José Varela Ortega, Fernando R. Lafuente
y Andrea Donofrio (eds.)

LA MIRADA DEL OTRO

La imagen de España, ayer y hoy

Bartolomé Bennassar, Fernando Castro Flórez, María de los Santos García-Felguera, Andrea Fernández-Montesinos Gurruchaga, Ruth Fine, José Luis García Delgado, Emilio C. García Fernández, Manuel Lucena Giraldo, Carlos Maribona, Mercedes Monmany, Víctor Morales Lezcano, Rafael Núñez Florencio, José Pazó Espinosa, Joseph Pérez, José María Pozuelo Yvancos, Alfredo Relaño, Carolina Rodríguez-López, Ángel L.Rubio Moraga, Carmen Serrano de Haro Martínez, Hugh Thomas

fórcola

57287

José Varela Ortega, Fernando R. Lafuente
y Andrea Donofrio (eds.)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA
BIBLIOTECA Y DOCUMENTACIÓN

LA MIRADA DEL OTRO

La imagen de España, ayer y hoy

FUNDACIÓN
Ortega-Marañón
Fundación José Ortega y Gasset-Gregorio Marañón

R. 204697

fórcola
Señales

ÍNDICE

I. Imagen y estereotipos

Introducción, por Fernando R. Lafuente 9

II. Historia del estereotipo español

Formación, etapas y variantes del estereotipo de España en el pensamiento occidental, por José Varela Ortega 15

Living nations, dying nations. De la decadencia a la degeneración (1870-1900), por Rafael Núñez Florencio 45

El hechizo de España. La imagen romántica y emocional o la construcción del español apasionado (1790-1860), por José Varela Ortega 67

L'Espagne éternelle. La huella de los románticos franceses en la prensa francesa durante la Guerra Civil española, por Andrea Fernández-Montesinos Gurruchaga 95

No más piedras sobre nuestro propio tejado. La normalización de la imagen de España, por Manuel Lucena Giraldo 109

III. Cultura e imagen de España

Hispanismo y literaturas extranjeras. Antropología, por José María Pozuelo Yvancos 121

La pintura española y la imagen de España en Europa, por María de los Santos García-Felguera 139

«... y al loro». Consideraciones fragmentarias sobre el arte y la cultura entre la Movida y la «indignación», por Fernando Castro Flórez 153

IV. Turismo e imagen de España

La España querida y la España inventada: viajeros y turistas en la España contemporánea, por Carolina Rodríguez-López 175

V. La imagen de España en el mundo

La mirada inglesa, por Hugh Thomas 191

¿Aún se puede ser hispanista en 2015?, por Joseph Pérez 201

España vista desde Francia en la época moderna,
por Bartolomé Bennassar 209

España (y los españoles) vista por los italianos:
España en el corazón, por Mercedes Monmany 219

La imagen de España en China y Japón, por José Pazó Espinosa 235

«Es la historia de un amor...»: La presencia de España
en Israel, por Ruth Fine 255

De cómo el Oriente musulmán ha contemplado la España
contemporánea, por Víctor Morales Lezcano 269

VI. La imagen económica de España

Apertura, estabilidad, negociación: un triángulo virtuoso
para la economía en democracia, por José Luis García Delgado 301

Arquitectura e imagen de España en el exterior,
por Carmen Serrano de Haro Martínez 311

Un país enamorado del fútbol, por Alfredo Relaño 329

La cocina española rompe fronteras, por Carlos Maribona 349

Los medios de comunicación en España: situación y perspectiva,
por Andrea Donofrio y Ángel L. Rubio Moraga 361

La proyección internacional del cine español,
por Emilio C. García Fernández 381

Bibliografía 395

Notas 401

Índice onomástico 415