



Juan Carlos Gavara de Cara (Ed.)

# Las autoridades independientes de control de los medios de comunicación audiovisual



BOSCHCONSTITUCIONAL

# Índice

<b>Abreviaturas</b> .....	17
<b>Introducción</b> .....	19
<b>El CEMA como autoridad independiente de control de los medios de comunicación audiovisual y su reconversión en la CNMC como autoridad integrada y multisectorial del mercado y la competencia</b> .....	23
Juan Carlos Gavara de Cara	
1. La transversalidad de la regulación en materia de comunicación audiovisual: sistemas de control y autoridad independiente de los medios audiovisuales. ....	23
2. La estructuración de las funciones de la autoridad audiovisual .....	33
2.1. El ámbito de aplicación de la LGCA .....	33
2.2. La función supervisora y su relación con la protección de los derechos del público .....	34
2.3. La potestad normativa .....	36
2.4. La función arbitral .....	38
2.5. La potestad sancionadora. ....	38
2.6. La función consultiva y de informe .....	41
3. La autoridad independiente autonómica audiovisual y la posible recuperación de funciones .....	43
4. El control de las decisiones de la autoridad en materia audiovisual .....	49

**Del CEMA (Consejo Estatal de Medios Audiovisuales) a la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia): composición y funciones . . . . . 53**

Marcel Mateu Vilaseca

1. Introducción . . . . .	53
2. Composición y organización del CEMA . . . . .	56
3. Funciones y competencias del CEMA . . . . .	62
4. La nueva Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). . . . .	69
Bibliografía . . . . .	78

**El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales en España: de la irrelevancia institucional a la fusión de reguladores. . . . . 81**

Josu de Miguel Bárcena

1. Introducción . . . . .	81
2. Administraciones independientes y control del sector de la comunicación audiovisual: aproximación general. . . . .	83
3. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales como problema: ¿garantía o peligro para las libertades?. . . . .	85
3.1. La regulación del sector audiovisual bajo el prisma de la libertad de expresión y la libre competencia de contenidos . . . . .	88
3.2. La tarea del Consejo Estatal de Medios Audiovisuales en función del objeto de protección previsto en la Ley General de la Comunicación Audiovisual . . . . .	91
3.3. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales y los derechos fundamentales. . . . .	94
4. La dimensión institucional del ámbito audiovisual después del Consejo Estatal de Medios Audiovisuales: opciones y desarrollo . . . . .	100
4.1. Autoridad convergente: telecomunicaciones y comunicación audiovisual. . . . .	101
4.2. El regulador audiovisual puro . . . . .	104
5. Conclusiones . . . . .	107

<b>El Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC)</b> .....	111
Lluís de Carreras Serra	
1. Breve historia de la génesis del CAC .....	111
2. La nueva Ley del CAC y sus modificaciones .....	118
3. Naturaleza del organismo .....	118
4. Composición. Nivel de independencia del órgano: sistema de nombramiento y perfiles de los miembros .....	121
5. Funciones, potestades, ámbito de actuación y control judicial de las decisiones. ....	125
6. La potestad sancionadora .....	132
7. Relaciones con otros organismos de regulación .....	135
Bibliografía .....	136
<b>El Consejo Audiovisual de Navarra (CoAN)</b> .....	139
Juan Carlos Orenes Ruiz	
1. Introducción .....	139
2. Naturaleza jurídica .....	142
3. Composición y estatuto de los miembros del CoAN .....	143
3.1. Composición y nombramiento .....	143
3.2. Condiciones personales de los consejeros .....	145
3.3. La figura del Presidente .....	146
3.4. El Estatuto de sus miembros .....	147
4. Funciones y competencias .....	148
4.1. El otorgamiento de títulos habilitantes. ....	149
4.2. El control de los contenidos audiovisuales .....	151
4.3. La potestad reglamentaria .....	155
5. La financiación del CoAN .....	158
6. El control del CoAN .....	159
6.1. El control político .....	159
6.2. Control jurisdiccional .....	160
6.3. Control de la actividad financiera .....	161
7. La supresión del CoAN .....	161
Bibliografía .....	164

<b>El Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)</b> . . . . .	167
Arancha Moretón Toquero	
1. Introducción: el Consejo Audiovisual en el Estatuto de Autonomía para Andalucía . . . . .	167
2. La regulación jurídica del Consejo Audiovisual de Andalucía . . . . .	171
2.1. Composición, elección régimen de funcionamiento e independencia . . . . .	171
2.2. El ámbito de actividad del Consejo Audiovisual andaluz . . . . .	177
2.2.1. El ámbito material de actuación . . . . .	178
2.2.2. El ámbito subjetivo de las competencias del CAA: los medios de comunicación audiovisual, tanto públicos como privados . . . . .	181
2.3. Funciones . . . . .	182
3. El Consejo Audiovisual de Andalucía y otros consejos audiovisuales autonómicos . . . . .	192
Bibliografía . . . . .	196
<b>La Office of Communications (OfCOM) como autoridad independiente en el Reino Unido</b> . . . . .	199
Giorgia Pavani	
1. Introducción. El sistema de radiotelevisión británico . . . . .	199
2. La OfCOM: origen y construcción de un modelo . . . . .	206
3. Forma de organización . . . . .	208
4. Competencias . . . . .	212
4.1. Sanciones . . . . .	217
4.2. Relaciones con otros organismos de regulación . . . . .	223
<b>La Federal Communications Commission (FCC) como autoridad independiente en los Estados Unidos</b> . . . . .	225
Giorgia Pavani	
1. Introducción. La FCC y el sistema radiotelevisivo estadounidense . . . . .	225
2. Origen de la FCC . . . . .	230

3. Organización . . . . .	234
4. Competencias . . . . .	236
4.1. Sanciones . . . . .	245
4.2. Procedimiento . . . . .	248
4.3. Relaciones con el Poder Judicial . . . . .	249
5. Relaciones con otros organismos. . . . .	250

### **Las autoridades independientes de control de los medios de comunicación audiovisual en Italia . . . . .** 251

Laura Cappuccio

1. Preámbulo: el surgimiento de las autoridades administrativas independientes en el ordenamiento italiano . . . . .	251
2. La Autoridad garante de la comunicación: composición y competencias . . . . .	256
3. Los comités regionales para la comunicación . . . . .	261
4. A modo de conclusión. . . . .	264

### **La autoridad independiente de control de los medios de comunicación audiovisual en Francia: el *Conseil Supérieur de l'Audiovisuel* (CSA) . . . . .** 267

Antoni Roig

1. Marco general. . . . .	267
2. Composición, estatuto jurídico de los miembros y funcionamiento del CSA . . . . .	268
2.1. Composición y estatuto jurídico de los miembros del CSA. . . . .	268
2.2. Funcionamiento del CSA . . . . .	270
3. Competencias generales . . . . .	273
3.1. Cumplimiento normativo . . . . .	273
3.2. Garantizar el pluralismo y la imparcialidad en los medios de comunicación públicos . . . . .	274
3.3. Autorizar la difusión de las televisiones, radios y de los proveedores de servicios por satélite y ADSL . . . . .	276
3.4. Emitir informes relacionados con el sector audiovisual . . . . .	276

3.5. Proteger la dignidad humana, la infancia, los consumidores, la salud y evitar las discriminaciones . . . . .	277
3.6. Arbitraje . . . . .	278
3.7. Nombramientos . . . . .	278
3.8. Cooperación europea e internacional . . . . .	279
3.9. Ámbitos excluidos de la competencia del CSA . . . . .	281
4. Poderes sancionadores . . . . .	282
5. Órganos consultivos colaboradores: los Comités Territoriales del Audiovisual (CTA) . . . . .	284
6. Conclusiones . . . . .	285
Referencias . . . . .	286

**Las autoridades independientes de control de los medios de comunicación audiovisual en Alemania . . . . .** 289

Eva-Maria Poptcheva

1. El sistema dual de los medios de comunicación audiovisual . . . . .	289
2. Las autoridades de control de los medios de comunicación audiovisual públicos . . . . .	292
2.1. Introducción a los medios de comunicación audiovisual públicos . . . . .	292
2.2. Nivel de independencia de las autoridades de autocontrol . . . . .	293
2.2.1. Composición del Fernsehrat . . . . .	294
2.2.2. Críticas hacia la falta de independencia y eficacia del Fernsehrat . . . . .	295
2.3. Funciones y competencias . . . . .	296
2.4. Sanciones y eficacia . . . . .	297
2.5. Otros órganos de autocontrol de los medios de comunicación audiovisual públicos . . . . .	299
3. La autorregulación de los medios de comunicación audiovisual privados . . . . .	299
3.1. Nivel de independencia de las Landesmedienanstalten . . . . .	300
3.2. Funciones y competencias . . . . .	300
3.3. Sanciones y eficacia . . . . .	301

4. La asociación «Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen» . . . . .	302
4.1. Nivel de independencia . . . . .	302
4.2. Funciones y competencias . . . . .	303
4.3. Sanciones . . . . .	303
5. La prensa digital: El Presserat . . . . .	304
5.1. Nivel de independencia . . . . .	304
5.2. Funciones y competencias . . . . .	305
5.3. Sanciones y su control judicial . . . . .	306
5.4. Eficacia de las medidas adoptadas por el Presserat . . . . .	308
6. Werberat. . . . .	308
6.1. Nivel de independencia . . . . .	308
6.2. Funciones y competencias . . . . .	309
6.3. Sanciones y eficacia. . . . .	309
7. Conclusiones . . . . .	309
Bibliografía . . . . .	311
<b>Conclusiones</b> . . . . .	315