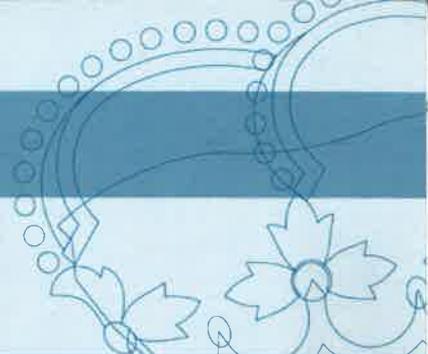


Colección

MONOGRAFÍAS



Nuevas tendencias en la gestión pública

Innovación abierta, gobernanza inteligente y tecnologías sociales en unas administraciones públicas colaborativas

J. IGNACIO CRIADO (EDITOR)



INAP

INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

CONTENIDO

Resumen.....	7
Autores.....	9
Prólogo.....	19
<i>Manuel Villoria</i>	
Presentación.....	23
<i>J. Ignacio Criado</i>	
Capítulo I. Gobernanza inteligente, innovación abierta y tecnologías sociales en unas administraciones públicas colaborativas. ¿Hacia un cambio de paradigma en la gestión pública? . .	27
Smart governance, open innovation, and social media technologies within a collaborative public administration. Towards a new paradigm in public management?	27
<i>J. Ignacio Criado</i>	
1. Introducción.....	28
2. De la administración pública tradicional a la gobernanza pública inteligente	30
3. En la intersección entre las TIC y la gestión pública. ¿Qué hay de nuevo?	37
4. Nuevas tendencias en la gestión pública. Algunos temas clave en la agenda de cambio de las administraciones públicas	40
5. Ideas finales	46
6. Bibliografía	47

Capítulo II. **Transformaciones en la gestión pública, condicionantes históricos y tradición administrativa: aportes de la investigación sobre el caso español al debate internacional y la literatura comparada** 51

Change in public management, historical legacy and administrative tradition: contribution from research on the Spanish case to the international debate and comparative literature 51

Alberto Núñez Sabarís

1. Introducción 52
 2. Análisis comparado y líneas de investigación 53
 3. Reforma de la gestión pública: condicionantes históricos y tradición administrativa 56
 4. Efectos de las reformas en la tradición administrativa 63
 5. Bibliografía 70

Capítulo III. **¿Del gobierno digital al gobierno abierto? Iniciativas para transformar la gestión de recursos humanos con un componente tecnológico y cambio institucional** 73

From Digital Government to Open Government? Initiatives to reform human resource management with a technological component and institutional change 73

Olga Ramírez Hernández
Miquel Salvador Serna

1. Introducción 74
 2. Del gobierno digital y del gobierno abierto 75
 3. Marco analítico 78
 3.1. Sobre la innovación y el cambio institucional 79
 3.2. Innovación, cambio institucional y tecnología 82
 4. Dos experiencias que hay que considerar 83
 4.1. La experiencia de la Comunitat de Recursos Humans (CORH) 83
 4.2. La experiencia de InnoGent 84
 5. ¿Cambio institucional en ciernes? 86
 5.1. La CORH 86
 5.2. InnoGent 87
 6. Conclusiones 89
 7. Bibliografía 91

Capítulo IV. Crowdsourcing y plataformas colaborativas en las administraciones públicas. ¿Hacia un WikiGovernment? . . .	95
<i>Crowdsourcing and collaborative platforms in public administrations. Towards a WikiGovernment?</i>	95

J. Ignacio Criado
Julián Villodre

1. Introducción.	96
2. Gestión del conocimiento, administración pública colaborativa e innovación abierta	98
2.1. Un marco evolutivo hacia una administración pública colaborativa e innovadora	99
2.2. Hacia un modelo de producción colaborativa: el <i>WikiGovernment</i>	102
3. El desafío del <i>WikiGovernment: crowdsourcing</i> y el formato wiki en el marco de la innovación abierta.	105
3.1. ¿Por qué las wikis? Concepto, ventajas e inconvenientes en el sector público	105
3.2. Tipología de usos del formato colaborativo wiki en el sector público	108
4. ¿Cuatro casos hacia el <i>WikiGovernment?</i> : Diplopedia, Gcpedia, Future of Melbourne y las WikiGobs	110
4.1. Diplopedia, la wiki de los <i>foreign affairs</i> americanos.	111
4.2. La GCpedia, la wiki colaborativa del gobierno canadiense	112
4.3. The Future of Melbourne, un ejemplo de <i>crowdsourcing</i> en el sector público.	113
4.4. WikiGobs de NovaGob, la colaboración abierta entre empleados públicos	114
5. Conclusiones: el poder de la colaboración, la colaboración en el poder	115
6. Bibliografía	117

Capítulo V. Seguridad inteligente como herramienta para implementar el gobierno abierto en las ciudades	121
<i>Smart security as tool to implementation's open government in towns</i>	121

Rafael Enrique Valenzuela Mendoza

1. Introducción	122
2. Gobierno abierto y sus múltiples definiciones	123

3. Algunos antecedentes del gobierno abierto.	123
4. La seguridad nacional como excepción a procesos de apertura gubernamental.	126
5. Ciudadanía y transparencia en seguridad	127
6. Reduciendo brechas entre transparencia y seguridad	129
7. Seguridad inteligente: una herramienta para el gobierno abierto . .	133
8. Reflexión final.	137
9. Bibliografía	137
Capítulo VI. Transparencia en la era del gobierno abierto. Una mirada desde las publicaciones científicas.	141
<i>Transparency in the era of Open Government. Insights from the scientific literature</i>	141
<i>Edgar Alejandro Ruvalcaba Gómez</i>	
<i>J. Ignacio Criado</i>	
1. Introducción.	142
2. Marco teórico del estudio	144
3. Marco metodológico y analítico	147
3.1. Preguntas de investigación	147
3.2. Estrategia metodológica	148
3.2.1. Diseño de estudio	150
3.2.2. Técnicas de investigación	150
3.2.3. Enfoque metodológico	150
3.2.4. Departamentos universitarios.	150
3.2.5. Países sede de las universidades e instituciones	151
3.2.6. Nivel de gobierno	151
3.2.7. Países/regiones analizados	151
3.2.8. Palabras clave	152
4. Datos	152
4.1. Diseño de estudio.	153
4.2. Técnicas de investigación	153
4.3. Enfoque metodológico	154
4.4. Departamentos universitarios	155
4.5. Países sede de las universidades e instituciones	156
4.6. Nivel de gobierno.	157
4.7. Países/regiones analizados.	157
4.8. Palabras clave.	158



5. Conclusiones	160
6. Bibliografía	162
Capítulo VII. La adopción y gestión de redes sociales en los ayuntamientos catalanes	165
<i>The adoption and management of social media in Catalan local governments</i>	165
<i>Joan Balcells</i>	
<i>Albert Padró-Solanet</i>	
<i>Iván Serrano</i>	
1. Introducción	166
2. Costes y oportunidades de la participación ciudadana en las políticas locales	167
3. Las redes sociales en la política local	170
4. Twitter en el repertorio de redes sociales de las administraciones locales	173
5. Adopción de cuentas de Twitter oficiales en los ayuntamientos catalanes	175
6. ¿Cómo perciben los gestores de Twitter su papel en los ayuntamientos?	178
7. Conclusiones	185
8. Bibliografía	186
Capítulo VIII. Networking del gobierno electrónico en @072CDMX para obtener relevancia en la comunidad Twitter	189
<i>Networking of electronic government in @072CDMX for relevance in the Twitter community</i>	189
<i>Abraham Lira Valencia</i>	
1. Introducción	190
2. La comunicación ligada al rendimiento institucional de los órganos gubernamentales	191
3. Relevancia de las instituciones gubernamentales en la comunidad Twitter	194
4. La estrategia <i>networking</i> de los gobiernos electrónicos	197
5. El gobierno electrónico de AGUCDMX en redes sociodigitales ..	200
6. Conclusiones	207
7. Bibliografía	208

Capítulo IX. Las universidades públicas españolas ante un nuevo desafío: las redes sociales digitales	211
<i>A new challenge for Spanish public universities: digital social networks</i>	211

Mercedes Díaz García

1. Introducción	212
2. Marco teórico: Revisando la literatura sobre redes sociales	214
3. Metodología y estrategia analítica	215
4. Los datos: La adopción de las redes sociales en las universidades	217
4.1. Las políticas y estrategias utilizadas por las universidades para la promoción y el uso de las redes sociales	218
4.2. Las realidades de uso de las redes sociales en las universidades	222
4.3. Los inhibidores en el uso de las redes sociales	228
5. Conclusiones	230
6. Bibliografía	232

Capítulo X. La capacitación y la formación de los empleados públicos para el uso de redes sociales y herramientas digitales	235
<i>Training and formation of public servants to use social media and digital tools</i>	235

Jesús Palomar i Baget

1. Las redes sociales en las administraciones públicas	236
2. ¿Cómo se incorporan las redes sociales a las administraciones públicas?	238
2.1. Redes sociales <i>bottom-up</i>	240
2.2. Redes sociales <i>top-down</i>	240
3. El personal público y las redes sociales en las administraciones públicas	241
3.1. El personal que gestiona las redes sociales a las administraciones públicas	242
3.2. Directivos públicos y mandos ante las redes sociales en las administraciones públicas. ¿Qué se espera?	242
3.3. Personal público 1.0 en administraciones públicas que quieren ser 2.0. La gestión del cambio en la organización	243
4. La Escola d'Administració Pública de Catalunya (EAPC)	244

4.1. La formación y el perfeccionamiento del personal de las administraciones públicas catalanas desde la EAPC	244
4.2. La EAPC y la formación de los empleados públicos en competencias y habilidades	245
4.3. Los nuevos retos de la EAPC en relación con la formación . .	246
4.4. Administraciones públicas 2.0 al servicio de una sociedad 2.0 en la Generalitat de Catalunya.	247
4.5. La capacitación y la formación de los empleados públicos en el uso de redes sociales y herramientas sociales en la EAPC. . . .	248
4.5.1. Formación en herramientas sociales impulsada por la EAPC	249
4.6. Formación en herramientas sociales impulsada por la Generalitat de Catalunya	251
5. La Diputación de Barcelona	253
5.1. Planificación de la formación en la Diputación de Barcelona. . . .	253
5.2. Evolución de la formación en redes sociales y herramientas sociales digitales en la Diputación de Barcelona.	254
6. Conclusiones	254
7. Bibliografía	256
Capítulo XI. El Libro Blanco de Democracia y Participación Ciudadana para Euskadi: Un punto de partida para construir una Euskadi más participativa en los asuntos públicos . .	259
<i>White Paper of Democracy and Citizen Participation in Basque Country: A starting point to build a more participatory Basque Country in public affairs</i>	<i>259</i>
<i>Koldobike Uriarte Ruiz de Eguino y Javier Bikandi Irazabal</i>	
<i>Goizalde Atxutegi y Gotzon Bernaola Ariño</i>	
1. Introducción: por qué y para qué un Libro Blanco de Democracia y Participación Ciudadana para Euskadi.	261
1.1. El mandato. De la recopilación de buenas prácticas a un Libro Blanco con compromisos para la acción cocreado con la ciudadanía	261
1.2. El proceso seguido para su elaboración.	262
1.2.1. Partiendo de una hoja en blanco, sin ningún condicionante previo.	263
1.2.2. Transparente	264
1.2.3. Comprometido	264
1.3. Los productos obtenidos	265

2. Los contenidos del Libro Blanco de Democracia y Participación Ciudadana	267
2.1. Los principios del modelo de Gobernanza	267
2.2. Los compromisos para avanzar en un modelo de participación y colaboración	269
3. Rendición de cuentas de los compromisos contraídos	272
3.1. La regulación del derecho de participación ciudadana	272
3.2. Asumir la presentación del Libro Blanco ante la sociedad	274
3.3. Comparecer en el Parlamento Vasco para presentar el Libro Blanco	274
3.4. Promover el desarrollo de experiencias innovadoras a través del apoyo a proyectos pilotos que puedan resultar novedosos en nuestra cultura democrática y que permitan experimentar fórmulas distintas de favorecer la participación	274
3.5. Realizar un despliegue interno del Libro Blanco en las estructuras de gobierno tratando de anclar en la administración una forma distinta de gestionar lo público	275
3.5.1. Guía para la participación ciudadana	276
3.5.2. Guía de la transparencia	277
3.5.3. El modelo de evaluación de procesos participativos	278
4. Lecciones aprendidas. Orientaciones recogidas en la guía de viaje de la participación	283
5. Bibliografía	285
Capítulo XII. Hacia la participación ciudadana 2.0 en un marco de gobierno abierto. Análisis del caso del Ayuntamiento de Alcobendas	287
<i>Citizen participation 2.0 within an open government framework. The case of Alcobendas City Council</i>	287
<i>Javier Arteaga Moralejo</i>	
<i>J. Ignacio Criado</i>	
1. Introducción	288
2. El caso de estudio. La participación ciudadana en Alcobendas	291
3. La necesidad de una participación 2.0 en Alcobendas. Cuestiones clave	299
4. Hacia un nuevo modelo de Participación Ciudadana 2.0	303
5. A modo de conclusión	310
6. Bibliografía	312