



tirant
monografías

741

Contenidos y mercado en la regulación de la Comunicación Audiovisual

El nuevo marco normativo
de la Ley 7/2010 General de
Comunicación Audiovisual

Beatriz Belando Garín
Gonzalo Montiel Roig
(Coordinadores)

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	11
<i>Beatriz Belando Garín / Gonzalo Montiel Roig</i>	

I. REFLEXIONES SOBRE LA NUEVA LEY Y ASPECTOS PARA EL DEBATE

1. El nuevo modelo de regulación audiovisual.....	15
<i>Beatriz Belando Garín</i>	
2. Cambio social y autorregulación de contenidos en la Ley General de Comunicación Audiovisual: <i>islas de regulación y ciudadanos perdidos</i>	29
<i>Gonzalo Montiel Roig</i>	

II. AUTORREGULACIÓN VERSUS REGULACIÓN PÚBLICA DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES

1. La autorregulación como estrategia de regulación de los contenidos audiovisuales	49
<i>M. Mercè Darnaculleta i Gardella.</i>	
2. Regulación y realidades de la autorregulación de los contenidos en España	69
<i>José M^a Vidal Beltrán</i>	
3. De la autorregulación a la Responsabilidad Comunicativa	83
<i>José María Bernardo Paniagua / Nel.lo Pellisser Rosell / Cristina Vicent López</i>	
4. La falsa superación de los estereotipos femeninos en las series de ficción: el caso de <i>L'Alquería Blanca</i>	103
<i>Teresa Aguilar Solves</i>	
5. Estereotipos de género y derechos de las mujeres en la publicidad. Regulación y autorregulación	113
<i>Inés Pérez Martín</i>	

6. La protección del menor a través de sistemas de regulación voluntaria: El caso del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia 139
Alejandro Perales Albert / José Ignacio Pastor Pérez
7. ¿Dónde está el punto J de las mujeres?: Propuestas para un Plan de Acción del fomento y la promoción de la Igualdad de Género en la Radio Televisión Pública Valenciana..... 159
José Ignacio Pastor Pérez / Alejandro Perales Albert

III. LA LIBERALIZACIÓN DEL MERCADO AUDIOVISUAL

1. Liberalización, servicio público y ordenación de los servicios de comunicación audiovisual. La experiencia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya..... 183
Ferrán Pons Canovas
2. El cambio de prisma en la regulación del audiovisual: del servicio público a la liberalización sin que, aparentemente, nada cambie ni nada haya de cambiar. Algunas dudas y perplejidades..... 205
Andrés Boix Palop
3. La dualidad mercado-contenidos en las potestades atribuidas al Consejo Estatal de Medios Audiovisuales 231
Reyes Marzal Raga
4. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales 241
Juan José Montero Pascual

IV. CONCLUSIONES DEL CONGRESO..... 265

V. ANEXO (LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL) 269