



PAPELES DE ECONOMÍA ESPAÑOLA

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS MEDIOS DE PAGO

«Transformación digital en los medios de pago»

coordinado por Santiago Carbó y Francisco Rodríguez Fernández

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Transformación digital en los medios de pago

V

COLABORACIONES

Digitalización financiera: el <i>community banking</i> en la era de la disrupción digital:	2	<i>Camden Fine</i>
El reto de regular las entidades de pago no bancarias: la respuesta de la Directiva PSD2:	21	<i>Charles M. Kahn</i>
Nuevas tecnologías de pago: <i>back to basics</i> :	29	<i>Sujit Chakravorti</i>
¿Cómo eligen los consumidores sus formas de pago?:	42	<i>Joanna Stavins</i>
La transformación digital de los instrumentos de pago:	58	<i>Olivier Guersent</i>
La digitalización de los servicios financieros y su impacto en los medios de pago:	62	<i>Monika Hempel y Francisco Tur Hartmann</i>
Nuevo ecosistema digital en el sector de los pagos:	78	<i>Pablo Tramazaygues</i>
La transformación de la banca: reorientación de los canales y servicios digitales:	93	<i>Antonio Massanell</i>
La digitalización de los pagos: oportunidades y beneficios:	100	<i>Agustín Márquez Dorsch</i>
La nueva era digital de los medios de pago:	111	<i>Javier Pérez</i>
Digitalización y preferencias por los medios de pago en España:	115	<i>Santiago Carbó Valverde y Francisco Rodríguez Fernández</i>
Medios de pago, seguridad e identidad digital:	127	<i>Eduardo Avendaño, David Pérez Lázaro y Bárbara Queizán</i>
Incentivos al uso de los medios de pago electrónico:	144	<i>Diego Vizcaíno y Verónica López</i>