

INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA
Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
Núm. 3164
NOVIEMBRE de 2023

ICE

BOLETÍN
ECONÓMICO



BRASIL: REDESCUBRIENDO AL GIGANTE SUDAMERICANO

En preparación

- La balanza comercial agroalimentaria en 2022

Los análisis, opiniones y conclusiones expuestos en los artículos de esta publicación son los de los autores y no representan opiniones oficiales de la Secretaría de Estado de Comercio, con las que no tienen por qué coincidir necesariamente

MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

NÚMERO 3164

Director

Bernardo Hernández San Juan

Secretario de Redacción

Juan Enrique Gradolph Cadierno

Jefa de Redacción

Pilar Buzarra Villalobos

Consejo de Redacción: Iria Álvarez Besteiro, Antonio M^a Ávila Álvarez, Fernando Ballesteros Díaz, Marta Bardón Fernández-Pacheco, Alberto Cerdán Borja, José M^a Fernández Rodríguez, Rocío Frutos Ibor, Joaquín López Vallés, Rodrigo Madrazo García de Lomana, Isaac Martín Barbero, Isabel Riaño Ibáñez, Paloma Sánchez Muñoz, Francisco Javier Sansa Torres y Marta Valero San Paulo.

Redacción: María José Ferreras Álvarez.

Logo y diseño general: Manuel A. Junco.

Edición y Redacción: Paseo de la Castellana, 162, planta 12. Teléfono: 91 349 31 90. www.revistasICE.com

Distribución y suscripciones: 91 349 43 35, CentroPublicaciones@mincotur.es

El Boletín Económico de ICE se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: CARHUS PLUS+, CIRC, DIALNET, DICE, DULCINEA, EBSCO, ISOC, Journal Scholar Metrics, MIAR y REBIUN.

Publicación incluida en el Programa Editorial del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de 2023 y editada por el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, de acuerdo con la reestructuración ministerial establecida por Real Decreto 829/2023, de 20 de noviembre.

Editor: S. G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Secretaría de Estado de Comercio

Diseño de cubierta: Eduardo Lorenzo

Composición y maquetación: SAFEKAT, SL

Impresión y encuadernación: Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

Papel:

Exterior: estucado brillo ecológico (250 g)

Interior: offset ecológico FSC/TCF (100 g)

ECPMINCOTUR: 1.ª ed./200/1123

PVP: 12€ + IVA

DL: M 30-1958

NIPO: 112-19-006-3

e-NIPO: 112-19-007-9

ISSN: 0214-8307

e-ISSN: 2340-8804

Catálogo general de publicaciones oficiales: <https://cpage.mpr.gob.es/>

<https://doi.org/10.32796/bice.2023.3164>

BRASIL: REDESCUBRIENDO AL GIGANTE SUDAMERICANO



Brasil: redescubriendo al gigante sudamericano

Coordinador

Jose Bernárdez Gumiel

Xiana Margarida Méndez Bértolo	5	Presentación
Jose Bernárdez Gumiel	9	Introducción
Jose Bernárdez Gumiel	13	Brasil, mercado y economía. Rasgos estructurales
Oficina Económica y Comercial de España en São Paulo	29	La digitalización de la industria brasileña
Cámara Oficial Española de Comercio en Brasil	39	La innovación en Brasil: un motor de crecimiento y desarrollo
Javier Duque Alcalá, Rafael Ferrer Claver y José Antonio Aróstegui Velázquez	51	La integración de Brasil en mercados internacionales
José Antonio Aróstegui Velázquez	69	Acceso de los productos españoles al mercado agroalimentario brasileño
Francisco Javier Sánchez Gallardo	95	La reforma tributaria en Brasil: situación y perspectivas a julio de 2023
Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia	115	La industria en Brasil. La experiencia española
Oficina Económica y Comercial de España en Brasilia	129	Asociaciones público-privadas y concesiones en infraestructuras en Brasil. La experiencia española
ApexBrasil. Agencia Brasileña de Promoción de Exportación e Inversiones	141	ApexBrasil: llevar Brasil al mundo entero