

Loreto Corredoira y Alfonso  
Lorenzo Cotino Hueso (dirs.)  
.....

# Libertad de expresión e información en Internet

Amenazas y protección  
de los derechos personales

Ignacio BEL MALLÉN	Ramón María ORZA LINARES
Cristina BLASI CASAGRAN	Francisca RAMÓN FERNÁNDEZ
Leyre BURGUERA AMEAVE	Joan Ramon RODRIGUEZ-AMAT
Rosa CERNADA BADÍA	Myriam RODRÍGUEZ-IZQUIERDO
Ángel COBACHO LÓPEZ	SERRANO
Loreto CORREDOIRA Y ALFONSO	Göran ROLLNERT LIERN
Lorenzo COTINO HUESO	Manuel SÁNCHEZ DE DIEGO
M. <sup>a</sup> Pilar COUSIDO GONZÁLEZ	FERNÁNDEZ DE LA RIVA
Álvaro ECHEVERRI URUBURU	Raffael SÄNGER
Roberto Luis FERRER SERRANO	Katharine SARIKAKIS
Sarah GANTER	Isabel SERRANO MAÍLLO
Luis GARCÍA SEGURA	Pere SIMÓN CASTELLANO
Martin IBLER	Daríá TERRÁDEZ SALOM
Oscar JARAMILLO	María Concepción TORRES DÍAZ
Gemma MINERO ALEJANDRE	Dimitris TSAPOGAS
Arancha MORETÓN TOQUERO	

| CENTRO DE | ESTUDIOS | POLÍTICOS Y | CONSTITUCIONALES |

MADRID, 2013

## ■ Índice

	<i>Págs.</i>
Relación de autores.....	XVII
Presentación .....	XIX
<i>por</i> LORETO CORREDOIRA Y LORENZO COTINO.	
 <b>I. DERECHO DE ACCESO A INTERNET, CÓMO SE HACE Y EL CONTROL POR LA CIUDADANÍA DE LA RED</b>  	
El derecho de acceso a Internet como derecho fundamental: análisis constitucional desde una perspectiva crítica .....	3
<i>por</i> MARÍA CONCEPCIÓN TORRES DÍAZ.	
I. Introducción .....	3
II. El derecho de acceso como derecho fundamental .....	4
1. ANÁLISIS SISTEMÁTICO .....	4
2. ANÁLISIS DESDE EL PRINCIPIO/DERECHO DE IGUALDAD .....	9
III. El derecho de acceso en el ámbito internacional y estatutario .....	11
IV. El derecho de acceso a tenor de la futura Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno ..	17
V. Consideraciones finales .....	18
El tránsito de las redes sociales hacia un nuevo concepto aterritorial de los Estados («netstates») .....	23
<i>por</i> ROBERTO LUIS FERRER SERRANO.	
I. Introducción .....	23
II. Ciberespacio y regulación .....	27
III. Gestión administrativa y participación política .....	30

	<u>Págs.</u>
IV. La progresiva superación del territorio como elemento de soberanía .....	33
V. Estados sin territorio .....	34
VI. Una nueva generación de redes sociales .....	35
VII. Conclusiones .....	38
 La selección y personalización de noticias por el usuario de nuevas tecnologías .....	 41
<i>por</i> LORENZO COTINO.	
I. Algunos datos de los que partir .....	41
II. La «personalización masiva» de bienes y servicios y los peligros o ventajas de la personalización de información en Internet .....	43
1. LA «PERSONALIZACIÓN MASIVA» DE BIENES Y SERVICIOS FRENTE A LA PRODUCCIÓN EN MASA .....	43
2. DEL CONTROL DE CONTENIDOS POR EL EDITOR AL CONTROL POR EL USUARIO DE INTERNET. LOS PELIGROS O VENTAJAS DE LA PERSONALIZACIÓN DEL PRODUCTO PERIODÍSTICO PARA LA DEMOCRACIA .....	44
III. Vías y aplicaciones tradicionales en Internet para la personalización y selección de contenidos periodísticos .....	47
IV. Las aplicaciones («apps») de selección y personalización de noticias especialmente para «Smartphones» y tabletas .....	50
V. La «serendipia controlada»: ahora todos somos selectores y supervisores de noticias de forma masiva a través de las redes sociales .....	52
VI. Algunos problemas que implican las aplicaciones, agregadores y en general las redes con relación al medio de comunicación .....	55
 Los motores de búsqueda: las implicaciones sociales, culturales y económicas que pueden propiciar su regulación ...	 57
<i>por</i> LUIS GARCÍA SEGURA.	
I. Introducción .....	57
II. Incidencia de los motores de búsqueda .....	59
1. IMPLICACIONES SOCIALES Y CULTURALES .....	59
2. IMPLICACIONES ECONÓMICAS .....	62
III. La regulación de los motores de búsqueda .....	65
1. INSTRUMENTOS CARACTERÍSTICOS .....	66
2. GOOGLE BAJO LA LUPA .....	68
IV. Conclusiones .....	72

II. LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN  
EN INTERNET Y SUS GARANTÍAS

Gobernanza de Internet y Libertad de expresión en Europa: estado de la cuestión .....	75
<i>por</i> JOAN RAMON RODRIGUEZ-AMAT, KATHARINE SARIKAKIS, SARAH GANTER y DIMITRIS TSAPOGAS.	
I. Retos para la libertad de expresión en los nuevos entornos digitales y legales .....	75
II. Las prácticas democráticas y la Libertad de expresión ....	78
III. Políticas Audiovisuales .....	83
IV. Políticas de Comercio Electrónico .....	85
V. Políticas IP y Copyright .....	87
VI. Políticas Privacidad .....	91
VII. Conclusión .....	97
Internet entre otros medios o las distinciones mediáticas del Tribunal Supremo de los EE.UU. ....	99
<i>por</i> MYRIAM RODRÍGUEZ-IZQUIERDO SERRANO.	
I. Introducción .....	99
II. La Primera Enmienda, <i>freedom of speech and of the press</i> , entre el discurso y la prensa .....	101
III. La distinción entre medios impresos, radiodifusión y cable en la jurisprudencia del Tribunal Supremo de los Estados Unidos .....	106
IV. Internet .....	110
V. Conclusiones: reflexiones sobre la situación de Internet en tanto medio de difusión .....	115
La cláusula de conciencia y el secreto profesional del perio- dista en Internet .....	119
<i>por</i> ARANCHA MORETÓN TOQUERO.	
I. La titularidad de las libertades informativas y los derechos profesionales de los periodistas .....	119
II. Sobre la delimitación subjetiva del secreto profesional y la cláusula de conciencia .....	123
III. La incidencia de Internet en los derechos profesionales de los periodistas: el periodista en Internet y la irrupción del «periodismo ciudadano» .....	134

	<i>Págs.</i>
1. EL PERIODISTA EN INTERNET .....	135
2. LA IRRUPCIÓN DEL «PERIODISMO CIUDADANO»: EL BLOG COMO NUEVO MEDIO DE INFORMACIÓN. EL CASO «CRYSTAL COX» (EE.UU.) .....	136
IV. En busca de nuevos criterios de profesionalidad. Confianza, responsabilidad y profesionalidad .....	140
La neutralidad ideológica del Estado en las redes sociales .....	143
<i>por GÖRAN ROLLNERT LIERN.</i>	
I. Planteamiento de la cuestión .....	143
II. El principio de neutralidad ideológica del Estado .....	145
1. LA NEUTRALIDAD DE LA RED Y LA POSICIÓN DEL ESTADO ...	145
2. EL ESTADO ANTE LA LIBERTAD IDEOLÓGICA SEGÚN LA JURIS- PRUDENCIA CONSTITUCIONAL .....	146
3. CARACTERIZACIÓN DE LAS VIOLACIONES DE LA LIBERTAD IDEO- LÓGICA .....	149
III. Las Guías de uso de las redes sociales a la luz del principio de neutralidad ideológica del Estado .....	150
IV. Conclusiones .....	156

### III. LÍMITES, CONTROL Y CENSURA DE INTERNET

Agenda de reformas internacionales en materia de control o censura de contenidos (ACTA, UIT, ADPIC, UE) .....	165
<i>por LORETO CORREDOIRA.</i>	
I. Introducción .....	165
II. Lecciones de los casos WikiLeaks y Megaupload .....	167
1. RESPUESTAS JUDICIALES A WIKILEAKS Y MEGAUPLOAD: PARA- DIGMAS DEL CYBERLAW .....	167
2. HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE «GOBERNANZA» DE INTERNET .	171
III. Agenda de reformas internacionales en materia de control de contenidos .....	171
1. NATURALEZA Y OBJETIVOS DE ACTA ( <i>ANTI-COUNTERFEITING TRADE AGREEMENT</i> ) .....	172
2. PROYECTO DE LA UIT: «INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN TODAY'S DIGITAL ECONOMY» .....	176

## ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
3. EL ACUERDO SOBRE LOS ASPECTOS DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL RELACIONADOS CON EL COMERCIO (ADPIC) .....	180
4. LA AGENDA DIGITAL EUROPA 2020 .....	185
IV. Conclusiones .....	187
<b>El bloqueo de páginas web en el Derecho alemán, a través del ejemplo de la ley para dificultar el acceso a páginas web ...</b>	<b>191</b>
<i>por</i> RAFFAEL SÄNGER.	
I. Introducción .....	191
II. Bloqueo de Internet en general .....	193
1. DETERMINACIÓN DE CONCEPTOS Y FUNDAMENTACIÓN DE LA NECESIDAD DE LOS BLOQUEOS DE PÁGINAS WEB .....	193
2. CONTENIDOS SUSCEPTIBLES DE BLOQUEO .....	195
3. POSIBILIDADES DE EJECUCIÓN TÉCNICA DEL BLOQUEO .....	197
III. El fracaso e inconstitucionalidad de la Ley alemana para dificultar el acceso a páginas web de 2009 .....	199
1. LA POLÉMICA Y FRUSTRADA LEY PARA DIFICULTAR EL ACCESO A CONTENIDOS DE PORNOGRAFÍA INFANTIL EN LAS REDES DE COMUNICACIÓN .....	199
2. LA INCONSTITUCIONALIDAD FORMAL DE LA LEY POR INEXISTENCIA DE COMPETENCIA LEGISLATIVA Y ADMINISTRATIVA ...	201
3. LA INCONSTITUCIONALIDAD MATERIAL DE LA LEY PARA DIFICULTAR EL ACCESO A INTERNET .....	202
IV. Reflexión final .....	212
<b>Análisis comparado de las soluciones normativas y jurisdiccionales para la lucha frente a la piratería en Internet en España y los países de nuestro entorno .....</b>	<b>215</b>
<i>por</i> GEMMA MINERO ALEJANDRE.	
I. Introducción. Identificación del conflicto .....	215
II. Estado de la cuestión en Estados Unidos .....	219
III. Estado de la cuestión en la Unión Europea .....	222
1. REINO UNIDO E IRLANDA .....	222
2. SUECIA .....	223
3. ALEMANIA .....	223
4. BÉLGICA .....	224
5. FRANCIA .....	224

	<u>Págs.</u>
IV. Estado de la cuestión en España antes de la adopción de la Ley <i>Sinde</i> .....	225
V. Contenido y significado de la Ley <i>Sinde</i> y del Reglamento <i>Wert</i> .....	228
Derecho de cita, plagio e Internet. La redefinición de las excepciones en materia de propiedad intelectual .....	233
<i>por FRANCISCA RAMÓN FERNÁNDEZ.</i>	
I. Introducción .....	233
II. La propiedad intelectual: objeto y derechos de autor .....	234
III. La protección de los derechos de autor de las obras en la red y las excepciones en materia de propiedad intelectual. ....	237
IV. Derecho de cita, plagio e Internet .....	238
1. EL DERECHO DE CITA DEL ART. 32 TRLPI .....	238
2. EL PLAGIO E INTERNET .....	244
V. Conclusiones .....	258
Formaciones políticas racistas y xenófobas: aproximación al uso de las redes sociales. Libertad de expresión <i>versus</i> abuso de derecho .....	259
<i>por DARÍA TERRÁDEZ SALOM.</i>	
I. Introducción .....	259
II. La regulación de los partidos políticos en el ordenamiento político español .....	260
1. MARCO REGULATORIO DE LAS FORMACIONES POLÍTICAS .....	260
2. LEY ORGÁNICA 6/2002, DE 27 DE JUNIO, DE PARTIDOS POLÍTICOS .....	261
III. El racismo y la xenofobia en el panorama político español. Aproximación crítica y jurídica a dos formaciones políticas .	268
1. PLATAFORMA PER CATALUNYA O DE LO BURDO DEL POPULISMO .....	268
2. ESPAÑA 2000, EL EQUIPO HUMANO AL SERVICIO DEL CIUDADANO .....	273
IV. Las formaciones políticas racistas y xenófobas y su relación con las redes sociales: su particular concepción de la libertad de expresión .....	275
V. Conclusiones .....	281

IV. ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA,  
TRANSPARENCIA E INTERNET

Transparencia y acceso a la información pública, ¿son lo mismo? Por un derecho fundamental a acceder a la información pública .....	285
<i>por</i> MANUEL SÁNCHEZ DE DIEGO FERNÁNDEZ DE LA RIVA.	
I. Sobre las palabras .....	285
II. Todos a favor de la transparencia .....	288
III. Ya hay normas .....	295
IV. El momento clave .....	299
V. La gestación del proyecto de ley .....	300
VI. El proyecto de Ley de Transparencia, Acceso a la Información y Buen Gobierno .....	303
1. INSUFICIENCIA DE ANCLAJE CONSTITUCIONAL EN EL ARTÍCULO 105.b) .....	305
2. ¿UN NUEVO DERECHO FUNDAMENTAL? .....	307
3. ¿ES POSIBLE ANCLAR ESTE DERECHO EN LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN? .....	309
4. ¿QUIÉNES ESTÁN OBLIGADOS A LA TRANSPARENCIA? .....	314
5. LÍMITES AL DERECHO DE ACCESO .....	317
6. PROTECCIÓN DE DATOS Y DERECHO DE ACCESO .....	319
7. AUTORIDAD INDEPENDIENTE .....	320
VII. Conclusiones .....	322
«Wikileaks» y los «Arcana Imperii» .....	325
<i>por</i> ÁLVARO ECHEVERRI URUBURU.	
I. Introducción .....	325
II. Veracidad de las informaciones suministradas por «Wikileaks» .....	326
III. El derecho a la información como derecho consustancial a la democracia. Las monarquías absolutistas de los siglos XVI, XVII y XVIII se caracterizaron, entre otras cosas, por el empleo sistemático del secreto en los procesos de toma de decisiones gubernamentales .....	329
IV. Las revelaciones de «Wikileaks» y el derecho a la información .....	333
V. Conclusiones .....	337



	<u>Págs.</u>
¿Existe un derecho fundamental a obtener información de archivos informáticos del Gobierno Federal? .....	339
<i>por MARTIN IBLER.</i>	
I. Planteamiento de la cuestión a partir de un supuesto real y del alcance del derecho fundamental a «informarse sin impedimentos en las fuentes de acceso general» en Alemania.....	339
II. La delimitación de las «fuentes de información» de «acceso general» hasta la Ley de Libertad de Información .....	342
III. La capacidad de delimitación de las «fuentes de información» de «acceso general» por la Ley de Libertad de Información .....	343
1. ¿SE HA DADO UNA INNOVACIÓN MEDIANTE LA LEY DE LIBERTAD DE INFORMACIÓN? .....	343
2. LA POSIBILIDAD DE LA LEY DE LIBERTAD DE INFORMACIÓN PARA DETERMINAR LAS «FUENTES DE ACCESO PÚBLICO». EL REQUISITO DE LA JERARQUÍA NORMATIVA .....	345
3. EL REQUISITO DE LA DIVISIÓN DE PODERES: COMPETENCIA DEL PODER LEGISLATIVO FEDERAL .....	348
IV. Requisito jurídico-real: ¿amplió la Ley de Libertad de información el ámbito de protección constitucional del derecho a la información? .....	349
1. DOCTRINA DE LA AMPLIACIÓN LIMITADA DEL ÁMBITO DE PROTECCIÓN DEL DERECHO FUNDAMENTAL (ES DECIR, INFLUENCIADA POR LAS EXCEPCIONES LEGALES) POR LA LEY DE LIBERTAD DE INFORMACIÓN .....	349
2. DOCTRINA DE LA AMPLIACIÓN ILIMITADA (ES DECIR, INDEPENDIENTE DE LAS EXCEPCIONES LEGALES) DEL ÁMBITO DE PROTECCIÓN DEL DERECHO FUNDAMENTAL POR LA LEY DE LIBERTAD DE INFORMACIÓN .....	350
3. MI POSICIÓN .....	350
4. CONSECUENCIAS PARA LA DIMENSIÓN DEL EXAMEN DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL .....	351
V. Conclusión .....	353
Extracto de la Ley de regulación del acceso a las informaciones del Estado Federal (Ley de Libertad de Información) .....	354

Transparencia electrónica y agentes audiovisuales españoles 2011 .....	357
---	-----

*por* M.<sup>a</sup> PILAR COUSIDO GONZÁLEZ.

I. Presentación de los resultados del trabajo de investigación, para el período 2011, del Grupo UCM «Transparencia, Buena Gobernanza y Comunicación»: La Transparencia en el Sector Audiovisual Español: Estudio teórico-práctico .....	357
II. Las TICS, al servicio de la investigación iusinformativa ..	358
III. Valoración de las actitudes y aptitudes de transparencia de los agentes audiovisuales españoles, en 2011 .....	362
IV. Conclusiones del Cuarto Informe sobre la Transparencia en el Sector Audiovisual Español .....	371

## V. PRIVACIDAD EN INTERNET Y EN LAS REDES SOCIALES

Derecho a la intimidad personal, uso de cámaras ocultas y otras amenazas a los derechos personales .....	375
---	-----

*por* IGNACIO BEL.

I. Planteamiento general: principales problemas .....	375
II. ¿Límites o excepciones? .....	378
III. Principales amenazas a los derechos personales .....	380
IV. El Derecho a la intimidad .....	383
1. AMENAZAS DESDE EL CAMPO INFORMATIVO .....	383
2. AMENAZAS DESDE EL ESTADO .....	389
3. AMENAZAS DESDE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS .....	391

El futuro de la vida pública y privada en las redes sociales ....	395
---	-----

*por* ÓSCAR JARAMILLO.

I. Introducción .....	395
II. Redes sociales: Más allá de «Facebook» .....	397
III. La vida privada en las redes sociales .....	399
IV. La configuración de lo meta público .....	406
V. La delegación .....	407
VI. Antes del cierre .....	412

	<u>Págs.</u>
People c. Harris: El lado oscuro de la libertad de expresión en las redes sociales .....	415
<i>por</i> CRISTINA BLASI CASAGRAN.	
I. Introducción .....	415
II. Caso People c. Harris .....	417
III. Jurisdicción de Twitter y repercusiones para los usuarios europeos .....	422
IV. ¿Y si Twitter tratara datos personales de los usuarios europeos en la UE? .....	425
A) LEGISLACIÓN APLICABLE EN ESPAÑA .....	427
B) LEGISLACIÓN APLICABLE EN REINO UNIDO .....	430
V. Conclusiones .....	432
El derecho a la imagen de los menores en las redes sociales. Referencia especial a la validez del consentimiento .....	435
<i>por</i> ISABEL SERRANO MAÍLLO.	
I. Breve aproximación al concepto de «redes sociales» .....	435
II. El derecho a la propia imagen .....	438
III. La validez del consentimiento de los menores de edad ...	439
IV. Política de privacidad de las principales redes sociales. ...	443
V. A modo de reflexión. ....	446
 <b>VI. EL DERECHO AL OLVIDO EN INTERNET</b>  	
El carácter relativo del derecho al olvido en la red y su relación con otros derechos, garantías e intereses legítimos.....	451
<i>por</i> PERE SIMÓN CASTELLANO.	
I. A modo de introducción: aprendiendo a vivir en un mundo que nada olvida .....	451
II. ¿De qué hablamos cuando hablamos del derecho al olvido?..	452
III. El derecho al olvido como derecho relativo .....	456
1. LÍMITES PREVISTOS EN LA PROPUESTA EUROPEA DE REGLAMENTO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS .....	456
2. CRITERIOS ESPECÍFICOS DE EQUILIBRIO DEL DERECHO AL OLVIDO CON LAS LIBERTADES INFORMATIVAS: EL INTERÉS PÚBLICO ACTUALIZADO, LA IRRELEVANCIA DE LA VERACIDAD Y EL PRINCIPIO DE PROPORCIONALIDAD .....	459

	<u>Págs.</u>
IV. Casos conflictivos .....	465
1. EL DERECHO AL OLVIDO EN LAS REDES SOCIALES .....	465
2. LOS MOTORES DE BÚSQUEDA WEB Y LA INDEXACIÓN DE BOLETINES OFICIALES, NOTICIAS DE LAS HEMEROTECAS DIGITALES Y OTROS DATOS DIVULGADOS O TRATADOS DIGITALMENTE PARA LA CONSECUCCIÓN DE UN INTERÉS LEGÍTIMO .....	467
V. Conclusiones .....	472
El derecho al olvido en Internet: algunos intentos para su regulación legal .....	475
<i>por</i> RAMÓN MARÍA ORZA LINARES.	
I. Introducción: .....	475
II. Algunos intentos de regular el «derecho al olvido» en Internet .....	478
1. RESOLUCIONES DE LA AGENCIA DE PROTECCIÓN DE DATOS ..	478
2. LA ACTIVIDAD REGULADORA DE LA UNIÓN EUROPEA .....	487
3. ALGUNOS INTENTOS DE REGULACIÓN LEGAL .....	491
III. Conclusiones .....	499
El derecho al olvido de los políticos en las campañas electorales .....	501
<i>por</i> LEYRE BURGUERA AMEAVE y ÁNGEL COBACHO LÓPEZ.	
I. Planteamiento de la cuestión .....	501
II. La configuración jurídica del denominado «derecho al olvido digital» en Europa y en España .....	503
III. El derecho al olvido digital de políticos y candidatos en el contexto de campañas electorales .....	505
IV. A modo de conclusión .....	518
El derecho al olvido judicial en la red .....	521
<i>por</i> ROSA CERNADA BADÍA.	
I. Introducción .....	521
II. El principio de publicidad procesal como límite del derecho al olvido .....	522
1. EL PRINCIPIO DE PUBLICIDAD Y LAS TIC .....	522
2. EL DERECHO AL OLVIDO DIGITAL Y LA PUBLICIDAD JUDICIAL ..	523
III. Publicidad procesal externa y olvido digital .....	525
1. LA PUBLICACIÓN OFICIAL POR EL CENDOJ Y EL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL .....	525
2. LA PUBLICACIÓN EN BOLETINES OFICIALES .....	528

	<u>Págs.</u>
3. DIFUSIÓN NO OFICIAL EN LA RED DE INFORMACIÓN JUDICIAL: EL CLÁSICO CONFLICTO ENTRE LIBERTADES INFORMATIVAS Y PROTECCIÓN DE DATOS . . . . .	529
IV. Derecho al olvido y publicidad procesal interna . . . . .	532
1. EL ACCESO A LOS ARCHIVOS Y FICHEROS Y LA OBTENCIÓN DE COPIAS . . . . .	532
2. UN SUPUESTO PARTICULAR: LA COMUNICACIÓN EDICTAL ELEC- TRÓNICA . . . . .	535
V. La tutela del olvido digital de los datos judiciales . . . . .	537
VI. Conclusiones . . . . .	540