

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

EMPRESA Y ODS

11 Presentación

Xiana Margarida MÉNDEZ BÉRTOLO

La Agenda 2030 en España

15 La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, con especial referencia a la industria y a las PYMES
Galo GUTIÉRREZ MONZONÍS y María J. MUÑOZ MARTÍNEZ

31 Los indicadores de desarrollo sostenible de la Agenda 2030: su relación con el mundo de las empresas
Pedro REVILLA NOVELLA y Ana Carmen SAURA VINUESA

Liderazgo empresarial en los ODS

47 Las empresas de logística ante el nuevo modelo de transporte interurbano de mercancías: intermodalidad y autopistas ferroviarias
Antonio AGUILAR MEDIAVILLA

59 La Agenda ODS en las estrategias de las empresas
Teresa PAREJO-NAVAJAS

73 Digitalización centrada en las personas. Un pilar clave para alcanzar los ODS
Elena VALDERRÁBANO VÁZQUEZ y José María BOLUFER FRANCIA

85 ODS: el Plan estratégico universal a 2030
Agustín DELGADO MARTÍN y Mónica OVIEDO

93 La innovación como aliada de la sostenibilidad y mejor respuesta a la necesaria aceleración de los retos de la transición energética. Papel del gas
Lola STORCH DE GRACIA

105 ¿Cómo afrontan las empresas agroalimentarias españolas el cumplimiento de los ODS 5 y 10?
María D. ODRIOZOLA, Elisa BARAIBAR-DÍEZ e Ignacio LLORENTE

125 Empresas sociales como catalizadoras de la sostenibilidad
Ana MORENO-ROMERO, Ramón FISAC GARCÍA, Francisco SOLER, José MONCADA, Elisa NAVARRO CARRILLO y Ana HORTA BELLIDO

137 Ecosistemas organizativos para la sostenibilidad: hacia sistemas de producción-distribución-consumo circulares
Ruth CARRASCO-GALLEGO y Javier CARRASCO ARIAS

Más allá de la Agenda ODS

149 Liderando la agenda de ODS: alianzas, agilidad y humanismo
Ana MORENO-ROMERO, Isabel ORTIZ-MARCOS y Carlos GÓMEZ MUÑOZ

159 Hacia una redefinición de la ontología empresarial para maximizar su contribución a los ODS
Marco Antonio ROBLEDO

COLABORACIONES

169 Nobel de Economía 2022: Bernanke, Diamond y Dybvig
Antonio MORENO-TORRES GÁLVEZ

LIBROS

175 Crítica de libros

185 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

Director

Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactor Jefe

Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Redactores

María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

Administración

Inmaculada García López
Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

CONSEJO DE REDACCIÓN:

Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*

Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*

Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*

Aida Fernández González, *Oficina Española de Patentes y Marcas*

Nuria García González, *MINCOTUR*

Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*

José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*

Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*

Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*

Ester Martínez Ros, *Universidad Carlos III de Madrid*

Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*

María Ángeles Montoro Sánchez, *Universidad Complutense de Madrid*

Ana Moreno Romero, *Universidad Politécnica de Madrid*

Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*

Amadeo Pettibó Juan, *Fundación Rafael del Pino*

Pedro Rey Biel, *ESADE*

María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*

Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*

Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:

Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www.economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:

Centro de Publicaciones
del Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Correo:
CentroPublicaciones@mincotur.es
28036 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:

España, 16,45 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 16,17 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 16,52 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G.
Guardia

IMPRIME:
PRINTCOLOR, S. L.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)