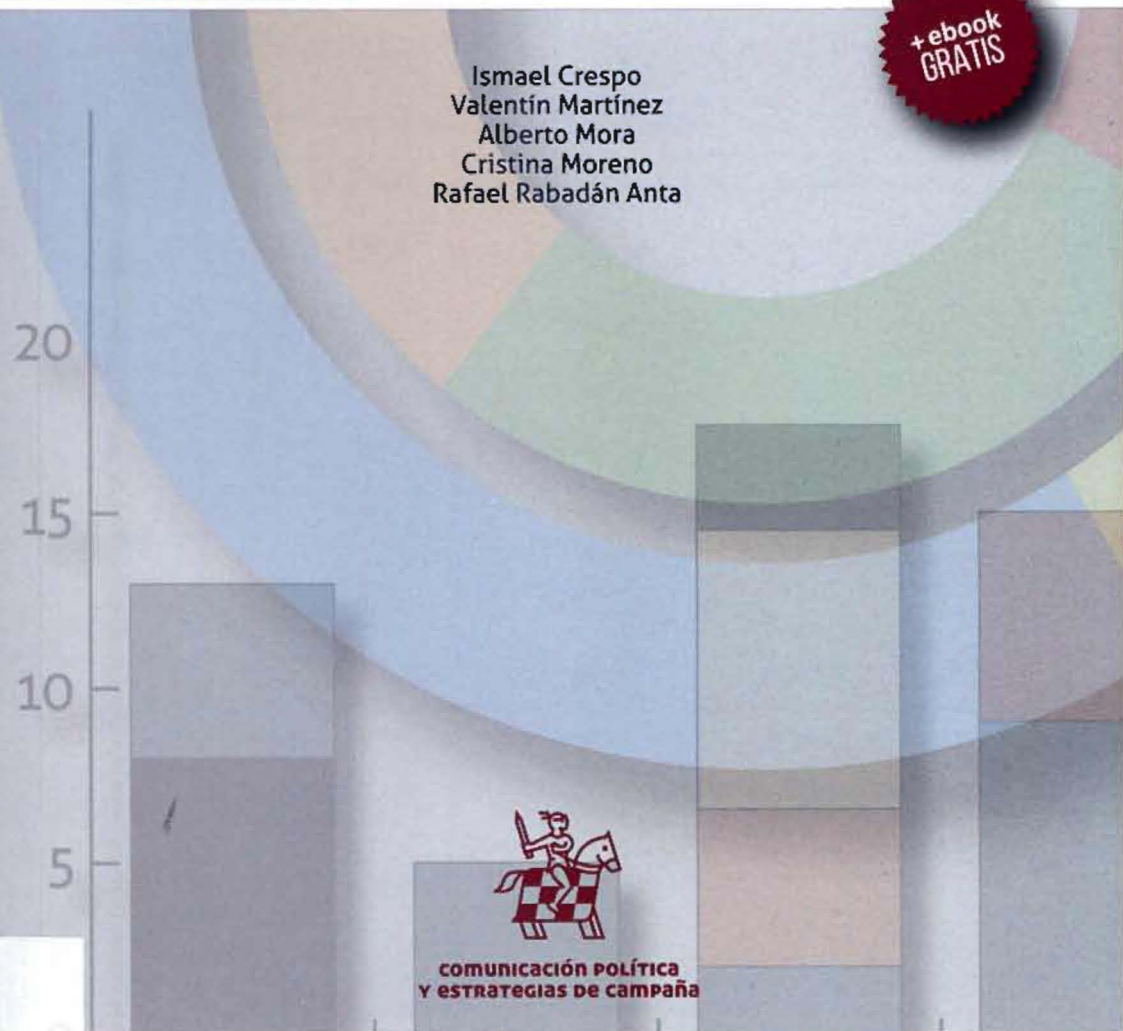


MANUAL DE HERRAMIENTAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

+ ebook
GRATIS

Ismael Crespo
Valentín Martínez
Alberto Mora
Cristina Moreno
Rafael Rabadán Anta



ALICE

Asociación Latinoamericana
de Investigadores
en Campañas Electorales

Índice

PREFACIO.....	
---------------	--

Tema 1

¿QUÉ ES LA OPINIÓN PÚBLICA?

Cristina Moreno y Alberto Mora

I. Consideraciones generales sobre el concepto de opinión pública	16
II. La articulación de la opinión pública y la evolución del concepto...	19
III. Perspectivas en el estudio del concepto de opinión pública.....	23
IV. Opinión pública y legitimación de los sistemas políticos.....	28
Resumen de lo tratado	29
Bibliografía básica.....	29
Bibliografía complementaria	29

Tema 2

TIPOS DE TÉCNICAS DE RECOGIDA Y PRODUCCIÓN DE DATOS PARA LA INVESTIGACIÓN

Ismael Crespo Martínez

I. Naturaleza de los datos	32
II. Técnicas para la recogida y producción de datos.....	36
Apéndice. Fuentes de datos de encuestas de opinión pública	45
Resumen de lo tratado	47
Bibliografía básica.....	48
Bibliografía complementaria	48

Tema 3

LA CONCEPTUALIZACIÓN EMPÍRICA DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Cristina Moreno y Alberto Mora

I. La conceptualización empírica de la opinión pública	50
II. Antecedentes en la elaboración de las encuestas.....	54
III. El papel y la utilidad de las encuestas	60
Resumen de lo tratado	64
Bibliografía básica.....	64
Bibliografía complementaria	65

Tema 4

ENFOQUES CUALITATIVOS PARA EL ESTUDIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Rafael Rabadán Anta

I. Objetivos y justificación de las técnicas cualitativas en la inves- tigación	68
--	----

II. Criterios para clasificar las principales técnicas cualitativas	71
III. Características y limitaciones de la metodología cualitativa	73
IV. Contextos de investigación donde aplicar métodos cualitativos	76
V. El proceso de investigación cualitativo	78
Apéndice. La investigación "detectivesca" de prejuicios y opiniones ocultas	82
Resumen de lo tratado	84
Bibliografía básica	85
Bibliografía complementaria	85

Tema 5

FASES DE UNA INVESTIGACIÓN APLICADA MEDIANTE ENCUESTA I. EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y II. EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Ismael Crespo Martínez

I. El planteamiento del problema	90
II. El diseño de la investigación	92
Resumen de lo tratado	99
Ejercicios prácticos	101
Bibliografía básica	101
Bibliografía complementaria	101

Tema 6

FASES DE UNA INVESTIGACIÓN APLICADA MEDIANTE ENCUESTA III. LA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO

Ismael Crespo Martínez

I. La elaboración del cuestionario	103
II. Las preguntas en el cuestionario	107
Resumen de lo tratado	112
Ejercicios prácticos	113
Bibliografía básica	113
Bibliografía complementaria	114

Tema 7

TÉCNICAS CUALITATIVAS I: LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN

Rafael Rabadán Anta

I. Condiciones facilitadoras para conseguir dinámicas grupales productivas	116
II. El moderador y el muestreo de participantes para sesiones grupales	119
III. Tipos, características y fases de las técnicas grupales	123
IV. Técnica del Grupo de Enfoque	126
V. Otros instrumentos cualitativos grupales: Tormenta de Ideas, Técnica del Grupo Nominal y Método Delphi	129

Resumen de lo tratado	133
Ejercicios prácticos.....	134
Bibliografía básica.....	135
Bibliografía complementaria	136

Tema 8

FASES DE UNA INVESTIGACIÓN APLICADA MEDIANTE ENCUESTA IV. LA ELABORACIÓN DE LA MUESTRA

Valentín Martínez

I. Población y marco de una encuesta	140
II. La encuesta.....	142
III. El error en la encuesta	145
IV. Tipos de muestreo.....	146
V. Muestreo aleatorio simple	147
VI. Muestreo estratificado	154
VII. Muestreo por conglomerados	161
VIII. Muestreo estratificado por conglomerados	164
IX. Selección de las unidades finales en los conglomerados.....	165
Resumen de lo tratado	168
Ejercicios prácticos.....	169
Bibliografía básica.....	169
Bibliografía complementaria	169

Tema 9

FASES DE UNA INVESTIGACIÓN APLICADA MEDIANTE ENCUESTA V. LA RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

Valentín Martínez

I. Elementos de la recogida	173
II. La organización de la recogida	174
III. El proceso de recogida: incidencias.....	180
IV. La falta de respuesta y la post-estratificación	185
Resumen de lo tratado	189
Ejercicios prácticos.....	190
Bibliografía básica.....	190
Bibliografía complementaria	191

Tema 10

TÉCNICAS CUALITATIVAS II: LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD

Rafael Rabadán Anta

I. Clasificación de la entrevista.....	194
II. Características de la entrevista en profundidad.....	196
III. Marcos de referencia externo e interno.....	200
IV. El registro de las respuestas	203

V. Proceso y análisis de la entrevista	203
VI. Ventajas y limitaciones de la entrevista	206
VII. Aspectos métricos	207
Resumen de lo tratado	210
Ejercicios prácticos	211
Bibliografía básica	211
Bibliografía complementaria	212

Tema 11

FASES DE UNA INVESTIGACIÓN APLICADA MEDIANTE ENCUESTA VI. LA CODIFICACIÓN, GRABACIÓN Y DEPURACIÓN DE LOS DATOS

Valentín Martínez

I. La codificación	216
II. La grabación	222
III. La depuración	224
IV. La imputación	227
V. La anonimización	231
Resumen de lo tratado	232
Ejercicios prácticos	233
Bibliografía básica	234
Bibliografía complementaria	234

Tema 12

FASES DE UNA INVESTIGACIÓN APLICADA MEDIANTE ENCUESTA VII. LA ELABORACIÓN DEL FICHERO FINAL Y LA TABULACIÓN DE LOS DATOS Y VIII. EL ANÁLISIS DE LOS DATOS Y LA ELABORACIÓN DE INFORMES

Alberto Mora y Cristina Moreno

I. La elaboración del fichero final	235
II. La tabulación de los datos	238
III. Representación gráfica de los datos	241
IV. El análisis univariable de los datos	245
V. El análisis bivariante de los datos	249
VI. El análisis multivariable de los datos	254
VII. La elaboración del informe final	257
Resumen de lo tratado	262
Ejercicios prácticos	263
Bibliografía básica	264
Bibliografía recomendada	265
Recursos electrónicos recomendados	265
PERFIL DE LOS AUTORES	267