

ALFONSO VÁZQUEZ ATOCHERO

HASSAN ARABI

(Eds.)

**DEMOCRACIAS EMERGENTES
Y DEMOCRACIAS EN RECESIÓN.
SEMIÓTICAS DE LA
TRANSFORMACIÓN POLÍTICA**

AUTORES:

INMACULADA SÁNCHEZ

HASSAN ARABI

RICCARDO CAMPA

DOMINGO BARBOLLA CAMARERO

CARLOS JUNQUERA RUBIO

EVA M^a PÉREZ-LÓPEZ

RACHID EL QUAROUTI EL QUAROUTI

ALFONSO VÁZQUEZ ATOCHERO

LOLA BAÑON CASTELLÓN

M. ISABEL SÁNCHEZ-HERNÁNDEZ Y JESÚS SECO-GONZÁLEZ

MANUEL RODRÍGUEZ MACIÁ

EL HASSANE JEFFALI HOUARI

AHMED KISSAMI MBARKI

DYKINSON

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Copyright by
Los autores
Madrid

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1377-493-0
Depósito Legal: M-11264-2021

Maquetación:
german.balaguer@gmail.com

ÍNDICE

PRÓLOGO	9
INMACULADA SÁNCHEZ	
A MODO DE INTRODUCCIÓN	11
HASSAN ARABI	
LA DEMOCRACIA	15
RICCARDO CAMPA	
LA DEMOCRACIA EN LA ERA DE LA NUEVA CIVILIZACIÓN	35
DOMINGO BARBOLLA CAMARERO	
EL CONTEXTO ACTUAL DE LA DEMOCRACIA	43
HASSAN ARABI	
¿QUÉ DEBEMOS ENTENDER POR DEMOCRACIA EN EL PRIMER CUARTO DEL SIGLO XXI?	57
CARLOS JUNQUERA RUBIO	
LA DEMOCRACIA PERPLEJA	75
EVA M ^a PÉREZ-LÓPEZ	
LAS DEMOCRACIAS EMERGENTES EN EL MUNDO ÁRABE (EL CASO DE MARRUECOS)	85
RACHID EL QUAROU EL QUAROU	
MARKETING ELECTORAL, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y POSVERDAD. LA PAPELETA DE VOTO CONVERTIDA EN PRODUC- TO DE CONSUMO	107
ALFONSO VÁZQUEZ ATOCHERO	

DISCURSOS DE LA DIGITALIDAD EN LOS PROCESOS INTERNOS DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS: LÍMITES Y DESAFÍOS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.....	125
LOLA BAÑON CASTELLÓN	
EL PAPEL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (RSA) EN EL FOMENTO DE LA DEMOCRACIA..	139
M. ISABEL SÁNCHEZ-HERNÁNDEZ Y JESÚS SECO-GONZÁLEZ	
EL MUNICIPIO: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO LOCAL	155
MANUEL RODRÍGUEZ MACIÁ	
DEMOCRACIA: PROCESO DE PARTICIPACIÓN Y DE INTEGRACIÓN	167
EL HASSANE JEFFALI HOUARI	
COMPETITIVIDAD Y DEMOCRACIA EN LOS PAÍSES DEL MAGREB. DOS CONCEPTOS A DEBATE	177
AHMED KISSAMI MBARKI	