



Tamaño de las pequeñas y medianas empresas españolas

12 FEB 2015

ICE



MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

TAMAÑO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Presentación	3	Crecimiento de la dimensión de la pyme española por la vía de la internacionalización	93
Jaime García-Legaz Ponce		José Luis Bonet Ferrer y Raúl Mínguez Fuentes	
Introducción	7	Una reflexión sobre el tamaño empresarial en España	117
Isabel Aguilera Navarro		Juan Antonio Mielgo Carrizo	
La importancia del tamaño en la empresa española	13	La financiación de las pymes españolas	133
M ^a Asunción Prats Albentosa y Fernando Merino de Lucas		Miriam Montañez Núñez, Ana Rubio González, Macarena Ruesta Baselga y Camilo Ulloa Ariza	
La innovación en la pyme. Una aproximación más allá de su tamaño empresarial	33	La mediana empresa	151
Antonio Garamendi Lecanda		Bankinter y Fundación Innovación Bankinter	
Retos de futuro de las pymes españolas	45	TRIBUNA DE ECONOMÍA	
Juan Rosell Lastortras		Relaciones de equilibrio a largo plazo en los índices de referencia oficiales del mercado hipotecario. Evidencia empírica entre 2000-2013	161
Pymes + innovación: no es solo cuestión de tamaño sino de actitud	57	Jorge de Andrés Sánchez	
Luis Vives de Prada		LOS LIBROS	175
Respuestas empresariales en cuanto al tamaño de nuestras pymes	65	Nota crítica	
Isabel Aguilera Navarro		CONTENTS	179
La empresa mediana, su aportación al crecimiento. Medidas para fortalecer el tejido empresarial	79	Contents, abstracts	
Alicia Coronil Jónsson, Carlòs del Campo Rodríguez y María Grandal Bouza		Coordinadores: Isabel Aguilera Navarro y Fernando Casado Juan	