

**CUADERNOS
DE LA ESCUELA DIPLOMÁTICA
NÚMERO 61**

**Selección de memorias
del Master de Diplomacia y
Relaciones Internacionales
2016-2017**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA
Y COOPERACIÓN

60164

ESCUELA DIPLOMÁTICA

Selección de Memorias
del Master de Diplomacia
y Relaciones internacionales 2016/2017

R: 220431



ÍNDICE

La Constitución Española de 1812 en Iberoamérica (1812-1833). Influencia en los Procesos Emancipadores y Constituyentes.....	13
Resumen	17
1. Introducción	19
2. Contexto histórico	23
2.1. Cádiz, mayo de 1810.....	24
2.2. Las Cortes de Cádiz e Iberoamérica (1810-1812).....	26
2.3. Un nuevo modelo liberal para un Imperio en decadencia.....	28
2.4. La gran omisión de Cádiz: La esclavitud.....	31
3. La Constitución Mejicana de Apatzingán de 1814	37
3.1. Una Constitución para la América mejicana.....	38
3.2. Elementos comunes de Apatzingán con el texto gaditano	39
4. El Constitucionalismo Chileno y la Constitución Doceañista	45
4.1. La «Patria Vieja».....	46
4.2. La Constitución de 1818	47
4.3. La Constitución de 1822	48
4.4. La Constitución de 1828	50
4.5. La Constitución de 1833	52
5. El Constitucionalismo Luso.....	55
5.1. La Constitución portuguesa de 1822.....	56
6. La Constitución Peruana de 1823	61
6.1. El impacto de Cádiz en la Constitución peruana de 1823.....	62
7. El Constitucionalismo Uruguayo.....	67
7.1. El último bastión leal a España	67
7.2. El camino hacia una Constitución para una provincia independiente	69
7.3. La Constitución del Estado Oriental del Uruguay y su herencia gaditana.....	70
8. Bibliografía	73

Trabajo de graduación: Retos del régimen jurídico internacional de protección medioambiental en bahías históricas: Caso del Golfo de Fonseca y su necesaria cooperación tripartita para la preservación de sus ecosistemas	77
Resumen.....	83
Introducción	85
CAPITULO I	91
Fundamento teórico: El Régimen de las Aguas Históricas y su relación con la aplicación de los principios del Derecho internacional Ambiental	91
Nota Introductoria.....	91
1. Definición y naturaleza de las bahías históricas.....	92
2. Aplicación del derecho internacional ambiental en la protección sobre el ambiente marino.....	93
3. Síntesis	108
CAPITULO II	111
Análisis Geopolítico sobre el Golfo de Fonseca.....	111
Nota introductoria	111
1. La Geopolítica como herramienta de análisis.....	111
2. Factores políticos, geográficos, sociales y ambientales	113
3. Síntesis	118
CAPÍTULO III.....	121
Mecanismo de Cooperación Transfronteriza sobre el Golfo de Fonseca: Verificación de su efectividad	121
Nota introductoria	121
1. Mecanismos de cooperación a nivel interestatal.....	123
a. Origen: Declaración de Managua (2007)	123
b. Reunión Trilateral para el Relanzamiento de la Declaración de Managua: Golfo de Fonseca una Zona de Paz, Desarrollo sostenible y seguridad (30 de marzo de 2012) y Reunión Trinacional sobre el Golfo de Fonseca en Managua (8 de mayo de 2013)	125
c. La Declaración Conjunta de la Reunión Trinacional sobre el Golfo de Fonseca (25 de agosto de 2014); y el proceso de creación del Plan Maestro para el Desarrollo del Golfo de Fonseca, reunión realizada el 30 de agosto de 2017	126

	Página
2. Mecanismos implementados por parte de organismos internacionales de cooperación para el desarrollo y actores locales	128
3. Síntesis	131
Conclusiones	133
Análisis de la aplicabilidad del Derecho internacional Ambiental para el fortalecimiento de los mecanismos de cooperación existentes en el Golfo de Fonseca	133
Referencias Bibliográficas	139
 Marca España: Evolución, Análisis, Futuro y Nuevos Objetivos a lograr	 147
 Resumen.....	 151
1. Introducción	153
2. ¿Qué es Marca España?	157
2.1. Orígenes	157
2.2. Estructura	160
2.2.1. Consejo Marca España.....	160
2.2.2. La Oficina del Alto Comisionado del Gobierno para la Marca España (OACME).	162
2.3. El Emblema de Marca de España	162
3. Diplomacia Pública y la necesidad de un buen Soft Power.....	165
3.1. Diplomacia Pública: El Arte de Cautivar e Influir	166
3.2. La Diplomacia Pública y los Eventos Deportivos	171
3.3. Coherencia de la Diplomacia Pública	173
4. ¿Como consigue EE.UU. su posicionamiento mundial?: Instrumentos de la Diplomacia Pública de EE.UU.. Imitar al mejor	177
4.1. Educación.....	178
4.2. Cultura.....	178
4.3. Innovación Tecnológica	179
4.4. Medios de Comunicación.....	180
4.5. La Industria del Cine: Hollywood.....	181
5. La Diplomacia Pública y Marca España: Instrumentos de Medición	183
5.1. Country RepTrak 2017	183
5.2. MESIAS	190
5.3. IMAFIN	192
5.4. Barómetro de la Imagen de España (BIE)	193
5.5. Informe SIDIR	201

6. Las Acciones realizadas por Marca de España desde su creación...	207
6.1. Planes de Acción	212
6.1.1. Fases.....	212
6.1.2. Plan de Acción 2013	213
6.1.3. Plan de Acción 2014	214
6.1.4. Plan de Acción 2015	214
6.1.5. Plan de Acción 2016	215
7. Conclusión	217
8. Bibliografía	219
9. Anexos.....	225
9.1. Real Decreto 998/2012 de 28 de junio.....	225
9.2. Protocolo de Identidad Visual Corporativa	231

La Ilusión Alemana: La posición hegemónica de Alemania en la Unión Europea, y el reverso de la moneda: análisis del coste interno que este posicionamiento en la región conlleva, en claves económicas, sociales y políticas	235
---	------------

Agradecimientos	239
Resumen.....	241
Amable y estimad@ lector@:.....	245

La Herencia de Helmut Khol	247
• Perfil humano.....	249
• Perfil político:	251

La Reunificación Alemana.....	257
• Berlín, 9 de octubre de 1989.....	257
• Alemania, 3 de noviembre de 1990	259
• UND DAS IST BERLIN¡¡¡	262
• Alemania, 2 de diciembre de 1990	267
• HISTORIAS DEL BERLÍN OESTE (por Stefan Meyer)	269

Una Europa muy alemana	271
• La política exterior, Alemania	272
• La amistad franco-alemana como motor de la integración europea ..	275
• Tras el «brexit», la posición de Alemania se fortalece	279

El precio económico	281
• Características generales.....	281
• Orígenes de este modelo económico	284
• El reverso de la moneda.....	284

	Página
El precio social.....	287
• Refugiados	287
• Xenofobia y neonazismo	288
• La comunidad hebrea.....	289
• La condición femenina y el mundo laboral	289
El precio político.....	291
• El sistema de partidos	291
• Resultados electorales.....	291
Conclusiones	295
Bibliografía	297
Otras fuentes de información	297
Apéndices.....	299
Afganistán: Encrucijada Actual y Perspectivas Futuras	311
Resumen.....	317
Abreviaturas	321
I. Introducción.....	325
II. Descripción Geográfica.....	329
III. Reseña Histórica	331
IV. Génesis del Conflicto Afgano.....	341
V. Situación Política.....	345
5.1. División de poderes y política interior en Afganistán.....	345
5.1.1. Poder ejecutivo, legislativo y judicial	347
5.2. Afganistán y el NUG.....	350
5.2.1. Fragmentación en el NUG	352
5.2.2. El horizonte del NUG	354
5.3. Organización administrativa y territorial	359
5.4. Principales figuras y partidos afganos.....	361
VI. Situación Socioeconómica.....	365
6.1. Principales sectores económicos y coyuntura actual.....	365
6.2. Crisis humanitaria.....	369
6.3. Desarrollo y ayuda externa	372
VII. Organización Social y Religión	377
7.1. Comunidades étnicas	377
7.2. Comunidades confesionales y libertad religiosa	379
VIII. Entorno Regional	383
8.1. Influencia paquistaní	384
8.2. Influencia india.....	388

	Página
8.3. Influencia rusa	390
8.4. Influencia china	392
8.5. Influencia iraní	393
IX. Las ANDSF y las Fuerzas internacionales.....	397
9.1. Organización, futuro y sostenibilidad de las ANDSF	398
9.2. Misión post-2014 de EE.UU. y de la OTAN	401
9.3. Resultados de la transición de responsabilidad a las autoridades afganas	408
9.4. Impacto de otros actores no estatales.....	410
X. Grupos Insurgentes y Terrorismo internacional	413
10.1. Movimiento talibán	414
10.2. Hezb-e-Islami Gulbuddin (HIG)	418
10.3. Daesh en Afganistán (ISKP)	420
10.4. Al Qaeda en Afganistán.....	423
10.5. Otros grupos yihadistas	424
10.6. Fuentes de financiación	426
XI. Diplomacia y procesos de salida del conflicto.....	429
11.1. Reconciliación y negociaciones con la insurgencia	430
11.2. Política exterior y representación afganas	433
11.3. Relaciones con la UE y actuaciones europeas	436
XII. Conclusiones y perspectivas futuras	443
12.1. Retos políticos.....	443
12.2. Retos socioeconómicos, humanitarios y en materia de desarrollo	447
12.3. Retos en materia de cooperación regional e intervención internacional.....	448
12.4. Retos en materia de seguridad y negociación con la insurgencia	451
Bibliografía	457