

Sumario (*)

TOMO I

1. Panorama general de la regulación pública del comercio interior

MANUEL REBOLLO PUIG
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad de Córdoba

2. El concepto de comercio interior

JOAQUÍN TORNOS MAS
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad de Barcelona

3. Ordenación del comercio y libertad de empresa

MANUEL RODRÍGUEZ PORTUGUÉS
Profesor Contratado Doctor de Derecho Administrativo
Universidad de Córdoba

4. Competencias estatales, autonómicas y locales sobre comercio interior

MANUEL REBOLLO PUIG
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad de Córdoba

5. El mercado interior europeo y la ordenación estatal de comercio interior. En especial, la libre circulación de mercancías y la Directiva sobre prácticas comerciales

MANUEL REBOLLO PUIG
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad de Córdoba

(*) El Índice general se incluye al final de cada tomo.

6. La transposición de la Directiva de Servicios en la ordenación del comercio. En especial, la previsión de autorizaciones, declaraciones responsables y comunicaciones

MARÍA DEL CARMEN NÚÑEZ LOZANO
Catedrática de Derecho Administrativo
Universidad de Huelva

7. El urbanismo comercial español: el antes y el después de la Directiva de Servicios

HELENA VILLAREJO GALENDE
Profesora Contratada Doctora (Titular acreditada) de Derecho Administrativo
Universidad de Valladolid

8. Los horarios comerciales

LUCÍA ALARCÓN SOTOMAYOR
Profesora Contratada Doctora de Derecho Administrativo
Universidad de Córdoba

9. Ventas promocionales

LUIS MIGUEZ MACHO
Profesor Titular de Derecho Administrativo
Universidad de Santiago de Compostela

10. Comercio a distancia y comercio electrónico

M.^a JOSÉ BOBES SÁNCHEZ
Profesora de Derecho Administrativo
Universidad Complutense de Madrid

TOMO II

11. El comercio ambulante

TOMÁS CANO CAMPOS
Profesor Titular de Derecho Administrativo
Universidad Complutense de Madrid

12. El servicio municipal de mercados. Los mercados municipales minoristas y mayoristas

BELÉN PORTA PEGO
Profesora Contratada Doctora de Derecho Administrativo
Universidad Complutense de Madrid

- 13. La ordenación jurídico-administrativa de las Ferias Comerciales**
MANUELA MORA RUIZ
Profesora Titular de Derecho Administrativo
Universidad de Huelva
- 14. Ventas directas de productos agrarios y mercados de agricultores y ganaderos. Un ensayo sobre su caracterización en el ordenamiento español**
MARIANO LÓPEZ BENÍTEZ
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad de Córdoba
- 15. Los deberes impuestos al comerciante con la finalidad de proteger a los consumidores**
MANUEL IZQUIERDO CARRASCO
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad de Córdoba
- 16. Derecho de la competencia en comercio**
JOSÉ CARLOS LAGUNA DE PAZ
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad de Valladolid
- 17. Libre competencia y Administración Pública: Derecho Administrativo y Derecho «antitrust»**
JOSÉ MARÍA BAÑO LEÓN
Catedrático de Derecho Administrativo
Universidad Complutense de Madrid
- 18. La actividad administrativa de fomento en el comercio interior**
ANTONIO BUENO ARMIJO
Profesor Ayudante Doctor de Derecho Administrativo
(Acreditado Contratado Doctor)
Universidad de Córdoba
- 19. Obligaciones lingüísticas y comercio**
NURIA MAGALDI MENDAÑA
Profesora Ayudante Doctora de Derecho Administrativo
(Acreditada Contratada Doctora)
Universidad de Córdoba

20. El comerciante ante la nueva regulación de los residuos

RAFAEL PIZARRO NEVADO

Profesor Titular de Derecho Administrativo

Universidad de Córdoba

21. La reacción ante el incumplimiento de las normas de ordenación comercial

MANUEL REBOLLO PUIG

Catedrático de Derecho Administrativo

Universidad de Córdoba