Presentado por
IGNACIO S. GALÁN

CUADERNOS de DERECHO para INGENIEROS

Los objetivos mundiales de desarrollo sostenible

Directores:
ROMÁN ESCUDERO GALLEGO
SANTIAGO MARTÍNEZ GARRIDO

Coordinador:
MANUEL ARAGÓN

IBERDROLA

Asociación/Colegio de Ingenieros del ICAI

Wolters Kluwer

60666

Presentado por
IGNACIO S. GALÁN

CUADERNOS de DERECHO para INGENIEROS

Los objetivos mundiales de desarrollo sostenible

Directores:
ROMÁN ESCUDERO GALLEGO
SANTIAGO MARTÍNEZ GARRIDO

Coordinador:
MANUEL ARAGÓN

12.212.600

CAPÍTULO I SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN GENERAL Y EL OBJETIVO 17 1

1. SIGNIFICADO Y FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS MUNDIALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE. Por Manuel Aragón Reyes 3

1. PROCLAMACIÓN POR LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS DE LOS OBJETIVOS MUNDIALES DE DESARROLLO SOSTENIBLE 5
2. LA NOCIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE 6
3. LA UNIVERSALIZACIÓN DE LOS DERECHOS COMO PARADIGMA 7
4. LA GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL COMO REALIDAD Y COMO EXIGENCIA 8
5. LA NECESIDAD DE COLABORACIÓN PÚBLICA-PRIVADA 8
6. LOS ODS Y EL DERECHO 9
7. LOS ODS COMO CONTENIDO DE LOS CUADERNOS DE DERECHO PARA INGENIEROS 10

2. EL SIGNIFICADO DEL OBJETIVO 17 (ALIANZAS CON LAS ORGANIZACIONES SOCIALES) Y SU PROYECCIÓN EN ESPAÑA. Por Juan Francisco Montalbán Carrasco y Gabriel Ferrero y de Loma-Osorio 13

1. INTRODUCCIÓN 15
2. LOS ANTECEDENTES: FORJANDO UNA ALIANZA MUNDIAL PARA EL DESARROLLO 16

2.1. El ODM 8: un concepto de «alianza para el desarrollo» limitado 16
2.2. En Alianza, el camino para acordar la Agenda 2030 17

3. EL SIGNIFICADO DEL OBJETIVO 17: ALIANZA Y ALIANZAS 18
4. ARTICULANDO LAS ALIANZAS: EL PROCESO Y SU IMPULSO EN ESPAÑA 20
5. CONCLUSIONES 26
REFERENCIAS 26

3. LA COLABORACIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL DESARROLLO DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN ESPECIAL EL CASO DE IBERDROLA. Por Agustín Delgado Martín 29

1. INTRODUCCIÓN GENERAL: EL SECTOR EMPRESARIAL EN LA ELABORACIÓN DE LOS ODS 31
2. ¿POR QUÉ LOS ODS NO PUEDEN ALCANZARSE SIN EL COMPROMISO EMPRESARIAL? 32
3. ¿POR QUÉ LOS ODS SON UNA OPORTUNIDAD PARA EL FUTURO DE LAS EMPRESAS? 33

3.1. Las empresas y su entorno 33
3.2. Oportunidades empresariales 35

4. EL CAMINO YA SE HA INICIADO: EJEMPLOS DE INICIATIVAS Y HERRAMIENTAS PARA INCORPORAR LOS ODS EN LAS ESTRATEGIAS DE LA EMPRESA 37
5. EL COMPROMISO DE IBERDROLA CON LA AGENDA 2030 38
6. CONCLUSIONES 41
BIBLIOGRAFÍA 42

CAPÍTULO II SOBRE EL OBJETIVO 5: IGUALDAD DE GÉNERO Y POLÍTICAS DE INCLUSIÓN 43

1. EL DERECHO A LA NO DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE SEXO: EN ESPECIAL EN LAS RELACIONES LABORALES. Por Maria Emilia Casas Baamonde 45

1. EL ACCESO MASIVO DE LAS MUJERES AL TRABAJO REMUNERADO 47
2. EL «IGUALITARISMO FORMAL», EL DERECHO FUNDAMENTAL A LA IGUALDAD 48
3. EL DERECHO FUNDAMENTAL A LA NO DISCRIMINACIÓN POR SEXO FEMENINO 49

3.1. Caracterización constitucional 49
3.2. Clases de discriminación 51

3.2.1. Discriminación directa 52

3.2.1.1. Rasgos generales 52
3.2.1.2. El embarazo, la maternidad y la lactancia natural como causas de discriminación directa por razón de sexo femenino 53

3.2.2. Discriminación indirecta 55

3.3. El acoso sexual y por razón de sexo como comportamientos discriminatorios 56
3.4. Garantía de indemnidad frente a las represalias y discriminación 57
3.5. La tutela antidiscriminatoria: las consecuencias jurídicas de las conductas discriminatorias 57

4. LA DISCRIMINACIÓN POR SEXO FEMENINO EN LAS RELACIONES LABORALES 58

4.1. El principio de igualdad retributiva y la brecha salarial y de protección social de género 58
4.2. Actividades profesionales segregadas por sexo femenino y las brechas de género ocupacional y digital 59

5. LAS ACCIONES POSITIVAS 60
6. LAS TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EQUILIBRADA POR RAZÓN DE SEXO DE LOS ÓRGANOS POLÍTICOS REPRESENTATIVOS Y ADMINISTRATIVOS 62
7. LAS POLÍTICAS DE CUOTAS: EL DIFÍCIL ACCESO DE LAS MUJERES AL PODER ECONÓMICO 63
8. LOS DERECHOS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL DE LOS TRABAJADORES Y LAS TRABAJADORAS; BRECHA MATERNAL Y BRECHA DE CONCILIACIÓN DE GÉNERO FEMENINO 64

2. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA EMPRESA, EN ESPECIAL LA POLÍTICA DE IGUALDAD DE IBERDROLA. Por Eva Chamizo Llatas 67

1. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA EMPRESA 69
2. EN ESPECIAL, LA POLÍTICA DE IGUALDAD DE IBERDROLA 70

2.1. Introducción 70
2.2. La igualdad en las políticas corporativas de Iberdrola 71

3. LA POLÍTICA DE IGUALDAD EN EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 71
4. EL NIVEL LABORAL: LA POLÍTICA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN 73

4.1. Jornada Continua y Jornada Flexible 74

4.1.1. Horario General 74
4.1.2. Horario con mayor flexibilidad 75
4.1.3. Jornadas continuas de Operación 76
4.1.4. Obligatoriedad de la Jornada Continua 76

4.2. Medidas de conciliación y apoyo a la familia 77

4.2.1. Mejora generalizada de los permisos retribuidos con respecto a lo establecido en el Estatuto de los Trabajadores 77
4.2.2. Derechos por lactancia 78
4.2.3. Excedencia para cuidado de hijo o familiar 78
4.2.4. Cambio de puesto 78
4.2.5. Retribución completa en los permisos de maternidad y paternidad 78
4.2.6. Permiso antes del parto 78
4.2.7. Reducción flexible de jornada 79

4.3. Medidas de conciliación y apoyo en días no lectivos y períodos de vacaciones escolares 79
4.4. Medidas de apoyo a las dependencias 79
4.5. Apoyo a las víctimas de violencia de género 79
4.6. Otras políticas de la empresa que persiguen la igualdad de género 80

5. LAS RELACIONES CON LOS PROVEEDORES 80

5.1. La Política de compras 80
5.2. El Código ético del proveedor 81
5.3. El Buzón Ético de los Proveedores 81

6. CONCLUSIÓN 82
BIBLIOGRAFÍA 83

3. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS CARGOS Y SERVICIOS PÚBLICOS. Por Carmen Plaza Martín 85

1. INTRODUCCIÓN: LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES COMO DERECHO FUNDAMENTAL Y COMO OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 87
2. LA LEY ORGÁNICA 3/2007 PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES: LA PRESENCIA EQUILIBRADA DE MUJERES Y HOMBRES EN LOS ÁMBITOS DE DECISIÓN PÚBLICOS 89
3. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS CARGOS PÚBLICOS REPRESENTATIVOS 91

3.1. La situación global y en España 91
3.2. El marco constitucional y la reforma de la Ley Electoral en España 92

4. LA PARTICIPACIÓN EN EL GOBIERNO Y LA ADMINISTRACIÓN 93

4.1. La presencia de mujeres en los puestos de Gobierno: La situación global y en España 93
4.2. La presencia de mujeres en la Administración: La situación global y en España 94
4.3. El marco normativo en España: La Constitución, el Estatuto Básico del Empleado Público y la Ley Orgánica de Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres 95

5. LA IGUALDAD EN LA JUDICATURA 97

5.1. La situación global y en España 97

5.1. Las medidas introducidas en el sistema judicial español por la Ley Orgánica de Igualdad 100

6. OTROS ÓRGANOS CONSTITUCIONALES 100
BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES 101

4. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS FUERZAS ARMADAS. Por Teresa Balanzat Meirás. 103

1. EL PROCESO DE INTEGRACIÓN DE LA MUJER EN LAS FUERZAS ARMADAS ESPAÑOLAS: DE LA IGUALDAD FORMAL A LA IGUALDAD MATERIAL 105
2. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTUALES MODELOS DENTRO DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPAÑOLAS 106

2.1. Características del actual modelo de igualdad. Garantía institucional: El Observatorio Militar para la Igualdad 106

2.1.1. Modelo avanzado e igualitario 106
2.1.2. Estructura institucional permanente 107
2.1.3. Constante actualización de la normativa de igualdad 108
2.1.4. España como referente internacional 109

2.1.4.1. Modelo de integración 109
2.1.4.2. Formación en materia de género en operaciones internacionales 109

2.2. Características del actual modelo de conciliación 111
2.3. Características del actual modelo de movilidad 112

3. DATOS SOBRE LA MUJER EN LAS FUERZAS ARMADAS 112

3.1. Situación actual 112
3.2. Comparativa con los países del entorno OTAN 115

4. PERSPECTIVA DE FUTURO 116

5. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS, EN ESPECIAL EL PROGRAMA «UNIVERSO MUJER» DE IBERDROLA. Por Luis Gómez Rodríguez 117

1. INTRODUCCIÓN 119
2. BREVE RESEÑA HISTÓRICA 122
3. LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS ÓRGANOS DIRECTIVOS DEL DEPORTE 127
4. EL PROGRAMA «UNIVERSO MUJER» E IBERDROLA 128
BIBLIOGRAFÍA 133

CAPÍTULO III SOBRE EL OBJETIVO 13: ACCIÓN POR EL CLIMA 135

1. LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE ADECUADO: DERECHOS Y DEBERES. Por Fernando Simón Yarza 137

1. INTRODUCCIÓN 139
2. EL DERECHO AL MEDIO AMBIENTE COMO «PRINCIPIO RECTOR» 140
3. MEDIO AMBIENTE Y DERECHOS FUNDAMENTALES: VARIEDAD DE POSICIONES JURÍDICAS 142
4. MEDIO AMBIENTE Y DERECHOS FUNDAMENTALES: BIENES BÁSICOS PROTEGIDOS 143

4.1. Derechos con eficacia ambiental 143

4.1.1. Derecho a la vida (art. 2 CEDH) y prohibición de los tratos inhumanos o degradantes (art. 3 CEDH) 143
4.1.2. Derecho a la propiedad privada (art. 1 Protocolo 1º CEDH) 144

4.1.3. Derecho a la vida privada y familiar y a la inviolabilidad del domicilio (art. 8 CEDH) 145

4.2. La dimensión procedimental de la tutela ambiental 146

4.2.1. Derechos humanos e información ambiental 147
4.2.2. Derechos humanos y procedimiento administrativo adecuado en materia ambiental 147
4.2.3. Derechos humanos y acceso a la justicia en materia ambiental 148
4.2.4. Otros derechos procedimentales 149

5. LA RECEPCIÓN DE LA DOCTRINA DE ESTRASBURGO 149
6. VÍAS ORDINARIAS DE TUTELA DEL DERECHO AL MEDIO AMBIENTE 149

6.1. Vía contencioso-administrativa 150
6.2. Orden civil 150
6.3. Vía penal 151

7. EL DEBER CONSTITUCIONAL DE CONSERVAR EL MEDIO AMBIENTE 151
8. CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO 152
BIBLIOGRAFÍA 154

2. EL CAMBIO CLIMÁTICO, UN HECHO REAL. Por Emilio Sánchez de Rojas Díaz, Coronel, Phd . 155

1. INTRODUCCIÓN 157
2. CLIMA Y TIEMPO METEOROLÓGICO 157

2.1. Cambio climático 157
2.2. ¿Cómo se pasa de observaciones meteorológicas a datos climáticos? 158

3. EL CAMBIO CLIMÁTICO ES UN HECHO: LAS EVIDENCIAS CIENTÍFICAS SON INEQUÍVOCAS 158

3.1. Los ciclos de glaciares e interglaciares 159
3.2. Nuestro clima está cambiando permanentemente 160
3.3. Indicadores de cambio climático 161

3.3.1. La atmósfera 161
3.3.2. Los océanos 162
3.3.3. La criósfera 162
3.3.4. El nivel del mar 162

4. LAS CAUSAS 164

4.1. Impulsores del cambio climático 164
4.2. La actividad humana potencia el cambio climático 165

5. IMPACTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO 166

5.1. Episodios extremos 166
5.2. Futuros cambios climáticos, riesgos e impactos 167

6. CAMBIO CLIMÁTICO Y SEGURIDAD HUMANA 167

6.1. El debate sobre el cambio climático 168

7. CONCLUSIONES 169
BIBLIOGRAFÍA 169

3. LAS RESPUESTAS POLÍTICAS Y SOCIALES, EUROPEA EN GENERAL Y ESPAÑOLA EN PARTICULAR, FRENTE AL RETO DEL CAMBIO CLIMÁTICO. Por Sara Aagesen Muñoz 173

1. CONTEXTO 175
2. LA RESPUESTA EUROPEA 177

2.1. Acción por el Clima en la UE 177
2.2. Paquete Energía y Cambio Climático 2020 178
2.3. Marco sobre Clima y Energía 2030 179
2.4. Energía limpia para todos los europeos 180
2.5. Hoja de ruta hacia una economía hipocarbónica competitiva en 2050 181
2.6. Estrategia Europea de Adaptación 183

3. LA RESPUESTA ESPAÑOLA 183

3.1. Contexto 183
3.2. Ley de Cambio Climático y Transición Energética 186
3.3. Hoja de Ruta 2020 y 2030 187
3.4. Instrumentos innovadores 188

3.4.1. FES-CO_2 y Proyectos Clima 188
3.4.2. Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono 188
3.4.3. Planes de Impulso al Medio Ambiente (PIMAs) 189

3.5. Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático 190
3.6. Movilización social 190

BIBLIOGRAFÍA 191

4. LAS RESPUESTAS JURÍDICAS: LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. Por Ismael Aznar Cano 193

1. INTRODUCCIÓN 195
2. DERECHO INTERNACIONAL 196

2.1. La Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático 196
2.2. El Protocolo de Kioto 197
2.3. El Acuerdo de París 198
2.4. Otros acuerdos internacionales relevantes 199

3. DERECHO EUROPEO 200

3.1. El régimen europeo de comercio de derechos de emisión 200

3.1.1. La Directiva ETS 200
3.1.2. Reglamentos de desarrollo 202

3.2. Reparto de esfuerzos en sectores difusos 203
3.3. Otras normas europeas con incidencia en la mitigación del cambio climático 204

4. DERECHO ESPAÑOL 205

4.1. La Ley de comercio de derechos de emisión 205
4.2. Instrumentos normativos en el ámbito de los sectores difusos 206

5. CONCLUSIÓN 209

5. LAS MEDIDAS EMPRESARIALES PARA HACER FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO. EL CASO PARTICULAR DE IBERDROLA. Por Carlos Sallé Alonso 211

1. EL ODS 13: LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO 213

1.1. La existencia del problema ... 213
1.2. Los problemas colaterales que acarrea el cambio climático ... 214
1.3. El problema paralelo de la contaminación local ... 215
1.4. La necesidad de una Reforma Fiscal Medioambiental que elimine las barreras a la descarbonización y tenga en cuenta las externalidades ... 215

2. LA ESTRATEGIA DE IBERDROLA EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO ... 216

2.1. La visión de un inversor de largo plazo ... 217

2.1.1. Los países que siguen el Acuerdo de París ... 217
2.1.2. Los informes del IPCC y los fenómenos adversos reales ... 217
2.1.3. Los nuevos actores ... 217
2.1.4. La existencia de tecnología competitiva ... 218
2.1.5. El principio de quien contamina paga ... 219
2.1.6. Las inter-relaciones del cambio climático y la contaminación local ... 220
2.1.7. El papel de los mercados de capitales ... 220
2.1.8. Países en vías de desarrollo y Agenda 2030 ... 222

2.2. La lucha contra el cambio climático como oportunidad ... 223
2.3. Elementos principales de la estrategia de Iberdrola con relación al cambio climático ... 224

2.3.1. Reconocer el problema ... 225
2.3.2. Plan de acción contra el Cambio Climático ... 225
2.3.3. Gobierno Corporativo ... 225
2.3.4. Desinversión y no inversión en tecnologías fuertemente emisoras ... 226
2.3.5. Invirtiendo en la economía verde ... 226
2.3.6. Innovando y ayudando a otros a transitar hacia la economía verde ... 226
2.3.7. Planteando compromisos de mitigación públicos a futuro ... 227
2.3.8. Plan de Adaptación ... 227
2.3.9. Apoyo al desarrollo de políticas ... 227
2.3.10. Apoyo a la exigencia de transparencia ... 228
2.3.11. Ayudar a la concienciación ... 228

3. CONCLUSIONES ... 229