+ebook GRATIS

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS DE PROXIMIDAD EN EUROPA

RTVV Y LA CRISIS DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS

Javier Marzal Felici
Pablo López Rabadán
Jéssica Izquierdo Castillo
(Editores)

tirant humanidades
comunica

59304

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS DE PROXIMIDAD EN EUROPA

RTVV Y LA CRISIS DE LAS TELEVISIONES PÚBLICAS

Javier Marzal Felici
Pablo López Rabadán
Jéssica Izquierdo Castillo
(Eds.)

R. 204513

tirant humanidades
Valencia, 2017

Índice

Introducción 13
Javier Marzal Felici, Pablo López Rabadán y Jéssica Izquierdo Castillo (eds.)

1. LA CRISIS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS: UN PROBLEMA DE ALCANCE INTERNACIONAL 13
2. EL CASO DE RTVV EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS DE LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA 18
3. ESTRUCTURA DE LA OBRA COLECTIVA 20
4. AGRADECIMIENTOS Y CRÉDITOS 22

Parte I
LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO EN EL CONTEXTO EUROPEO

SERVICIO PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN EN EL SIGLO XXI. LA RECUPERACIÓN DE LA INICIATIVA
Jeannette Steemers

1. INTRODUCCIÓN 27
2. LOS *PUBLIC SERVICE MEDIA* (PSM): DESAFÍOS, CRISIS Y CRÍTICAS 28
3. ELEMENTOS DE LA CRISIS EN EL *PUBLIC SERVICE BROADCASTING* (PSB) EUROPEO 29
4. RESPUESTAS A LA CRISIS EN EUROPA DE LOS PSB 29
5. PRINCIPIOS DEL SERVICIO PÚBLICO DE LA RADIODIFUSIÓN 31
6. EL PSB Y SUS RELACIONES DE TRANSFORMACIÓN 34
7. LA CAMBIANTE RELACIÓN DEL PSB CON EL ESTADO 34
8. LA RELACIÓN DEL PSB CON LAS GENERACIONES FUTURAS 38
9. OBSERVACIONES FINALES 40

EL *PUBLIC SERVICE MEDIA* EN LA EUROPA DE LA CRISIS ECONÓMICA Y POLÍTICA
Katharine Sarikakis

1. INTRODUCCIÓN 43
2. LA RELEVANCIA SOCIAL DEL *PUBLIC SERVICE MEDIA*: ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES? 43
3. LOS MEDIOS Y LA SOCIEDAD EN TIEMPOS DE CRISIS 45
4. ¿CÓMO SERÍA UN MUNDO SIN *PUBLIC SERVICE MEDIA*? 49
5. EL *PUBLIC SERVICE MEDIA* Y LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN 52
6. PERSPECTIVAS DE FUTURO 54

EL ESPACIO EUROPEO DE RADIODIFUSIÓN PÚBLICA: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS Y RETOS DE FUTURO

Carmina Crusafón

1. INTRODUCCIÓN 57
2. EL CONCEPTO DE ESPACIO EUROPEO DE RADIODIFUSIÓN PÚBLICA: ¿CÓMO LO DEFINIMOS EN EL CONTEXTO ACTUAL? 58
3. EL SECTOR DE LA RADIODIFUSIÓN PÚBLICA EN EUROPA: SU DIMENSIÓN DE MERCADO Y SUS MODELOS DE FINANCIACIÓN 61
4. LA POLÍTICA AUDIOVISUAL EUROPEA: LAS ACCIONES DEL CONSEJO DE EUROPA Y DE LA UNIÓN EUROPEA EN EL ÁMBITO DE LA RADIODIFUSIÓN PÚBLICA 64
5. LOS RETOS DEL ESPACIO EUROPEO DE RADIODIFUSIÓN PÚBLICA: TRES PERSPECTIVAS 67
6. CONCLUSIÓN 69

EL RETROCESO DEMOCRÁTICO EN EL SERVICIO PÚBLICO: EL CASO DE RTVE

Alicia Gómez Montano

1. UN CAMBIO POR REAL DECRETO 71
2. 2006: NACE LA NUEVA RTVE. ACEPTACIÓN DEL CAMBIO DE MODELO 72
3. UN CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DESMANTELADO 74
4. CONSEJO DE INFORMATIVOS: EL FIN DE UNA LARGA ESPERA 76
   4.1. El rechazo a los efectos de la reforma 77
   4.2. Malas prácticas, quejas profesionales, dictámenes y amparos 78
   4.3. El caso de *Informe Semanal* 79
   4.4. Dictamen sobre la formación política Podemos 81
   4.5. Tensiones entre el Consejo de Informativos y la actual dirección ... 82
5. OFICINA DEL DEFENSOR DEL TELESPECTADOR: EL TERMÓMETRO CIUDADANO 82
   5.1. Una Oficina del Defensor y dos etapas 85
   5.2. Respuesta en tiempo y forma 87
   5.3 Descenso en el número de quejas 88
6. EL CAMBIO DE MODELO Y SU REFLEJO EN LOS DEBATES DE LA COMISIÓN MIXTA DE CONTROL PARLAMENTARIO 90
   6.1. Sintonía entre el partido del gobierno y el Presidente de la Corporación 91
   6.2. La «redacción paralela». Los fantasmas de Canal Nou y Telemadrid 93
   6.3. Una etapa bajo sospecha. Advertencia del Consejo de Europa 95
7. A MODO DE CONCLUSIÓN 100

Parte II

HACIA UNA REDEFINICIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO: GOBERNANZA, CALIDAD INFORMATIVA E INNOVACIÓN

LOS RETOS DE LA GOBERNANZA, FINANCIACIÓN Y VALOR DE LAS RADIOTELEVISIONES PÚBLICAS

Francisco Campos-Freire y Andrea Valencia-Bermúdez

1. INTRODUCCIÓN 105
2. EVOLUCIÓN DE LA REGULACIÓN EUROPEA 109
3. EVALUACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL VALOR PÚBLICO 110
4. EL RETO DE LA INNOVACIÓN 112
5. ESTADO DE LA FINANCIACIÓN 113
6. PROMESAS ELECTORALES GENERALES 115
7. PROGRAMAS AUTONÓMICOS 117
8. LA GOBERNANZA ESTATAL Y AUTONÓMICA 124
9. BALANCE Y CONCLUSIONES 135
   - 9.1. Necesidad de una nueva legislación general transversal y convergente para el servicio público audiovisual de la era de Internet 135
   - 9.2. Concreción del modelo de encomienda del servicio público audiovisual español 136
   - 9.3. Fijar objetivamente la financiación sostenible del servicio público audiovisual 136
   - 9.4. La teoría y la práctica de la regulación de la gobernanza 137
   - 9.5. Integración y reestructuración de la prestación del servicio público audiovisual 138
   - 9.6. Gestión y dirección de mérito, capacidad y concurrencia 138
   - 9.7. Las posibilidades de la autorregulación 139
   - 9.8. Rendición de cuentas y de la contribución social del servicio público 139
   - 9.9. Control del pluralismo, de la gestión económica y de la contribución social 140
   - 9.10. Transparencia, participación y comunicación 140

LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA DE SERVICIO PÚBLICO. LA GESTIÓN DE TWITTER EN LAS TELEVISIONES PÚBLICAS ESPAÑOLAS EN PERIODO ELECTORAL

Jéssica Izquierdo Castillo y Pablo López Rabadán

1. EL SERVICIO PÚBLICO EN LA ERA DIGITAL 143
2. USOS DE LAS REDES SOCIALES EN EL SERVICIO PÚBLICO: TWITTER COMO HERRAMIENTA INFORMATIVA 146
3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS 147
4. LA GESTIÓN DE TWITTER EN PERIODO ELECTORAL EN LOS PSM 148

4.1. Actividad de los servicios informativos de las cadenas públicas en Twitter 148
4.2. Las funciones de Twitter en campaña electoral 149
4.3. La información electoral en Twitter 156
5. CONCLUSIONES 162

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS RADIOTELEVISIONES PÚBLICAS EN ESPAÑA: PRIMEROS PASOS HACIA UN NUEVO MODELO DE GOBERNANZA Y TRANSPARENCIA

Ana María López Cepeda

1. INTRODUCCIÓN 165
2. METODOLOGÍA. INDICADORES PARA LA MEDICIÓN DE LA RSC 166
3. EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL APLICADO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE TITULARIDAD PÚBLICA 169
3.1. Evolución de la RSC en los medios de comunicación 170
3.2. La Responsabilidad Social en los Medios de Comunicación Públicos (RSCMP) 172
4. MEDICIÓN DE LA RSCMP EN ESPAÑA 174
5. CONCLUSIONES 177

ESTRATEGIAS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN EL ESCENARIO *CROSSMEDIA*

Rosa Franquet i Calvet

1. INTRODUCCIÓN 179
2. VINDICAR LA FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS PÚBLICOS 180
3. INSTITUIR UN SERVICIO PÚBLICO DE MEDIOS AUDIOVISUALES A LA ALTURA DE LOS DESAFÍOS 183
3.1. Estrategias de producción crossmedia 185
3.2. Relación con las audiencias: empatía y participación 187
4. EL SERVICIO PÚBLICO AUSTRALIANO: UN CASO DE ESTUDIO 189
4.1. Estructura y cultura organizativa al servicio de la innovación 190
4.2. Contenidos de calidad y responsabilidad social 192

Parte III

EL DEBATE SOBRE SERVICIO PÚBLICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA TRAS EL CIERRE DE RTVV

HACIA UN NUEVO MODELO DE GESTIÓN DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA A PARTIR DE LA EXPERIENCIA DE LA BBC

Lola Bañón Castellón

1. INTRODUCCIÓN 197
2. DECRETA LA REINA, ELIGE EL GOBIERNO 200

3. LOS PERFILES DE QUIENES MANDAN EN LA BBC 202
4. EL PODER, MÁS QUE RELATIVO, DE LOS PERIODISTAS 204
5. EFECTOS DEL CANON EN LOS TELESPECTADORES BRITÁNICOS: LA VISIBILIZACIÓN DEL PAGO COMO ESTIMULACIÓN DE LA QUEJA 206
6. LOS INCIPIENTES SISTEMAS DE CONTROL INDEPENDIENTE EN ESPAÑA 207
7. UNA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL MODELO BBC A UNA HIPOTÉTICA NUEVA TELEVISIÓN AUTONÓMICA PÚBLICA VALENCIANA 208
8. TELEVISIÓN PÚBLICA Y DEMOCRACIA 211

LAS HERRAMIENTAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) Y GOBERNANZA EN EL CASO DE RTVV
Carlos López-Olano

1. INTRODUCCIÓN. LA RSC EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 215
2. RTVV: 24 AÑOS DE DESPROPÓSITO 217
3. LA RSC EN LA ÚLTIMA ETAPA DE RTVV 220
4. PERSPECTIVAS DE FUTURO 225

LA CONSTRUCCIÓN INTERACTIVA DE LA AUDIENCIA EN EL PROCESO DE CIERRE DE RTVV
José Antonio Palao Errando, Rafael Molés Vilar y Ainhoa Alberola Lorente

1. INTRODUCCIÓN: EL ACONTECIMIENTO Y SU ABORDAJE 229
2. EL CONTEXTO SINCRÓNICO: LAS SINERGIAS GLOBALES 231
3. EL CONTEXTO DIACRÓNICO: EL CASO VALENCIANO 233
4. LA LÓGICA POLÍTICA: EL GIRO HEGEMÓNICO 235
5. EL CIERRE DE *CANAL NOU*: NARRATIVA AUDIOVISUAL AMPLIADA 237
   5.1. 5 de noviembre de 2013 238
   5.2. 6-9 de noviembre de 2013 240
   5.3. «Trending Topic» 241
   5.4. 28-29 de noviembre de 2013: La épica de la culminación 244
6. CONCLUSIÓN: SIGNIFICANTES VACÍOS Y LÓGICA EQUIVALENCIAL 249

LA TELEVISIÓN PÚBLICA COMO DINAMIZADOR DEL SECTOR AUDIOVISUAL. LÍMITES, DISFUNCIONES Y CLAVES DE FUTURO A PARTIR DEL CASO RTVV
Raúl Carbonell Górriz

1. INTRODUCCIÓN. LA PRODUCCIÓN EXTERNA EN LAS TV PÚBLICAS AUTONÓMICAS 251
2. METODOLOGÍA 253
3. PRIMERAS INICIATIVAS FALLIDAS DE EXTERNALIZACIÓN (1989-1996) 254
4. DE LA DINAMIZACIÓN AL CLIENTELISMO (1997-2010) 257
5. CRISIS Y EXTERNALIZACIÓN POR LOTES (2010-2013) 264
6. CONCLUSIONES. HACIA UNA NUEVA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA VALENCIANA 267

EL IMPACTO DEL CIERRE DE RTVV EN LA PRENSA ESPAÑOLA Y VALENCIANA. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA INMADUREZ DEL SISTEMA COMUNICATIVO VALENCIANO

Javier Marzal Felici y María Soler Campillo

1. INTRODUCCIÓN 273
2. ALCANCE E IMPACTO DEL CIERRE DE RTVV EN LA ECONOMÍA, LA CULTURA Y LA SOCIEDAD VALENCIANA 274
3. ALGUNAS PRECISIONES METODOLÓGICAS 278
4. SEGUIMIENTO DEL CIERRE DE RTVV EN LA PRENSA IMPRESA Y DIGITAL.. 279
   4.1. Posiciones favorables al cierre de RTVV 279
   4.2. Posiciones críticas con el cierre de RTVV 288
5. SEGUIMIENTO DEL IMPACTO INTERNACIONAL DEL CIERRE DE RTVV 298
6. REFLEXIONES FINALES 299

Referencias bibliográficas y documentales 305

Curriculum vitae de autores y autoras 325