



Juan Carlos Gavara de Cara
Josu de Miguel Bárcena
Sabrina Ragone (Eds.)

El control de los cibermedios



BOSCH CONSTITUCIONAL

JUAN CARLOS GAVARA DE CARA
JOSU DE MIGUEL BÁRCENA
SABRINA RAGONE
(EDS.)

EL CONTROL DE LOS CIBERMEDIOS

2014


BOSCH EDITOR

Índice

Introducción	15
Problemática jurídica y posibilidades de control de los medios de comunicación digitales	21
Juan Carlos Gavara de Cara	
1. La estructuración jurídica de los medios de comunicación digitales: la protección del periodismo ciudadano.	21
2. La protección constitucional de los cybermedios	27
3. El desarrollo de nuevos sistemas de control de los medios de comunicación digitales	31
El marco jurídico del ejercicio del periodismo digital	39
Josu de Miguel Bárcena	
1. El periodismo del siglo XXI: entre el mito digital y la realidad ..	39
2. Internet y los medios de comunicación social: la progresiva individualización del periodismo	42
3. La redefinición del periodista en la era digital.	46
4. El ciudadano y el periodismo en internet: la veracidad de la información.	49
5. El control de los contenidos del periodismo digital y los riesgos de censura	52
6. El problema de la responsabilidad en el periodismo digital. . .	57
7. Conclusiones	59

El estatuto de los profesionales de la información en la prensa digital	63
Arancha Moretón Toquero	
1. Introducción: el impacto de internet sobre la prensa escrita . . .	63
2. Acerca de la cuestión de la profesionalidad y la libertad de comunicación: ¿es necesario un estatuto jurídico del informador en internet?	66
3. Algunos aspectos controvertidos en relación con el estatuto del «periodista digital»	71
3.1. Periodistas y «periodismo ciudadano» o la eventual equiparación de blogger y periodistas	72
3.2. Los derechos estatutarios de los periodistas en el ámbito digital	76
3.2.1. La cláusula de conciencia	76
3.2.2. El secreto profesional	78
4. Bibliografía	88
Juicios paralelos y prensa digital	91
Juan Carlos Orenes Ruiz	
1. El juicio paralelo como fenómeno diverso	91
2. El juicio paralelo en la prensa digital	93
2.1. El problema de la veracidad	96
2.2. La responsabilidad del medio por los comentarios de terceros	98
2.3. El derecho al olvido	102
3. Una reflexión final	104
4. Bibliografía	106
El ciberperiodismo: Las redes sociales como medios de comunicación social y su encaje en los derechos de autor . . .	107
Eva Sòria Puig	
1. Las redes sociales y la nueva forma de informar	107

2. La ley de propiedad intelectual y los medios de comunicación social	108
3. Límites a la Ley de Propiedad Intelectual. ¿Cuándo puedo utilizar la obra de un tercero sin pedir permiso?	111
4. Las excepciones aplicables a los medios de comunicación social	113
5. Conclusión	117

La policía de los *media* 119

Francesc Guillén Lasierra

1. Introducción	119
2. La nueva realidad virtual, «on line»	121
3. Una aproximación al ámbito de actuación de la policía	121
3.1. Delincuencia común	122
3.2. Delitos contra el sistema, aquellos que atentan contra los valores básicos del sistema constitucional	122
3.3. Los delitos contra el honor y la intimidad y la protección de la infancia y la juventud	123
3.4. Delitos contra la administración de justicia i las fuerzas de seguridad	123
4. Actividad de la Policía	123
5. Bibliografía	129

Prensa digital en Italia: transformación informativa e incertidumbre judicial. 131

Laura Cappuccio

1. Internet: una transformación de la información	131
2. ¿Qué jurisprudencia para la prensa digital?	134
3. Más incertidumbres: el secuestro de las páginas web y el derecho al olvido.	140
4. A modo de conclusión.	142

Libertad de comunicación y periodismo en el ciberespacio: el caso estadounidense	145
Sabrina Ragone	
1. Internet: un nuevo reto para la Primera Enmienda a la Constitución de los Estados Unidos.	145
2. La tendencial equiparación entre periodistas tradicionales y digitales (con ciertos matices)	150
3. La inmunidad del proveedor respecto de los contenidos creados enteramente por terceros	152
4. Libertad de expresión <i>on line</i> y protección de los menores. . .	154
5. Primeras conclusiones sobre la disociación entre emisor, medio y contenido	157
La prensa electrónica en Francia	159
Antoni Roig	
1. Planteamiento general.	159
2. La regulación de la prensa digital en Francia	162
3. La responsabilidad del director de la publicación y del responsable del blog	164
4. La defensa del derecho de autor del periodista, el derecho al honor y la prensa digital	167
4.1. El derecho de autor y la prensa digital	167
4.2. El derecho al honor y la prensa digital	168
5. Bibliografía	169
El periodismo digital en Alemania	171
Eva-Maria Poptcheva	
1. Marco jurídico de las libertades comunicativas en Alemania .	171
1.1. Introducción	171
1.2. Observaciones preliminares sobre el marco jurídico y competencial de las libertades comunicativas	173
2. ¿Es el periodismo digital «prensa»?	176

2.1. La prensa en la Ley Fundamental de Bonn	176
2.2. Tendencias hacia una noción amplia y no formalista de prensa.	178
2.3. Clasificación constitucional y legal de la prensa digital	179
3. Principios periodísticos y garantías institucionales de aplicación al periodismo digital.	183
3.1. Principios periodísticos.	183
3.2. Secreto «profesional».	184
4. Responsabilidad para los contenidos digitales y censura	185
5. Conclusiones	187

La protección de la libertad de expresión en Internet: Análisis de la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos

Nuria Saura	189
1. Introducción	190
2. La protección de las fuentes periodísticas y los medios digitales	194
3. La utilización de información proveniente de Internet	195
4. La sanción desproporcionada de una condena a prisión por difamación en un foro de Internet	197
5. Los deberes y responsabilidades del periodista en Internet	199
6. Internet y la libertad de expresión sin consideración de fronteras: La importancia del contexto del país receptor de la información	200
7. La protección en Internet del discurso de interés público para una sociedad democrática y la comunicación digital	201
8. El respeto a la propiedad intelectual en la publicación a través de Internet	203
9. La protección de la vida privada y las publicaciones en Internet	204
10. El acceso libre a Internet: La sanción desproporcionada derivada del bloqueo de sitios web	206
11. El archivo de información disponible en Internet	207

12. La protección de los menores frente al impacto de la comunicación en Internet	208
13. La responsabilidad por los comentarios de usuarios en páginas web	210
14. A modo de reflexión final.	211
15. Bibliografía.	211
Conclusiones.	215
Consejo editorial.	221