

# La reconfiguración de la democracia: el laboratorio político español

Ramón A. Feenstra

Simon Tormey

Andreu Casero-Ripollés

John Keane



---

## SUMARIO

INTRODUCCIÓN .....	IX
--------------------	----

### CAPÍTULO 1

#### LA TRANSFORMACIÓN DE LAS LÓGICAS POLÍTICAS ¿MÁS ALLÁ DE LO «HORIZONTAL» Y LO «VERTICAL»?

LO «VERTICAL» FRENTE A LO «HORIZONTAL» .....	1
HACIA UNA DIFERENCIACIÓN DEL REPERTORIO POLÍTICO DEL 15M .....	3
Convocatorias y manifestaciones sin estructuras intermedias clásicas (sindicatos y partidos) .....	3
Acampadas y asambleas .....	4
Elaboración y difusión de ideas a través de herramientas digitales .....	4
Procesos y plataformas de monitorización ciudadana .....	5
Detención de desahucios .....	5
Iniciativa legislativa popular y escraches .....	5
Mareas ciudadanas contra los recortes en gasto social .....	6
Ase dio a las instituciones representativas (Rodea el Congreso) y bloqueo y ocupación de instituciones y de megaproyectos .....	7
Irrupción de nuevos partidos políticos .....	7
EL REPERTORIO POLÍTICO DEL 15M ANTE EL EJE TEÓRICO VERTICAL Y HORIZONTAL ...	8
LAS RESPUESTAS DE LOS ACTIVISTAS ANTE EL EJE VERTICAL FRENTE AL HORIZONTAL ...	9
¿Hacia un modelo puramente asambleario? .....	10
No a los políticos, pero sí a otros modelos de liderazgo .....	12
Los partidos políticos, ¿un instrumento acabado? .....	13
HACIA UNA CARACTERIZACIÓN DEL 15M .....	14
CONCLUSIONES .....	15

### CAPÍTULO 2

#### LA IRUPCIÓN DE NUEVOS PARTIDOS POLÍTICOS

DE LA PROTESTA CALLEJERA A LA CONQUISTA DE LAS INSTITUCIONES .....	18
a) Como herramienta de protesta contra la clase política .....	19

b) Como mecanismo para llevar el activismo de las calles directamente a la política . . . . .	20
c) Como medio para avanzar hacia una forma más directa y participativa de democracia, desvinculada de los partidos tradicionales . . . . .	21
LOS NUEVOS PARTIDOS Y LOS MEDIOS DIGITALES . . . . .	23
Los partidos políticos irrumpen como setas . . . . .	24
Iniciativas al estilo del gato de Cheshire . . . . .	24
Partidos antipartidos . . . . .	25
Reivindicaciones de carácter limitado . . . . .	26
Un medio para un fin . . . . .	27
EL IMPACTO DE LOS NUEVOS PARTIDOS EN LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA . . . . .	28
CONCLUSIONES . . . . .	31

### CAPÍTULO 3 LA EMERGENCIA DE LA MONITORIZACIÓN COMO DINÁMICA POLÍTICA EMERGENTE

DEMOCRACIA MONITORIZADA: LA TRANSFORMACIÓN POLÍTICA EN LAS SOCIEDADES COMUNICATIVAMENTE SATURADAS . . . . .	34
TRES GRANDES CAMPOS DE MONITORIZACIÓN: GUBERNAMENTAL, CÍVICA Y COMPARTIDA . . . . .	36
LA TIPOLOGÍA DE LA MONITORIZACIÓN CÍVICA . . . . .	39
La función de watchdog . . . . .	40
La extracción de información oculta y los reveladores de secretos . . . . .	43
La ampliación de voces: la consolidación de nuevas formas de periodismo. . . . .	45
La extensión de la representación más allá del Parlamento . . . . .	50
CONCLUSIONES . . . . .	53

### CAPÍTULO 4 ¿MEDIATIZACIÓN DE DOBLE VÍA O SUBVERSIÓN? LOS MODELOS COMUNICATIVOS DEL 15M Y PODEMOS EN EL CONTEXTO DE LAS REDES SOCIALES

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONVENCIONALES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA ACTUAL . . . . .	56
El impacto de las redes sociales en la política: organización, movilización y comunicación . . . . .	56
El protagonismo de los medios y la mediatización de la política . . . . .	58
EL MODELO COMUNICATIVO DEL 15M: LA RELACIÓN DEL ACTIVISMO POLÍTICO EN LÍNEA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN . . . . .	61
Entre la hostilidad y los medios alternativos digitales . . . . .	61
La subversión de la lógica mediática . . . . .	63
Buscando una construcción inversa de la agenda pública . . . . .	65
EL MODELO COMUNICATIVO DE PODEMOS: ASALTAR LOS MEDIOS, SIN ABANDONAR LAS REDES . . . . .	67
La comunicación como eje vertebrador del proyecto político de Podemos . . . . .	68
El posicionamiento estratégico de Podemos ante los medios de comunicación convencionales . . . . .	68
El asalto de Podemos a los medios de comunicación tradicionales . . . . .	69
Podemos y la mediatización de la política . . . . .	72

El laboratorio político español en acción	VII
Las redes sociales como hábitat natural de Podemos .....	75
CONCLUSIONES: INNOVACIONES Y CONTRIBUCIONES DEMOCRÁTICAS DESDE EL CAMPO COMUNICATIVO .....	77
CONCLUSIONES EL LABORATORIO POLÍTICO ESPAÑOL EN ACCIÓN	
DEMOCRACIA MONITORIZADA .....	83
POSREPRESENTACIÓN .....	86
MIRADA HACIA EL FUTURO .....	88
BIBLIOGRAFÍA .....	91