>Obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora</i>	56
V. Conclusiones y recomendaciones	62
VI. Referencias bibliográficas	64

CAPÍTULO 3

EL RETO DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR: UNA MIRADA ANTROPOLÓGICA	67
--	----

JOSEFA ANTÓN HURTADO

PEDRO JUAN MARTÍN CASTEJÓN

I. Introducción	69
II. La singularidad de la empresa familiar vista desde la Antropología Social	71
1. <i>El contexto</i>	73
2. <i>Los elementos</i>	75
3. <i>Las relaciones</i>	76
4. <i>El proceso</i>	77
III. El reto de la innovación en la empresa familiar	79
1. <i>El relevo generacional una oportunidad para impulsar la innovación</i>	81

IV.	La situación actual de la empresa familiar y los retos que debe afrontar	83
V.	Bibliografía	85

CAPÍTULO 4

INNOVACIÓN Y DESCONEXIÓN DIGITAL: ASPECTOS CONTROVERTIDOS	91
--	----

M.ª BELÉN FERNÁNDEZ COLLADOS

I.	Innovación y relaciones laborales	92
II.	Implicaciones entre tiempo de trabajo, conciliación y salud en plena era digital	93
III.	El derecho a la desconexión digital	98
	1. <i>Antecedentes</i>	98
	2. <i>Regulación legal</i>	99
	3. <i>Regulación convencional</i>	101
IV.	Conclusiones y propuestas	106
V.	Bibliografía	107

CAPÍTULO 5

EMPRESAS INNOVADORAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS	111
--	-----

SUSANA ÁLVAREZ DÍEZ

J. SAMUEL BAIXAULI SOLER

GABRIEL LOZANO REINA

I.	Introducción	112
II.	Políticas públicas de fomento de la innovación en España	114
III.	Impacto de las subvenciones como instrumento de financiación pública de la innovación para las empresas españolas	120
IV.	Conclusiones y propuestas	123
V.	Bibliografía	125

PARTE II

POLÍTICAS DE INNOVACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

CAPÍTULO 6

ESTADO DE BIENESTAR, GLOBALIZACIÓN Y RIESGOS SOCIALES. INNOVANDO HACIA UNA NUEVA GOBERNANZA	131
M. ^º BELÉN GARCÍA-PALMA	
ANA MILLÁN JIMÉNEZ	
M. ^º ISABEL SÁNCHEZ-MORA MOLINA	

I. Ciudadanía global y Estado del Bienestar ¿Es posible un nuevo orden social?	132
II. Los riesgos sociales de la globalización	137
III. Caminando hacia la gobernanza: solución o dilema	142
IV. Síntesis y discusión	146
V. Bibliografía	148

CAPÍTULO 7

EL DISCURSO PARLAMENTARIO EN TORNO A POLÍTICAS PÚBLICAS E INNOVACIÓN EN LA LEY DE LA CIENCIA	151
PILAR ORTIZ GARCÍA	
ANGEL J. OLAZ CAPITÁN	

I. Introducción	152
II. La Ley de la Ciencia. Contexto y claves de interpretación	153
1. <i>Breves notas contextualizadoras. La España del 2011</i>	<i>153</i>
2. <i>La Ciencia en España. Avatares y sueños por cumplir</i>	<i>155</i>
3. <i>La Ley 14/2011. Una ventana para el futuro</i>	<i>156</i>

	<i>Página</i>
III. La concepción de la innovación y la ciencia como parte de las políticas públicas en el discurso parlamentario	158
1. <i>Metodología</i>	159
2. <i>Análisis descriptivo</i>	160
3. <i>Análisis relacional</i>	163
IV. Conclusiones	168
V. Referencias bibliográficas	168

CAPÍTULO 8

POLÍTICAS PÚBLICAS, TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN DESDE LA UNIVERSIDAD	171
--	-----

ANTONIA GONZÁLEZ SALCEDO

CRISTINA MORENO MARTÍNEZ

I. Transferencia e innovación en el ámbito universitario	172
II. Políticas de participación juvenil	174
III. Transferencia e innovación en espacios de educación formal: jóvenes y actitudes políticas	179
IV. Conclusiones	185
V. Bibliografía	186
VI. Anexos	188

CAPÍTULO 9

EL COMPLIANCE FISCAL COMO ELEMENTO INNOVADOR EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	191
---	-----

JAVIER MARTÍN FERNÁNDEZ

IDEO LEGAL

I. Introducción	192
II. El Código de Buenas Prácticas Tributarias	193
1. <i>Planteamiento</i>	193
2. <i>Transparencia, buena fe y cooperación con la Agencia Estatal de Administración Tributaria en la práctica fiscal empresarial</i>	195

	<u>Página</u>
2.1. Buenas prácticas por parte de las organizaciones ...	195
2.2. El Informe de Transparencia	197
3. <i>Transparencia y seguridad jurídica en la interpretación y aplicación de las normas tributarias por parte de la Agencia Estatal de Administración Tributaria</i>	197
4. <i>Especial referencia al procedimiento inspector</i>	198
5. <i>Otros compromisos para reforzar el cumplimiento del Código de Buenas Prácticas Tributarias</i>	200
III. Los Códigos de Buenas Prácticas de los Profesionales Tributarios	200
1. <i>Planteamiento</i>	200
2. <i>Compromisos</i>	201
2.1. Código de Buenas Prácticas de Asociaciones y Colegios de Profesionales Tributarios	201
A. Asociaciones y Colegios	201
B. Agencia Estatal de Administración Tributaria	202
C. Garantía de cumplimiento	203
2.2. Código de Buenas Prácticas de Profesionales Tributarios	203
A. Profesionales tributarios	203
B. Agencia Estatal de Administración Tributaria	204
2.3. Compromisos comunes para la Agencia Estatal de Administración Tributaria	205
IV. El Código de buenas prácticas tributarias de la Administración de la Generalitat de Cataluña y de su Sector público	206
1. <i>Planteamiento</i>	206
2. <i>Pautas de conducta a aplicar en la gestión tributaria</i>	207
V. A modo de conclusión	209
VI. Bibliografía	209

CAPÍTULO 10

INNOVACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN LA LEY DE TRANSPARENCIA, ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA Y BUEN GOBIERNO 213

PILAR ORTIZ GARCÍA

JUAN JOSÉ GARCÍA ESCRIBANO

I.	Introducción	214
II.	La Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. Interpretación en clave contextual	215
III.	La concepción de la transparencia, la participación y la información como parte de las políticas públicas en el discurso parlamentario	219
	1. <i>Cuestiones de carácter metodológico</i>	220
	2. <i>Análisis de resultados</i>	220
IV.	Conclusiones	229
V.	Bibliografía	230

CAPÍTULO 11

LA INNOVACIÓN EN LOS SERVICIOS Y FUNCIONES PÚBLICAS LOCALES 233

RICARDO RIVERO ORTEGA

VALENTÍN MERINO ESTRADA

I.	Introducción	234
II.	La innovación en las Entidades Locales	236
	1. <i>Un contexto favorable</i>	236
	2. <i>Fuentes y formas de innovación en el ámbito local</i>	238
	3. <i>Agentes de la innovación en las Entidades Locales</i>	239
	4. <i>Competencia y cooperación para la innovación local</i>	241
	5. <i>Planificar y desarrollar la innovación sistemática local</i>	242

	<i>Página</i>
III. Innovación local para impulsar la salida de la crisis	245
1. <i>Precedentes</i>	245
2. <i>Gobiernos locales, modernización, recuperación y resiliencia</i>	246
3. <i>Innovación en los conceptos y en la gestión de los Servicios Públicos Locales</i>	247
3.1. <i>La revisión de los conceptos clásicos del Servicio Público Local</i>	247
3.2. <i>Innovación en el transporte público y en la movilidad</i>	251
3.3. <i>Innovación en los Servicios Sociales</i>	253
IV. Bibliografía	254

PARTE III

FISCALIDAD E INNOVACIÓN

CAPÍTULO 12

LOS INCENTIVOS FISCALES A LA I+D+I EN EL IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES. EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS

MARÍA JOSÉ PORTILLO NAVARRO

I. Introducción	260
II. Los incentivos fiscales a la I+D+i en el mundo	261
III. Los incentivos fiscales a la I+D+i en el Impuesto sobre Sociedades en España	263
IV. La deducción por I+D+i en el Impuesto sobre Sociedades	267
V. Limitación a la deducibilidad de la I+D+i. El <i>tax credit</i> ...	274
VI. El Presupuesto de Beneficios Fiscales en I+D+i	277
VII. Conclusiones	281
VIII. Bibliografía	282

CAPÍTULO 13

**EVOLUCIÓN DE LA DEDUCCIÓN POR I+D+I EN ESPAÑA.
CUESTIONES PASADAS, ACTUALES Y ETERNAS 283**

PEDRO ÁNGEL COLAO MARÍ

I.	Evolución legal	284
II.	La redacción vigente en 2020	291
III.	La difícil delimitación de los conceptos de investigación, desarrollo e innovación	295
IV.	Cuestiones de concepto	296
V.	La base de la deducción	299
VI.	Elementos de acreditación	301
VII.	Conclusiones	303
VIII.	Bibliografía	304

CAPÍTULO 14

**TRATAMIENTO FISCAL DEL *PATENT BOX* EN EL
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES 305**

ESTEFANÍA LÓPEZ LLOPIS

I.	Introducción	306
II.	Regulación actual del régimen de <i>patent box</i>	307
	1. <i>Ámbito objetivo de aplicación</i>	307
	2. <i>Ámbito subjetivo de aplicación</i>	310
	3. <i>Cuantificación de la reducción</i>	313
	3.1. <i>Porcentaje de reducción</i>	314
	A. <i>Gastos elegibles (numerador)</i>	315
	B. <i>Gastos totales incurridos para la creación del activo (denominador)</i>	316
	3.2. <i>Renta sometida a reducción</i>	317
	4. <i>Acuerdos previos de valoración y/o calificación</i>	323

III.	La aplicación del régimen de <i>patent box</i> en el ámbito de los grupos fiscales	324
	1. <i>Introducción</i>	324
	2. <i>Eliminación e incorporación de ingresos, gastos y resultados</i>	324
	3. <i>Obligación de documentación de las operaciones vinculadas</i>	327
IV.	BIBLIOGRAFÍA	328

CAPÍTULO 15

	DEDUCCIONES AUTONÓMICAS EN EL IRPF POR DONACIONES CON FINALIDAD EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CIENTÍFICO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	331
--	---	-----

MARTA MARCOS CARDONA

I.	Introducción	331
II.	Marco competencial	332
III.	Los incentivos fiscales autonómicos a la luz de las normas de derecho comunitario	334
	1. <i>Los incentivos fiscales autonómicos y la jurisprudencia comunitaria en materia de libre circulación de capitales</i>	334
	2. <i>Las normas comunitarias sobre ayudas de estado en relación con las deducciones autonómicas por innovación</i>	337
IV.	Análisis de las deducciones autonómicas	340
	1. <i>Ámbito objetivo de aplicación</i>	340
	2. <i>Ámbito subjetivo de aplicación: Entidades beneficiarias</i>	340
	3. <i>Base de deducción e importe a deducir</i>	344
	4. <i>Justificación de la efectividad de la aportación efectuada</i>	347
V.	Conclusiones	348
VI.	Bibliografía	349

CAPÍTULO 16

ALTERNATIVAS EN LA IMPOSICIÓN DE LA ECONOMÍA DIGITAL	351
M. ^a GABRIELA LAGOS RODRÍGUEZ	
I. El Estado del debate sobre la fiscalidad digital	352
II. Adaptación del impuesto societario a la digitalización de la economía	354
1. <i>La reciente propuesta de la OCDE: el Primer Pilar</i>	354
1.1. La introducción de un nuevo nexo de atribución ...	355
1.2. Aplicación de nuevas reglas de asignación de beneficios	357
2. <i>Crítica y aportaciones del Fondo Monetario Internacional</i>	360
3. <i>Las propuestas de la Unión Europea</i>	361
III. Las propuestas de impuestos específicos	365
1. <i>Impuestos antierosión de la base imponible societaria</i>	365
2. <i>El Digital Services Tax</i>	367
3. <i>Experiencias de impuestos digitales nacionales</i>	369
IV. Reflexiones finales	370
V. Bibliografía	372

Thomson Reuters ProView. Guía de uso