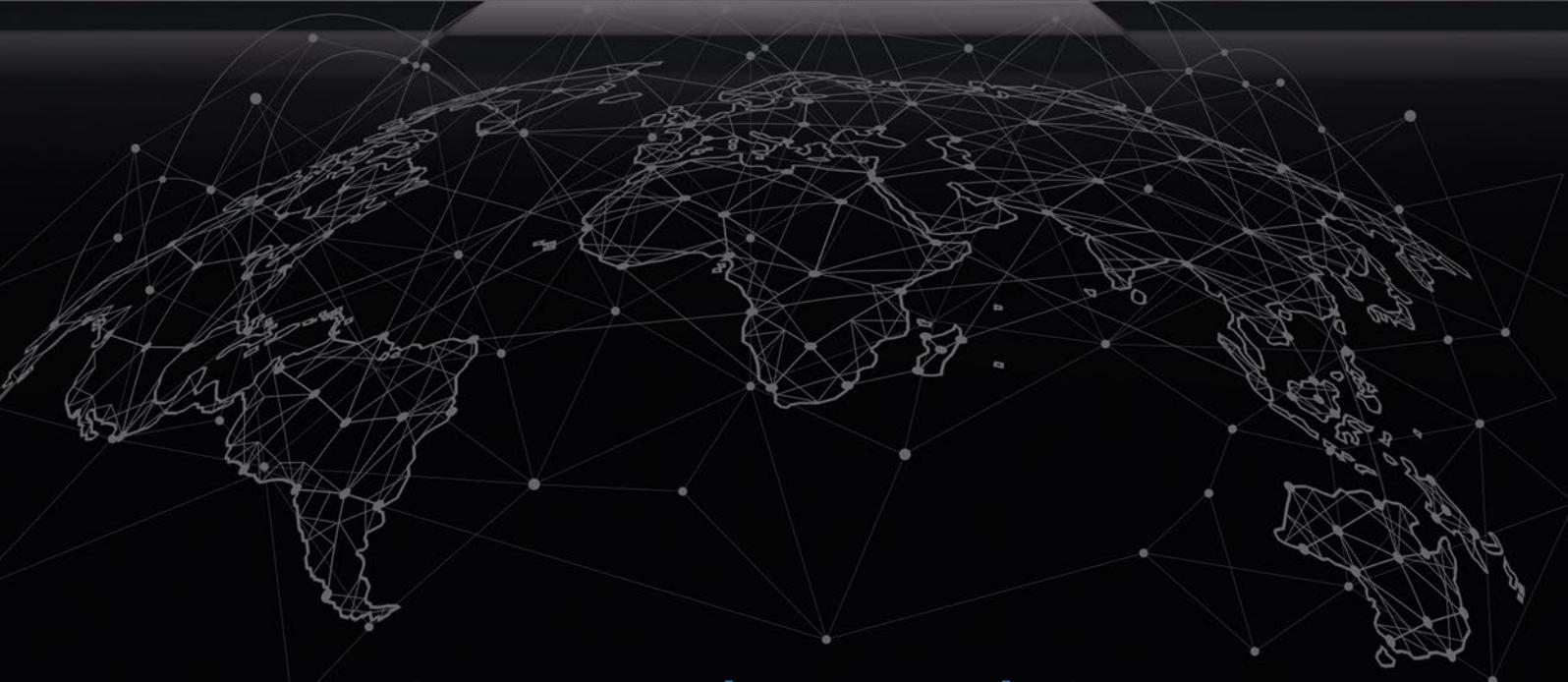


Ministerio de Industria,  
Comercio y Turismo  
Núm. 930 ENERO-FEBRERO-MARZO 2023



Autonomía estratégica

# ICE

## INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA

Secretaría de Estado de Comercio

### MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

#### Consejo de Redacción

Isabel Álvarez González, Elena Aparici Vázquez de Parga, Gonzalo Arévalo Nieto, Víctor Ausín Rodríguez, Mikel Buesa Blanco, Juan Ramón Cuadrado Roura, Rafael Doménech Vilariño, Juan José Durán Herrera, José Luis Feito Higuieruela, Cani Fernández Vicién, Ángel Gavilán González, Galo Gutiérrez Monzonís, Álvaro López Barceló, Juan Francisco Martínez García, Vicente J. Montes Gan, Rafael Myro Sánchez, María Peña Mateos, Alicia Rocío Varela Donoso.

#### Consejo Científico

Fernando Becker, Jaime Requeijo, Pedro Schwartz, Ramón Tamames, Gabriel Tortella, Félix Varela.

#### Director

Bernardo Hernández San Juan

#### Jefa de Redacción

Blanca Caballero Gabás

#### Redacción

Francisco José Bedoya del Arco, Enrique Ferrando González y José Javier Oviedo Martínez.

#### Portada

Eduardo Lorenzo

#### Diseño gráfico

César Bobis y Manuel A. Junco

#### Redacción

Paseo de la Castellana, 162, 12.ª planta. 28046 Madrid  
Teléfono: 91 349 60 53

#### Suscripciones y venta de ejemplares sueltos

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Centro de Publicaciones

C/ Panamá, 1. Planta 0, despacho 1

Teléfono: 91 349 43 35 (ventas y suscripciones)

[CentroPublicaciones@mincotur.es](mailto:CentroPublicaciones@mincotur.es)

La *Revista ICE* se encuentra en las siguientes bases bibliográficas: *CARHUS PLUS+*, *Dialnet*, *DICE*, *DULCINEA*, *InDICES-CSIC*, *LATINDEX*, *MIAR*, *OCLC* y *REBIUN*.

**Los análisis, opiniones y conclusiones expuestos en los artículos de esta publicación son los de los autores y no representan opiniones oficiales de la Secretaría de Estado de Comercio, con las que no tienen por qué coincidir exactamente.**

**Editor:** S.G. de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial.  
Secretaría de Estado de Comercio

**Composición y maquetación:** D. G. Gallego y Asociados, S. L.

**Impresión y encuadernación:** Centro de Impresión Digital y Diseño de la Secretaría de Estado de Comercio

**Papel:** Exterior: estucado semimate FSC de 300 g  
Interior: estucado semimate FSC de 120 g

**ECPMINCOTUR:** 1.ª ed./270/0323

**PVP:** 15,00 € + IVA

**DL:** M 3740-1958

**NIPO:** 112-19-010-2

**e-NIPO:** 112-19-011-8

**ISSN:** 0019-977X

**e-ISSN:** 2340-8790

**Catálogo general de publicaciones oficiales:** <https://cpage.mpr.gob.es/>

*Copyright: Información Comercial Española, 2023*

# ICE



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA *Secretaría de Estado de Comercio*

## AUTONOMÍA ESTRATÉGICA

<b>Presentación</b>	3	<b>La apuesta europea por la política industrial</b>	97
Xiana Margarida Méndez Bértolo		Rafael Myro y Rosario Gandoy	
<b>Introducción</b>	7	<b>Soberanía tecnológica: visión geopolítica desde la Unión Europea</b>	121
Rafael Myro y Federico Steinberg		Gonzalo León Serrano	
<b>Autonomía estratégica y acción exterior europea: una mirada política e institucional</b>	15	<b>La industria de defensa europea frente a la autonomía estratégica</b>	145
Pol Morillas		Antonio Fonfría	
<b>La nueva geopolítica y la reinterpretación de las interdependencias económicas: ¿qué papel pueden jugar las políticas europeas?</b>	27	<b>El Plan <i>REPowerEU</i> bajo el prisma de los fundamentos de la política energética europea</b>	157
Irina Balteanu, Fructuoso Borralló Egea, Demosthenes Ioannou, Iván Kataryniuk, Antonio Millaruelo de Lafuente, Javier J. Pérez y Francesca Viani		Aurèlia Mañé-Estrada	
<b>Una metodología actualizada para detectar las dependencias estratégicas de la UE</b>	41	<b>Dependencia exterior y acuerdos comerciales con América Latina</b>	173
Román Arjona, William Connell y Cristina Herghelegiu		Oswaldo García-Hernán Ordóñez	
<b>China's concept of strategic autonomy is about dual circulation</b>	57	<b>TRIBUNA DE ECONOMÍA</b>	
Alicia García-Herrero		<b>Monedas digitales emitidas por los bancos centrales y criptomonedas. Un análisis de teoría de los juegos</b>	197
<b>La autonomía estratégica abierta: nuevas herramientas para un mundo geopolítico</b>	71	Enrique Martín Quilis	
Óscar Guinea Ibáñez		<b>LOS LIBROS</b>	
<b>The International Procurement Instrument (IPI): promoting a level playing field around the world</b>	85	<b>Reseña</b>	213
Lucian Cernat			
		<b>Coordinadores: Rafael Myro y Federico Steinberg</b>	