

BERTA GARCÍA-OROSA

Directora

25 AÑOS DE CIBERDEMOCRACIA EN ESPAÑA: ESTRATEGIAS Y ACTORES EMERGENTES

Nuevas formas de comunicación, nativos
digitales y actores periféricos

Autores

LUCÍA BENÍTEZ-EYZAGUIRRE	ANAHÍ LOVATO
SALOMÉ BERROCAL-GONZALO	FRANCISCO JAVIER MORENO-GÁLVEZ
CRISTIAN CABALIN	DIANA MORET-SOLER
ANDREU CASERO-RIPOLLÉS	MARÍA-CRUZ NEGREIRA-REY
MURRAY DICK	SARA PÉREZ-SEJO
FRÉDÉRIC DUBOIS	FRANCISCO SIERRA-CABALLERO
VIRGINIA GARCÍA-BEAUDOUX	ALBA SILVA-RODRÍGUEZ
BERTA GARCÍA-OROSA	JORGE VÁZQUEZ-HERREROS
XOSÉ LÓPEZ GARCÍA	ÁNGEL VIZOSO
PATRICIA ZAMORA-MARTÍNEZ	

THOMSON REUTERS

ARANZADI

Índice

Página

EL DILEMA DE LA INCERTIDUMBRE	13
BERTA GARCÍA-OROSA	
1. Crisis epistémica	13
2. La cuarta ola en España	15
3. El libro	19
4. Conclusión	23
5. Referencias bibliográficas	24

PARTE 1

LA DEMOCRACIA DIGITAL

MEDIOS Y DEMOCRACIA EN ESPAÑA. 25 AÑOS DE EVOLUCIÓN Y LA IMPRONTA DE LOS NATIVOS DIGITALES	31
--	----

XOSÉ LÓPEZ-GARCÍA

1. Introducción	31
2. La adaptación y la evolución	33
3. La luz en el mapa que encienden los nativos	34
4. En la antesala de una nueva etapa	36
5. Referencias	37

LA CIUDADANÍA EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL EN ESPAÑA: AVANCES Y RETOS PENDIENTES 43

ANDREU CASERO-RIPOLLÉS

DIANA MORET-SOLER

1. Introducción	43
2. El avance de la sociedad de la información en España: la reducción progresiva de la brecha digital	44
3. Competencias digitales de la ciudadanía española	46
4. Un cambio de escenario para la ciudadanía en la comunicación política	47
5. Oportunidades digitales para la participación política de la ciudadanía española	49
6. La ciudadanía y la construcción de la agenda en el entorno digital en España	51
7. La influencia de la ciudadanía en la conversación política digital	53
8. Conclusiones: avances y retos pendientes	55
9. Referencias	57

CIBERACTIVISMO Y DEMOCRACIA EN ESPAÑA. UN CAMPO DE MEDIACIÓN SOCIAL EMERGENTE 61

FRANCISCO SIERRA CABALLERO

LUCÍA BENÍTEZ-EYZAGUIRRE

FRANCISCO JAVIER MORENO GÁLVEZ

1. Introducción	61
2. Panorama y propuesta de clasificación de la investigación sobre ciberactivismo en España	64
3. El impacto del 15M en la investigación sobre ciberactivismo: un punto de inflexión tecnopolítico	68
4. Aportaciones para una agenda de investigación sobre ciberactivismo	72
5. Referencias	74

**POLITAINMENT EN EL ENTORNO DE LA POSVERDAD.
25 AÑOS DE HISTORIA**

81

SALOMÉ BERROCAL-GONZALO

PATRICIA ZAMORA-MARTÍNEZ

VIRGINIA GARCÍA-BEAUDOUX

1. Introducción 81
2. Concepto y antecedentes del infoentretenimiento político
o *politainment* 83
3. Política espectáculo en la web 2.0 84
4. El debate ético acerca de la difusión del *politainment* 88
5. Referencias bibliográficas 90

**SEGUNDA PARTE
ESTRATEGIAS EMERGENTES**

**NARRATIVAS INTERACTIVAS COMO ESPACIOS DE
PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LA CIBERDEMOCRA-
CIA**

99

JORGE VÁZQUEZ-HERRERO

FRÉDÉRIC DUBOIS

ANAHÍ LOVATO

1. Introducción 99
2. España 102
3. Europa 104
4. América Latina 107
5. A modo de conclusión 112
6. Referencias 112

PERIODISMO INMERSIVO: LA BÚSQUEDA DE LA INMERSIÓN ESPACIAL EN EL RELATO DIGITAL 117

SARA PÉREZ SEIJO

1. El salto de los medios a Internet	117
2. En busca de la inmersión en el relato digital	119
3. "Estar ahí": primeros experimentos periodísticos	121
3.1. La fotografía 360 grados como primera propuesta viable	123
4. Emergencia del periodismo inmersivo con vídeo 360 grados: el caso de España	124
5. Retos del periodismo inmersivo y perspectivas de futuro	126
6. Bibliografía	127

NOTICIAS FALSAS EN REINO UNIDO Y ESPAÑA. ALGUNAS DEFINICIONES, HISTORIA Y ESTRATEGIAS PARA SU VERIFICACIÓN 131

MURRAY DICK

ÁNGEL VIZOSO

ALBA SILVA-RODRÍGUEZ

1. Introducción	131
2. Fake news, misinformation y disinformation	132
3. Definiciones prácticas	134
4. ¿Cómo de importante es el problema de las noticias falsas?	135
5. Un ejemplo en la difusión de la desinformación: breve historia teórica de las noticias falsas en Reino Unido	136
Noticias falsas como teoría	137
Noticias falsas como estética (o espectáculo)	138
Noticias falsas como herramienta (o tecnología)	138
Las noticias falsas como ideología	139
6. La verificación de la información como respuesta a la proliferación de las noticias falsas	141

	<i>Página</i>
<i>El fact-checking: la barrera del periodismo frente a las noticias falsas</i>	141
<i>Nuevos profesionales con nuevas herramientas</i>	142
7. Experiencias de verificación desde España	144
8. Conclusiones	146
9. Referencias bibliográficas	147

LOS MEDIOS LOCALES E HIPERLOCALES COMO ACTORES DEMOCRÁTICOS EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA 151

MARÍA-CRUZ NEGREIRA-REY
CRISTIAN CABALIN

1. Introducción	151
2. Los medios de proximidad en España en el contexto democrático	152
3. La renovación de los medios locales tras la crisis económica y social de los primeros 2000	154
4. El rol democrático de los medios digitales locales e hiperlocales	156
5. Conclusiones	160
6. Referencias	161

Thomson Reuters ProView. Guía de uso