



**Cuadernos de Estrategia 174**  
**Economía y geopolítica en**  
**un mundo globalizado**

**Instituto**  
**Español**  
**de Estudios**  
**Estratégicos**

**ieee.es**  
INSTITUTO ESPAÑOL DE ESTUDIOS ESTRATÉGICOS



**MINISTERIO DE DEFENSA**

# ÍNDICE

## Página

### Introducción

Economía y geopolítica .....	9
<i>Manuel Pizarro Moreno</i>	

### Capítulo primero

Base de capital de la economía española y mercados financieros. Análisis de las fortalezas y debilidades de nuestra economía desde el punto de vista financiero .....	17
<i>Juan Carlos Ureta y Domingo García Coto</i>	
Introducción .....	20
Economía y mercados financieros durante la crisis (2007-2014). España y el área euro en el contexto mundial .....	21
Base de capital, stock de ahorro, sistema bancario y flujos de financia- ción a través de los mercados financieros .....	25
Ahorro, inversión y flujos financieros en la economía española ... ..	26
<i>Familias u hogares: principales proveedores de ahorro financiero interno..</i>	32
<i>Ahorro e inversión de las Administraciones Públicas .....</i>	34
Estructura del patrimonio familiar. Composición del ahorro financiero. Ratio activos financieros/riqueza financiera de las familias y compa- ración con estándares internacionales .....	36
<i>Evolución del patrimonio financiero de las familias: 1985-2014 .....</i>	38
Inversión colectiva (IIC) y fondos de pensiones. Datos básicos. Comparaciones internacionales .....	38
Inversión colectiva y fondos de pensiones: datos de España .....	40
Fondos de pensiones/PIB .....	41
El sector bancario español. La reestructuración del sistema. Situación actual. ¿Disponemos de un sector bancario preparado para cumplir su función? .....	42
Los mercados de capitales españoles. Pilares. La Bolsa. Capitalización y estructura de propiedad. ¿Disponemos de unos mercados de capita- les amplios y eficientes? .....	55

	Página
<b>Los pilares del mercado español de capitales</b> .....	58
La inversión extranjera en bonos y acciones vuelve con fuerza en 2013 y 2014 .....	60
Financiación empresarial a través de los mercados de capitales. El MAB y el MARF. Otros mecanismos de financiación alternativos: <i>crowdfunding</i> .....	62
<i>Hacia el mercado único de capitales en Europa</i> .....	64
Conclusiones. Fortalezas y debilidades de la economía española desde el punto de vista de la base de capital y los mercados financieros. ¿Es España una nación financieramente vulnerable? ¿Cómo mejorar?.....	66
Bibliografía.....	68
 <b>Capítulo segundo</b>	
El valor estratégico del euro.....	69
<i>Fernando Fernández Méndez de Andés</i>	
Introducción .....	71
La construcción de la unión monetaria: cómo hemos llegado hasta aquí ..	72
Cesión de soberanía e intereses españoles en la unión monetaria .....	81
La gobernanza del euro: gobernanza económica y política .....	89
Algunas conclusiones estratégicas.....	95
Bibliografía.....	100
 <b>Capítulo tercero</b>	
Geopolítica de la economía global.....	103
<i>Eduardo Olier Arenas</i>	
Introducción .....	105
Globalización, geopolítica y geoeconomía.....	106
La estructura financiera global.....	112
Divisas, <i>commodities</i> y geopolítica .....	119
Geoeconomía de los mercados.....	126
Estados e instituciones económicas .....	130
Geopolítica en el ciberespacio.....	135
Conclusiones.....	140
Bibliografía.....	141
 <b>Capítulo cuarto</b>	
La corrupción y seguridad internacional.....	143
<i>Federico Aznar Fernández-Montesinos y Sebastián Puig Soler</i>	
Introducción .....	145
La corrupción como concepto.....	147
Causas del fenómeno.....	151
<i>Factores culturales</i> .....	151
<i>Factores político-institucionales</i> .....	155
<i>Factores económicos</i> .....	158
<i>Factores coyunturales</i> .....	160
La corrupción como factor de debilidad estructural del Estado. Las consecuencias de la corrupción.....	161
La lucha contra la corrupción.....	165

	<u>Página</u>
La sociedad internacional en la lucha contra la corrupción.....	172
Conclusiones.....	180
Bibliografía.....	184
 <b>Capítulo quinto</b>	
Planificación estratégica e inteligencia económica: herramientas de gestión del cambio.....	189
<i>Fernando Davara Rodríguez</i>	
Introducción.....	191
Planificación estratégica.....	191
<i>Estrategia y planificación</i> .....	192
<i>Planificación estratégica y gestión del cambio</i> .....	195
Inteligencia económica.....	198
<i>Información, conocimiento e inteligencia</i> .....	198
<i>Un nuevo paradigma</i> .....	201
<i>El proceso o ciclo de la inteligencia económica</i> .....	204
<i>Inteligencia económica y gestión del cambio</i> .....	210
Innovación y tendencias.....	211
<i>Inteligencia económica y seguridad</i> .....	211
<i>Inteligencia territorial</i> .....	215
<i>La revolución Internet</i> .....	217
Integración de las TIC.....	218
Big Data.....	219
Cloud Computing.....	220
Inteligencia económica y Web social.....	222
Inteligencia de medios sociales; SMINT.....	223
Las redes sociales como fuente de información (OSINT).....	225
Influencia y reputación en la Web social.....	226
Conclusiones.....	227
Bibliografía.....	229
Composición del grupo de trabajo.....	233
Cuadernos de Estrategia.....	235