

Óscar G. Luengo (coord.)

MEDIOS Y ELECCIONES

en España:

La cobertura televisiva
de la campaña de 2008



42

eug

57.242

ÓSCAR G. LUENGO
(coord.)

MEDIOS Y ELECCIONES EN ESPAÑA:
LA COBERTURA TELEVISIVA DE LA
CAMPAÑA DE 2008

Luis Arboledas, Giselle García Hipola,
Encarnación Hidalgo Tenorio, Óscar G. Luengo,
Javier G. Marín, Manuel Trenzado Romero



GRANADA
2013

SUMARIO

1. LAS CAMPAÑAS TELEVISADAS EN ESPAÑA: UNA INTRODUCCIÓN. <i>Óscar G. Luengo</i>	9
2. LA ENCUESTA PREELECTORAL DEL CIS. <i>Manuel Trenzado</i>	17
2.1. Introducción	17
2.2. Las encuestas preelectorales como comunicación política....	18
2.3. Relevancia de la encuesta preelectoral del CIS	21
2.4. ¿Qué es "empate técnico"?	25
2.5. Propuesta de Análisis.....	28
2.5.1. Televisión Española.....	28
2.5.2. Cuatro.....	39
2.5.3. Telecinco	39
2.5.4. La Sexta	43
2.5.5. Canal Sur	48
2.6. Conclusiones	51
3. LA LUCHA POR LA AGENDA DE CAMPAÑA: LA CRISIS QUE NUNCA EXISTIÓ. <i>Luis Arboledas</i>	55
3.1. Introducción	55
3.2. Objetivos	56
3.3. Contexto económico y programas electorales	58
3.4. Propuesta de análisis.....	60
3.4.1. La crisis en los debates e informaciones televisivas ..	60
3.4.1.1. El debate Solbes-Pizarro.....	61
3.4.1.2. Los debates Rodríguez Zapatero-Rajoy	63
3.5. La crisis económica en la campaña	66
3.6. Conclusiones	70
4. LOS VÍDEOS ELECTORALES <i>Encarnación Hidalgo Tenorio</i>	73
4.1. Introducción	73

4.2.	Propuesta de análisis.....	74
4.2.1.	Los candidatos.....	74
4.2.2.	Estrategia respecto al rival.....	76
4.2.3.	Los programas.....	79
4.2.4.	Representación y metáfora.....	81
4.2.5.	La campaña en Andalucía.....	88
4.3.	Conclusiones.....	91
5.	LOS DEBATES ELECTORALES EN TELEVISIÓN.	
	<i>Javier G. Marin</i>	93
5.1.	Introducción.....	93
5.2.	Preguntas de análisis.....	95
5.2.1.	Visibilidad mediática de los debates.....	95
5.2.2.	Enfoque.....	96
5.2.3.	Valoraciones.....	96
5.3.	Propuesta de análisis.....	96
5.3.1.	Visibilidad mediática de los debates.....	96
5.3.2.	Enfoque de los debates como noticia.....	99
5.3.3.	Valoraciones.....	103
5.4.	Conclusiones.....	106
6.	EL TERRORISMO EN CAMPAÑA.	
	<i>Oscar G. Luengo</i>	109
6.1.	Introducción.....	109
6.2.	Preguntas de análisis.....	110
6.3.	Propuesta de análisis.....	111
6.3.1.	Minutaje.....	111
6.3.2.	Acontecimientos.....	112
6.3.2.1.	Suspensión de la campaña.....	112
6.3.2.2.	Condena de ANV.....	113
6.3.2.3.	Terrorismo en campaña.....	114
6.3.2.4.	Emotividad.....	115
6.3.3.	Valoraciones políticas.....	119
6.3.3.1.	Negociación con ETA.....	119
6.3.3.2.	Apelaciones a la participación electoral.....	120
6.3.4.	Controversias.....	122
6.3.4.1.	Aislamiento de ANV.....	122
6.3.4.2.	Reproches al nacionalismo vasco.....	124
6.3.4.3.	Enfrentamiento entre PSOE y PP.....	124
6.4.	Conclusiones.....	127

7. LOS RESULTADOS DE LAS ELECCIONES.	
<i>Giselle García Hipola</i>	129
7.1. Introducción.....	129
7.2. Propuesta de análisis.....	131
7.2.1. Minutaje.....	131
7.2.2. Televisión Española.....	132
7.2.3. Cuatro.....	136
7.2.4. Telecinco.....	140
7.2.5. Antena 3.....	145
7.2.6. La Sexta.....	148
7.2.7. Canal Sur.....	152
7.3. Conclusiones.....	154
8. BIBLIOGRAFÍA.....	157
LISTADO DE RECURSOS.....	161