

La reconfiguración de la democracia: el laboratorio político español

Ramón A. Feenstra

Simon Tormey

Andreu Casero-Ripollés

John Keane



SUMARIO

INTRODUCCIÓN	IX
--------------------	----

CAPÍTULO 1

LA TRANSFORMACIÓN DE LAS LÓGICAS POLÍTICAS ¿MÁS ALLÁ DE LO «HORIZONTAL» Y LO «VERTICAL»?

LO «VERTICAL» FRENTE A LO «HORIZONTAL»	1
HACIA UNA DIFERENCIACIÓN DEL REPERTORIO POLÍTICO DEL 15M	3
Convocatorias y manifestaciones sin estructuras intermedias clásicas (sindicatos y partidos)	3
Acampadas y asambleas	4
Elaboración y difusión de ideas a través de herramientas digitales	4
Procesos y plataformas de monitorización ciudadana	5
Detención de desahucios	5
Iniciativa legislativa popular y escraches	5
Mareas ciudadanas contra los recortes en gasto social	6
Ase dio a las instituciones representativas (Rodea el Congreso) y bloqueo y ocupación de instituciones y de megaproyectos	7
Irrupción de nuevos partidos políticos	7
EL REPERTORIO POLÍTICO DEL 15M ANTE EL EJE TEÓRICO VERTICAL Y HORIZONTAL ...	8
LAS RESPUESTAS DE LOS ACTIVISTAS ANTE EL EJE VERTICAL FRENTE AL HORIZONTAL ...	9
¿Hacia un modelo puramente asambleario?	10
No a los políticos, pero sí a otros modelos de liderazgo	12
Los partidos políticos, ¿un instrumento acabado?	13
HACIA UNA CARACTERIZACIÓN DEL 15M	14
CONCLUSIONES	15

CAPÍTULO 2

LA IRUPCIÓN DE NUEVOS PARTIDOS POLÍTICOS

DE LA PROTESTA CALLEJERA A LA CONQUISTA DE LAS INSTITUCIONES	18
a) Como herramienta de protesta contra la clase política	19

b) Como mecanismo para llevar el activismo de las calles directamente a la política	20
c) Como medio para avanzar hacia una forma más directa y participativa de democracia, desvinculada de los partidos tradicionales	21
LOS NUEVOS PARTIDOS Y LOS MEDIOS DIGITALES	23
Los partidos políticos irrumpen como setas	24
Iniciativas al estilo del gato de Cheshire	24
Partidos antipartidos	25
Reivindicaciones de carácter limitado	26
Un medio para un fin	27
EL IMPACTO DE LOS NUEVOS PARTIDOS EN LA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA	28
CONCLUSIONES	31

CAPÍTULO 3 LA EMERGENCIA DE LA MONITORIZACIÓN COMO DINÁMICA POLÍTICA EMERGENTE

DEMOCRACIA MONITORIZADA: LA TRANSFORMACIÓN POLÍTICA EN LAS SOCIEDADES COMUNICATIVAMENTE SATURADAS	34
TRES GRANDES CAMPOS DE MONITORIZACIÓN: GUBERNAMENTAL, CÍVICA Y COMPARTIDA	36
LA TIPOLOGÍA DE LA MONITORIZACIÓN CÍVICA	39
La función de watchdog	40
La extracción de información oculta y los reveladores de secretos	43
La ampliación de voces: la consolidación de nuevas formas de periodismo	45
La extensión de la representación más allá del Parlamento	50
CONCLUSIONES	53

CAPÍTULO 4 ¿MEDIATIZACIÓN DE DOBLE VÍA O SUBVERSIÓN? LOS MODELOS COMUNICATIVOS DEL 15M Y PODEMOS EN EL CONTEXTO DE LAS REDES SOCIALES

REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONVENCIONALES EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA ACTUAL	56
El impacto de las redes sociales en la política: organización, movilización y comunicación	56
El protagonismo de los medios y la mediatización de la política	58
EL MODELO COMUNICATIVO DEL 15M: LA RELACIÓN DEL ACTIVISMO POLÍTICO EN LÍNEA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	61
Entre la hostilidad y los medios alternativos digitales	61
La subversión de la lógica mediática	63
Buscando una construcción inversa de la agenda pública	65
EL MODELO COMUNICATIVO DE PODEMOS: ASALTAR LOS MEDIOS, SIN ABANDONAR LAS REDES	67
La comunicación como eje vertebrador del proyecto político de Podemos	68
El posicionamiento estratégico de Podemos ante los medios de comunicación convencionales	68
El asalto de Podemos a los medios de comunicación tradicionales	69
Podemos y la mediatización de la política	72

El laboratorio político español en acción	VII
Las redes sociales como hábitat natural de Podemos	75
CONCLUSIONES: INNOVACIONES Y CONTRIBUCIONES DEMOCRÁTICAS DESDE EL CAMPO COMUNICATIVO	77
CONCLUSIONES EL LABORATORIO POLÍTICO ESPAÑOL EN ACCIÓN	
DEMOCRACIA MONITORIZADA	83
POSREPRESENTACIÓN	86
MIRADA HACIA EL FUTURO	88
BIBLIOGRAFÍA	91