

# LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ESPAÑA

LA INFLUENCIA DE LOS LOBBIES EN LA POLÍTICA ESPAÑOLA



JOAQUIM M.º MOLINS  
LUZ MUÑOZ MÁRQUEZ  
IVÁN MEDINA  
(Directores)

tecnos

# ÍNDICE

## I

### EL ESTUDIO DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA CIENCIA POLÍTICA: TEORÍA, ENFOQUES, CONCEPTOS

PRESENTACIÓN .....	Pág.	17
CAPÍTULO 1. LA RELEVANCIA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA CIENCIA POLÍTICA, por Iván Medina y Luz Muñoz Márquez ..		21
I. INTRODUCCIÓN .....		21
II. DEFINICIÓN Y TIPOLOGÍAS .....		24
1. <i>Grupos de interés de individuos y grupos de interés de organizaciones</i> .....		27
2. <i>Tipologías</i> .....		29
III. ESCUELAS Y ENFOQUES SOBRE LOS SISTEMAS DE GRUPOS DE INTERÉS .....		30
1. <i>El pluralismo y el neopluralismo</i> .....		33
2. <i>El neocorporatismo</i> .....		34
IV. ¿POR QUÉ SURGEN? .....		36
1. <i>La lógica clásica</i> .....		36
2. <i>La lógica racional</i> .....		37
3. <i>Lógica relacional</i> .....		39
V. ORGANIZACIÓN .....		40
VI. ECOLOGÍA DE GRUPOS .....		43
VII. ÉXITO E INFLUENCIA .....		46
1. <i>El argumento del acceso a las instituciones</i> .....		50
2. <i>El argumento de la provisión de información y la especialización</i> .....		52
3. <i>El argumento de los recursos del grupo</i> .....		53
VIII. CONCLUSIONES .....		55
BIBLIOGRAFÍA .....		56
CAPÍTULO 2. REPRESENTACIÓN Y GOBERNABILIDAD: UNA REFLEXIÓN SOBRE EL ROL DE LOS CIUDADANOS ORGANIZADOS EN LAS DEMOCRACIAS, por Elena García Guitián.		63
I. INTRODUCCIÓN .....		63
II. EL ROL DE LOS CIUDADANOS ORGANIZADOS EN LA TEORÍA DEMOCRÁTICA: DIFERENTES ENFOQUES .....		65
III. LA ARQUITECTURA INSTITUCIONAL DE LA PLURALIDAD: PLURALISMO, NEOCORPORATISMO, GOBERNANZA .....		71

IV. PROPUESTAS NORMATIVAS Y REVISIÓN DE LA ARQUITECTURA INSTITUCIONAL: EL NUEVO PLURALISMO.....	76
V. CONCLUSIONES.....	79
BIBLIOGRAFÍA.....	82
<b>CAPÍTULO 3. LA ACCIÓN COLECTIVA DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA ERA DE LAS TIC, por Ruben Moliné Jorge.....</b>	<b>84</b>
I. INTRODUCCIÓN.....	84
II. INTERNET, GRUPOS DE INTERÉS Y ACCIÓN COLECTIVA.....	88
1. <i>Reducción de costos, tiempo y distancia: la activación transnacional</i> .....	89
2. <i>La revalorización de la lógica olsoniana</i> .....	89
3. <i>Cambios en la dinámica organizativa</i> .....	94
4. <i>Repertorios de movilización</i> .....	95
III. CONCLUSIONES.....	96
BIBLIOGRAFÍA.....	98

## II

LOS GRUPOS DE INTERÉS  
Y EL GOBIERNO MULTINIVEL

<b>CAPÍTULO 4. LA DIMENSIÓN EUROPEA DE LA INTERMEDIACIÓN DE INTERESES: LOS GRUPOS DE INTERÉS ESPAÑOLES ANTE LA UE, por Luis Bouza García.....</b>	<b>103</b>
I. INTRODUCCIÓN.....	103
II. COMPARACIÓN DEL SISTEMA DE INTERMEDIACIÓN DE INTERESES EN BRUSELAS CON EL ESPAÑOL.....	105
1. <i>Un sistema neo-pluralista pero elitista</i> .....	106
III. LA DIMENSIÓN EUROPEA DEL SISTEMA DE REPRESENTACIÓN DE INTERESES EN ESPAÑA.....	111
1. <i>El lugar de los grupos españoles en el sistema europeo de representación de intereses</i> .....	114
IV. CONCLUSIÓN: UNA PRESENCIA POCO REGULAR PERÓ NO IRRELEVANTE.....	118
BIBLIOGRAFÍA.....	120
ENLACES DE INTERÉS.....	122
<b>CAPÍTULO 5. LA DIMENSIÓN REGIONAL DE LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ESPAÑA, por Iván Medina y Rosa Nonell.....</b>	<b>123</b>
I. INTRODUCCIÓN.....	123
II. UNA PROPUESTA DE MODELO PARA ANALIZAR LA TERRITORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.....	126
1. <i>El análisis organizativo/cognitivo de los grupos</i> .....	126
2. <i>El análisis relacional de los grupos</i> .....	130
III. REGIONALISMO, NEOCORPORATISMO Y GRUPOS DE INTERÉS EN LA ESPAÑA ACTUAL.....	133
1. <i>Rasgos generales</i> .....	133



2. <i>El desarrollo del neocorporatismo regional en España en el ámbito económico y laboral</i> .....	138
IV. CONCLUSIONES .....	145
BIBLIOGRAFÍA .....	147
CAPÍTULO 6. LOS GRUPOS DE INTERÉS Y EL GOBIERNO LOCAL EN ESPAÑA, por <i>Carmen Navarro</i> .....	149
I. INTRODUCCIÓN .....	149
II. EL ESTUDIO DE LA INTERACCIÓN ENTRE INTERESES ORGANIZADOS Y GOBIERNO LOCAL: DEL COMMUNITY POWER A LA GOBERNANZA URBANA .....	153
III. TIPOS DE GRUPOS DE INTERÉS EN LOS GOBIERNOS LOCALES Y PAUTAS DE INTERACCIÓN .....	158
1. <i>Las asociaciones de vecinos</i> .....	162
2. <i>Los «single issue groups»</i> .....	163
3. <i>Los intereses económicos</i> .....	167
IV. PERCEPCIÓN DE LOS LÍDERES LOCALES SOBRE EL GRADO DE INFLUENCIA DE LOS GRUPOS .....	169
V. CONCLUSIONES .....	172
BIBLIOGRAFÍA .....	173

III

GRUPOS DE INTERÉS EMPRESARIALES,  
SINDICALES Y PROFESIONALES

CAPÍTULO 7. LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EN ESPAÑA, por <i>Rosa Nonell e Iván Medina</i> .....	177
I. EL ESTUDIO DEL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL .....	177
II. ÁMBITOS DE COMPETICIÓN DEL ASOCIACIONISMO EMPRESARIAL EN ESPAÑA .....	183
1. <i>Etapas de competición entre organizaciones empresariales españolas</i> .....	183
III. CARACTERÍSTICAS ORGANIZATIVAS DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES ESPAÑOLAS EN LA ACTUALIDAD .....	189
1. <i>Las organizaciones cúpula y sus organizaciones territoriales y sectoriales</i> .....	190
2. <i>Las cámaras de comercio, industria y navegación</i> .....	195
3. <i>Organizaciones independientes de pequeña y mediana empresa</i> .....	196
4. <i>Organizaciones de intereses económicos especializados</i> .....	197
5. <i>Asociaciones transversales de promoción económica y empresarial</i> .....	199
IV. INTERESES EMPRESARIALES Y LÓGICAS DE REPRESENTACIÓN .....	199
1. <i>La definición de los intereses empresariales en la política económica y laboral</i> .....	199
A) <i>La política macroeconómica de estabilización</i> .....	200
B) <i>La política de liberalización y de competencia</i> .....	202
C) <i>La política industrial</i> .....	203

2. <i>Las dos lógicas de influencia: diferencias entre el diálogo social y la negociación colectiva</i> .....	205
V. CONCLUSIONES .....	207
BIBLIOGRAFÍA .....	208
CAPÍTULO 8. LOS SINDICATOS EN ESPAÑA, por <i>Óscar Molina</i> .....	211
I. INTRODUCCIÓN .....	211
II. CONTEXTO HISTÓRICO Y MARCO INSTITUCIONAL .....	214
1. <i>La institucionalización a nivel micro y macro; representación y representatividad</i> .....	216
2. <i>Negociación colectiva y sindicatos en España</i> .....	219
III. ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS .....	222
1. <i>Articulación entre los diferentes niveles organizativos y democracia interna</i> .....	224
IV. PODER, LEGITIMIDAD Y ESTRATEGIAS DE RENOVACIÓN DE LOS SINDICATOS EN ESPAÑA .....	226
1. <i>Afiliación y crisis del sindicato</i> .....	227
2. <i>Poder y legitimidad: ¿más allá de la afiliación?</i> .....	229
A) <i>Nuevos recursos de poder para un nuevo contexto</i> .....	229
B) <i>Legitimidad del sindicato</i> .....	233
V. EL PAPEL DE LOS SINDICATOS COMO ACTOR POLÍTICO .....	234
1. <i>La concertación y el diálogo social</i> .....	234
2. <i>La triple crisis: económica, de representación y del diálogo social</i> .....	237
VI. CONSIDERACIONES FINALES .....	240
BIBLIOGRAFÍA .....	241
CAPÍTULO 9. FARMACINDUSTRIA COMO ORGANIZACIÓN DE INTERESES, por <i>Laura Chaqués Bonafont y Leonor Flores</i> .....	244
I. INTRODUCCIÓN .....	244
II. LA OPCIÓN VOZ COMO MECANISMO DE COHESIÓN INTERNA .....	246
III. ORGANIZAR LA OPCIÓN VOZ .....	248
IV. PROFESIONALIZACIÓN E INCENTIVOS SELECTIVOS .....	250
V. INSTITUCIONALIZACIÓN DE LAS RELACIONES CON LOS ACTORES PÚBLICOS .....	259
1. <i>Número de actores</i> .....	260
2. <i>Institucionalización</i> .....	262
VI. CONCLUSIONES .....	264
BIBLIOGRAFÍA .....	265
CAPÍTULO 10. ORGANIZACIONES DE INTERÉS EN LA POLÍTICA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA, por <i>Anna M. Palau</i> .....	267
I. INTRODUCCIÓN .....	267
II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS ORGANIZACIONES DE INTERÉS .....	270
1. <i>La industria alimentaria</i> .....	270
2. <i>Las organizaciones agrarias</i> .....	273
3. <i>Las organizaciones de consumidores</i> .....	276
III. PAUTAS DE INTERACCIÓN ENTRE ESTADO Y GRUPOS DE INTERÉS .....	280
IV. CONCLUSIONES .....	295
BIBLIOGRAFÍA .....	296

CAPÍTULO 11. LOS GRUPOS DE INTERÉS EN EL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL, por <i>Amparo Latonda</i> .....	299
I. INTRODUCCIÓN.....	299
II. EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA ELÉCTRICA EN ESPAÑA (1949-2015) .	300
III. PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS EN EL SECTOR ELÉCTRICO ESPAÑOL.....	310
1. <i>Grupos de interés central del sector eléctrico español</i> .....	311
2. <i>Grupos de interés secundarios del sector eléctrico español</i> ....	317
3. <i>Grupos de interés excluidos o periféricos</i> .....	321
IV. CAUCES DE INTERACCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y ESTRATEGIAS DE MOVILIZACIÓN POLÍTICA.....	323
1. <i>Cauces de interacción con la administración pública de los grupos de interés del sistema eléctrico español</i> .....	323
2. <i>Estrategias de movilización política de los grupos de interés del sector eléctrico español</i> .....	326
V. CONCLUSIONES.....	327
BIBLIOGRAFÍA.....	328
CAPÍTULO 12. EL SECTOR ASEGURADOR Y LOS GRUPOS DE INTERÉS, por <i>José Luis Fernández Sánchez</i> .....	330
I. INTRODUCCIÓN. EL SECTOR ASEGURADOR ESPAÑOL Y LOS GRANDES RASGOS DE SU POLÍTICA SECTORIAL.....	330
II. RASGOS GENERALES DE LA POLÍTICA PÚBLICA SECTORIAL ASEGURADORA EN ESPAÑA.....	339
III. PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS PRESENTES EN LA POLÍTICA SECTORIAL ASEGURADORA.....	344
1. <i>Entidades aseguradoras</i> .....	344
2. <i>Entidades de crédito y sus fondos de pensiones e inversión</i> ....	345
3. <i>Grandes corredurías de seguros</i> .....	345
4. <i>Mutualidades de previsión social</i> .....	346
5. <i>Peritos y tasadores de seguros</i> .....	346
6. <i>Actuarios de seguros</i> .....	347
7. <i>Mediadores de seguros</i> .....	347
8. <i>Empresarios</i> .....	347
9. <i>Otros</i> .....	348
IV. INTERACCIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.....	348
V. ESTRATEGIAS DE INFLUENCIA DE LOS PRINCIPALES GRUPOS.....	350
1. <i>Ante la administración pública</i> .....	350
2. <i>En las cámaras parlamentarias</i> .....	352
VI. CONCLUSIONES.....	355
BIBLIOGRAFÍA.....	357
CAPÍTULO 13. EMPRESAS, INSTITUCIONES Y GRUPOS DE INTERÉS EN LA DEFINICIÓN DE LA «MARCA ESPAÑA», por <i>Jorge Tuñón</i> .....	358
I. INTRODUCCIÓN.....	358
II. LA ACCIÓN EXTERIOR Y LA NUEVA DIPLOMACIA PÚBLICA.....	360
1. <i>Las «marcas territorio» como estrategias institucionales de comunicación</i> .....	360
2. <i>La Marca España</i> .....	363

III. LOS ACTORES DE LA «MARCA ESPAÑA» .....	367
1. <i>El alto comisionado para la «Marca España» y su oficina</i> ....	368
2. <i>El consejo de Marca España</i> .....	369
3. <i>El sector empresarial a través del foro de marcas renombradas españolas (FMR)</i> .....	369
4. <i>El sector académico a través del «think tank» del real instituto Elcano</i> .....	373
5. <i>El sector de comunicación institucional y la campaña de comunicación a través de la corporación de radiotelevisión española (RTVE) y la agencia EFE</i> .....	374
IV. INTERACCIONES ENTRE ACTORES Y EL ESTADO EN LA DEFINICIÓN DE LA «MARCA ESPAÑA» .....	375
V. CONCLUSIONES .....	379
BIBLIOGRAFÍA .....	381
CONFERENCIA .....	382
ENTREVISTAS.....	383

## IV

## GRUPOS DE INTERÉS PROMOTORES DE CAUSAS

CAPÍTULO 14. LA IGLESIA CATÓLICA ESPAÑOLA: UN ATÍPICO PERO INEQUÍVOCO GRUPO DE INTERÉS, por <i>Susana Aguilar Fernández</i> .....	387
I. INTRODUCCIÓN: EL ESTUDIO DE LA IGLESIA CATÓLICA ESPAÑOLA COMO GRUPO DE INTERÉS.....	387
II. LA CONFERENCIA EPISCOPAL COMO INTERLOCUTOR POLÍTICO.....	391
III. LA RELACIÓN DE LA ICE CON LOS GOBIERNOS SOCIALISTAS Y CONSERVADORES .....	395
IV. LAS ESTRATEGIAS POLÍTICAS Y EL REPERTORIO DE ACTUACIÓN DE LA IGLESIA.....	400
V. EL ESTADO AUTONÓMICO Y LA CRECIENTE RELEVANCIA POLÍTICA DE LOS OBISPOS .....	402
VI. CONCLUSIONES .....	404
BIBLIOGRAFÍA .....	408
CAPÍTULO 15. LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LAS CONFESIONES CON NOTORIO ARRAIGO, por <i>José Antonio Peña Ramos</i> ....	410
I. INTRODUCCIÓN.....	410
II. GRUPOS ESTATALES DE LAS CONFESIONES CON NOTORIO ARRAIGO.	415
1. <i>Federación de comunidades judías de España (judaísmo)</i> ....	415
2. <i>Federación de entidades religiosas evangélicas de España (evangelismo)</i> .....	417
3. <i>Comisión islámica de España (islam)</i> .....	419
4. <i>Consejo nacional de asuntos públicos (mormonismo)</i> .....	423
5. <i>Casa Betel (testigos cristianos de Jehová)</i> .....	425
6. <i>Federación de comunidades budistas de España (budismo)</i> ..	427
7. <i>Asamblea episcopal ortodoxa de España y Portugal (cristianismo ortodoxo y oriental)</i> .....	430
III. PARTICIPACIÓN E INFLUENCIA DE LOS GRUPOS.....	432
IV. CONCLUSIONES .....	446
BIBLIOGRAFÍA .....	447
WEBS CONSULTADAS.....	448



CAPÍTULO 16. LAS ONG EN LA POLÍTICA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO, por <i>Luz Muñoz Márquez</i> .....	450
I. INTRODUCCIÓN.....	450
II. LA POLÍTICA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y LA MOVILIZACIÓN DE LAS ONGD.....	453
III. CONSECUENCIAS DEL PROCESO POLÍTICO EN LA DINÁMICA ORGANIZATIVA DE LA CONGDE.....	459
IV. DIVISIÓN DE PODER Y LIDERAZGO DE LA CONGDE.....	465
V. CONCLUSIONES.....	471
BIBLIOGRAFÍA.....	472
CAPÍTULO 17. LAS PLATAFORMAS EN DEFENSA DEL TERRITORIO COMO FORMAS DE ACCIÓN COLECTIVA, por <i>Alex Casademunt Monfort</i> .....	474
I. INTRODUCCIÓN Y PROPÓSITO.....	474
II. CONFLICTOS TERRITORIALES Y FORMAS DE ACCIÓN COLECTIVA.....	476
III. PLATAFORMAS «EN DEFENSA DEL TERRITORIO»: NUEVAS ACTITUDES PERCEPTIVAS Y NUEVOS MARCOS CULTURALES SOBRE LA GESTIÓN DEL TERRITORIO.....	481
IV. ¿«MUCHO RUIDO Y POCAS NUECES»? LA ESCASA INCIDENCIA DEL DEBATE TERRITORIAL EN LOS REFERENTES DE LAS POLÍTICAS TERRITORIALES.....	486
V. A MODO DE CONCLUSIÓN. PLATAFORMAS «EN DEFENSA DEL TERRITORIO Y RENDIMIENTO POLÍTICO DEL MOVIMIENTO ECOLÓGICO».....	490
BIBLIOGRAFÍA.....	494
CAPÍTULO 18. LA POLÍTICA EDUCATIVA EN ESPAÑA: UNA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES ABIERTA Y MULTINIVEL, por <i>Lluís Medir</i> .....	497
I. INTRODUCCIÓN.....	497
II. PRINCIPALES FRACTURAS QUE ESTRUCTURAN LA POLÍTICA EDUCATIVA EN ESPAÑA.....	499
III. CONFIGURACIÓN DE UNA ESTRUCTURA DE OPORTUNIDADES MULTINIVEL.....	501
IV. ACTORES Y ARENAS DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA.....	508
V. ESTRATEGIAS DE MOVILIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN POLÍTICAS.....	515
VI. CONCLUSIONES.....	524
BIBLIOGRAFÍA.....	525
CAPÍTULO 19. POLÍTICA NUCLEAR, REGULACIÓN Y GRUPOS DE INTERÉS EN ESPAÑA, por <i>Ana García Juanatey y Jacint Jordana</i> .....	527
I. INTRODUCCIÓN.....	527
II. LA POLÍTICA NUCLEAR ESPAÑOLA.....	529
1. <i>Los orígenes y la evolución de la política nuclear española</i> ...	531
2. <i>El escenario político actual</i> .....	533
III. LOS GRUPOS DE INTERÉS ANTE LA CUESTIÓN NUCLEAR.....	535
1. <i>Las empresas que operan las centrales nucleares y sus asociaciones</i> .....	536



2.	<i>Los municipios en torno a las centrales nucleares y la AMAC.</i>	537
3.	<i>Los trabajadores de las centrales nucleares</i> .....	538
4.	<i>Los grupos ecologistas</i> .....	538
IV.	LA REGULACIÓN NUCLEAR EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA ESPAÑOLA .....	539
1.	<i>El CSN: estructura y funciones</i> .....	540
2.	<i>La adaptación a los nuevos tiempos con nuevas normas</i> .....	542
V.	EL CSN Y LOS GRUPOS DE INTERÉS .....	543
1.	<i>El CSN: internacionalización y prestigio en un contexto globalizado</i> .....	544
2.	<i>El CSN: neutralidad y arbitrio entre grupos de interés enfrentados</i> .....	546
VI.	CONCLUSIONES .....	548
	BIBLIOGRAFÍA .....	550
	ANEXO. <i>Resumen de entrevistas en profundidad realizadas</i> .....	552
CAPÍTULO 20. LOS ACTORES DE LA POLÍTICA DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DE GESTIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES, por <i>Jorge Luis Salcedo Maldonado y Mayo Fuster Morell</i> .....		
I.	INTRODUCCIÓN .....	553
II.	LA RED DE ACTORES .....	558
1.	<i>El movimiento de derechos fundamentales en internet</i> .....	558
2.	<i>La coalición de defensa de derechos de autor</i> .....	560
3.	<i>Otros actores</i> .....	562
III.	CÓMO SE PRESENTA MOVILIZACIÓN .....	563
1.	<i>Estado de la cuestión</i> .....	563
2.	<i>Dinámicas de movilización</i> .....	565
IV.	CONCLUSIONES .....	573
	BIBLIOGRAFÍA .....	575
	ANEXO 1. <i>Lista de personas claves entrevistadas</i> .....	577
	ANEXO 2. <i>Semillas análisis de hipervínculos</i> .....	579
CAPÍTULO 21. LOS GRUPOS DE INTERÉS COMO PROMOTORES ESTRATÉGICOS DEL CAMBIO EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: LA POLÍTICA DE FORMACIÓN DE INVESTIGADORES Y LA FEDERACIÓN DE JÓVENES INVESTIGADORES EN ESPAÑA, por <i>José Real-Dato</i> .....		
I.	INTRODUCCIÓN .....	580
II.	ESTABILIDAD Y CAMBIO EN LA POLÍTICA DE FORMACIÓN DE INVESTIGADORES EN ESPAÑA .....	583
III.	LA GÉNESIS DE LA FJI COMO ACTOR POLÍTICO .....	588
1.	<i>La emergencia del problema</i> .....	590
2.	<i>Explicando el éxito movilizador de la FJI</i> .....	593
IV.	LA FJI Y EL CAMBIO EN LA POLÍTICA DE FORMACIÓN DE INVESTIGADORES .....	596
1.	<i>La FJI como promotora estratégica del cambio en la política.</i>	596
A)	<i>Estrategia de diseño organizativo</i> .....	598
B)	<i>Estrategia discursiva</i> .....	598
C)	<i>Estrategia en la arena pública</i> .....	601
D)	<i>Estrategia de contactos con responsables públicos y otros actores</i> .....	603

2. <i>El papel de la FJI en el proceso de cambio: complejidad causal y cambio en las políticas públicas</i> .....	605
V. CONCLUSIONES.....	610
BIBLIOGRAFÍA.....	611

## V

## CONCLUSIONES

CAPÍTULO 22. LOS GRUPOS DE INTERÉS ESPAÑOLES EN PERSPECTIVA COMPARADA, por <i>Andreas Dür y Gemma Mateo</i> .....	617
I. INTRODUCCIÓN.....	617
II. ¿HAY DIFERENCIAS EN EL COMPORTAMIENTO DE GRUPOS DE INTERÉS ENTRE PAÍSES?.....	619
III. ENCUESTA A GRUPOS DE INTERÉS EN CINCO PAÍSES DE LA UE.....	623
IV. LAS ESTRATEGIAS DE GRUPOS DE INTERÉS.....	628
V. EL ACCESO DE GRUPOS DE INTERÉS.....	633
VI. CONCLUSIONES.....	640
BIBLIOGRAFÍA.....	641
CAPÍTULO 23. LOS GRUPOS DE INTERÉS EN ESPAÑA. DEL «AMIGUISMO» A LA PLURALIDAD DEMOCRÁTICA (1900-2015), por <i>Joaquim M.ª Molins</i> .....	644
I. INTRODUCCIÓN.....	644
II. RESTAURACIÓN, II REPÚBLICA Y FRANQUISMO.....	645
III. LOS GRUPOS DE INTERÉS EN LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA.....	648
BIBLIOGRAFÍA.....	656