

Los modelos sociales autonómicos en el contexto español

Manuel Hernández Pedreño
(Director)

CES CONSEJO ECONÓMICO
Y SOCIAL ESPAÑA
▶▶▶

NÚMERO 235

COLECCIÓN ESTUDIOS

Índice

Introducción	9
Capítulo I. Objetivos	17
Capítulo II. Metodología	23
1. Estrategia metodológica	23
2. Metodología cuantitativa	26
2.1. Selección de indicadores de resultados	27
2.2. Selección de indicadores de gasto social	28
2.3. Modelo factorial	31
2.4. Modelo envolvente de datos	34
3. Metodología cualitativa	37
3.1. Análisis documental	37
3.2. Entrevistas a profesionales	39
3.3. Grupos de discusión con profesionales	39
Capítulo III. Análisis simbólico	43
1. El modelo social español	43
1.1. Análisis documental	43
1.1.1. Caracterización general	44
1.1.2. Dimensión Ingresos/Rentas	48
1.1.3. Dimensión Trabajo/Empleo	52
1.1.4. Dimensión Formación/Educación	59
1.1.5. Dimensión Residencial/Vivienda	63
1.1.6. Dimensión Salud/Sanidad	68
1.1.7. Dimensión Relaciones sociofamiliares/Familia	73
1.1.8. Dimensión Participación	78
1.1.9. Ámbito de los Servicios Sociales	86
1.2. El discurso de los profesionales	90
1.2.1. Caracterización general	90
1.2.2. Dimensión Ingresos/Rentas	94
1.2.3. Dimensión Trabajo/Empleo	96
1.2.4. Dimensión Formación/Educación	100
1.2.5. Dimensión Residencial/Vivienda	103
1.2.6. Dimensión Salud/Sanidad	106
1.2.7. Dimensión Relaciones sociofamiliares/Familia	108
1.2.8. Dimensión Participación	111
1.2.9. Ámbito de los Servicios Sociales	114
2. Los modelos sociales autonómicos	120
2.1. Análisis documental	120
2.1.1. Caracterización general	121

2.1.2. Dimensión Ingresos/Rentas.....	128
2.1.3. Dimensión Trabajo/Empleo	135
2.1.4. Dimensión Formación/Educación	144
2.1.5. Dimensión Residencial/Vivienda.....	157
2.1.6. Dimensión Salud/Sanidad.....	165
2.1.7. Dimensión Relaciones sociofamiliares/Familia.....	172
2.1.8. Dimensión Participación	181
2.1.9. Ámbito de los Servicios Sociales.....	200
Capítulo IV. Análisis sustantivo (variables de resultados)	213
1. El modelo social español	214
1.1. Caracterización general	215
1.2. Dimensión Ingresos/Rentas	217
1.3. Dimensión Trabajo/Empleo.....	221
1.4. Dimensión Formación/Educación.....	223
1.5. Dimensión Residencial/Vivienda	226
1.6. Dimensión Salud/Sanidad	228
1.7. Dimensión Relaciones sociofamiliares/Familia	231
1.8. Dimensión Participación.....	233
1.9. Ámbito de los Servicios Sociales.....	235
1.10. Contexto socioeconómico.....	237
2. Los modelos sociales autonómicos	239
2.1. Caracterización general	240
2.2. Dimensión Ingresos/Rentas	243
2.3. Dimensión Trabajo/Empleo	247
2.4. Dimensión Formación/Educación.....	250
2.5. Dimensión Residencial/Vivienda	253
2.6. Dimensión Salud/Sanidad	257
2.7. Dimensión Relaciones sociofamiliares/Familia	260
2.8. Dimensión Participación	263
2.9. Ámbito de Servicios Sociales	267
2.10. Contexto socioeconómico.....	270
Capítulo V. Análisis sustantivo (variables de gasto social).....	277
1. El modelo social español	277
1.1. El gasto social español en el contexto europeo	278
1.2. El gasto social español: estructura por funciones y tipo de administración.....	281
2. Los modelos sociales autonómicos	289
2.1. El gasto social autonómico: estructura por funciones	290
2.2. Eficiencia de los modelos sociales autonómicos	297
2.3. Estudio de caso: el gasto social autonómico orientado a colectivos vulnerables	309
Capítulo VI. Análisis operativo.....	315
1. El modelo social español	315
1.1. Análisis documental	315
1.1.1. Caracterización general.....	316
1.1.2. Dimensión Ingresos/Rentas.....	318

1.1.3. Dimensión Trabajo/Empleo	320
1.1.4. Dimensión Formación/Educación	323
1.1.5. Dimensión Residencial/Vivienda.....	325
1.1.6. Dimensión Salud/Sanidad.....	327
1.1.7. Dimensión Relaciones sociofamiliares/Familia.....	329
1.1.8. Dimensión Participación	332
1.1.9. Ámbito de los Servicios Sociales	335
1.2. El discurso de los profesionales.....	337
1.2.1. Caracterización general	337
1.2.2. Dimensión ingresos/rentas	340
1.2.3. Dimensión Trabajo/Empleo	342
1.2.4. Dimensión Formación/Educación	346
1.2.5. Dimensión Residencial/vivienda.....	350
1.2.6. Dimensión Salud/Sanidad.....	353
1.2.7. Dimensión Relaciones sociofamiliares/Familia.....	356
1.2.8. Dimensión Participación	358
1.2.9. Ámbito de los Servicios Sociales	361
2. Los modelos sociales autonómicos	367
2.1. Análisis documental.....	368
2.1.1. Caracterización general.....	368
2.1.2. Dimensión Ingresos/Rentas.....	372
2.1.3. Dimensión Trabajo/Empleo	375
2.1.4. Dimensión Formación/Educación	379
2.1.5. Dimensión Residencial/Vivienda.....	385
2.1.6. Dimensión Salud/Sanidad.....	389
2.1.7. Dimensión Relaciones sociofamiliares/Familia.....	394
2.1.8. Dimensión Participación	399
2.1.9. Ámbito de los Servicios Sociales	404
Capítulo VII. Resultados finales y conclusiones.....	409
1. Resultados finales.....	411
1.1. El modelo social español: evolución y tendencias	411
1.2. Modelos sociales autonómicos: evolución y tendencias.....	422
2. Conclusiones y propuestas.....	436
2.1. Conclusiones	436
2.2. Propuestas para una mayor cohesión social en España y sus autonomías	443
Bibliografía.....	451
Anexos.....	461

