

Barómetro 2010



América Latina y la cooperación al desarrollo en la opinión pública española

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	7
INTRODUCCIÓN	9
1. LA OPINIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA Y LA POLÍTICA EXTERIOR	11
I. El interés de los ciudadanos por los asuntos internacionales	11
II. Los intereses y las prioridades en política internacional	15
2. LAS OPINIONES SOBRE AMÉRICA LATINA.....	23
I. La imagen de los países de América Latina en España	23
II. La identidad española y las relaciones con América Latina	28
III. Los objetivos de la política exterior española en América Latina	33
3. LAS CUMBRES IBEROAMERICANAS DE JEFES DE ESTADO Y DE GOBIERNO.....	37
I. Notoriedad e importancia de las cumbres iberoamericanas.....	37
II. La imagen de las cumbres iberoamericanas en la opinión pública	41
4. LOS PROBLEMAS GLOBALES Y LOS "OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO"	45
I. La pobreza, el problema más acuciante.....	45
II. Los "Objetivos del Milenio": conocimiento y prioridades.....	50
5. LA OPINIÓN PÚBLICA Y LA POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN	57
I. La opinión pública y la cooperación para el desarrollo	57
II. Evaluación de los recursos destinados a la ayuda al desarrollo	64
III. La cooperación institucional por parte de comunidades autónomas y ayuntamientos.....	74
IV. Los efectos de la cooperación	77
6. LA COOPERACIÓN NO GUBERNAMENTAL PARA EL DESARROLLO.....	83
I. Las ONGD y la cooperación para el desarrollo	83
II. La participación de los ciudadanos en la ayuda al desarrollo	88

7. LOS ESPAÑOLES ANTE LA INMIGRACIÓN	93
I. La percepción del fenómeno migratorio	93
II. Los efectos de la crisis económica sobre la inmigración.....	99
III. La inmigración de origen latinoamericano	106
8. LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN AMÉRICA LATINA.....	109
I. La notoriedad de las multinacionales españolas	109
II. La responsabilidad social de las empresas españolas en América Latina ..	114
III. Los efectos de la inversión española	118
CONCLUSIONES.....	123
ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS	127
ANEXO 1: FICHA TÉCNICA	133
ANEXO 2: CUESTIONARIO	135