

CLARA ÁLVAREZ ALONSO  
ALICIA GONZÁLEZ ALONSO  
(coords.)

# Libertad de prensa, democracia y Constitución

CONGRESO DE LOS DIPUTADOS  
2021

## ÍNDICE

¿POR QUÉ LA LIBERTAD DE PRENSA? .....	15
<i>Clara Álvarez Alonso y Alicia González Alonso</i>	

### I

#### DEMOCRACIA Y LIBERTAD DE PRENSA

LIBERTAD DE PRENSA Y DEMOCRACIA REPRESENTATIVA .....	23
<i>Juan José Solozábal Echavarria</i>	
I. Opinión pública y libertad de expresión .....	23
II. La teoría constitucional de la opinión pública y su problemática...	29
III. Los medios como formadores de la opinión pública .....	33
IV. Un vistazo a la situación de los medios: a - en España. b - en los Estados Unidos.....	35
Bibliografía citada .....	41
LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN COMO GARANTÍA DEL PLURALISMO POLÍTICO EN UNA DEMOCRACIA REPRESENTATIVA.....	43
<i>Juan María Bilbao Ubillos</i>	
I. La dimensión institucional y contramayoritaria de una libertad pública decisiva para la participación política en una democracia pluralista y el control de los poderes públicos.....	44
II. Flancos débiles y cuestiones polémicas o novedosas.....	46
1. La creciente debilidad económica de muchos medios de comu- nicación en un entorno marcado por la revolución digital	46
2. La obsoleta regulación de los secretos oficiales.....	48
3. La difusión de imágenes grabadas con cámara oculta.....	49
4. La cobertura de las manifestaciones por los reporteros gráficos.	54
5. La protección de las fuentes y el secreto profesional de los periodistas .....	55

6. Los límites de la crítica a los órganos judiciales .....	60
7. El derecho al olvido digital.....	62
8. La protección penal de los sentimientos religiosos (art. 525 CP).....	73
III. Los tipos penales que limitan la libertad de expresion en la esfera política e ideologica. los límites de la tolerancia .....	84
1. El delito de injurias a la Corona (art. 490.3 CP).....	86
2. Delito de ultrajes a España o sus símbolos (artículo 543 CP)...	88
3. El delito de enaltecimiento del terrorismo .....	90
4. El discurso del odio ( <i>bate speech</i> ). .....	94
IV. Una reflexión final .....	102
Bibliografía citada.....	103

## II

### LÍMITES GENERALES, GARANTÍAS Y RIESGOS DE LA LIBERTAD DE PRENSA

LOS LÍMITES CLÁSICOS A LA LIBERTAD DE PRENSA: LOS DERECHOS AL HONOR Y A LA INTIMIDAD .....	109
--	-----

*Luis Javier Mieres Mieres*

I. El punto constitucional de partida: el valor preferente de las libertades de expresión e información.....	109
II. El derecho al honor como límite a lo que se puede decir o comunicar en la esfera de la comunicación pública .....	113
1. El canon de la libertad de expresión respecto del derecho al honor .....	115
1.1. El test de necesidad para la formulación de un juicio de valor y la exclusión de las expresiones formalmente injuriosas. ....	116
1.2. Base fáctica suficiente .....	118
1.3. Expresiones emitidas en el contexto de un debate de interés público.....	120
2. El canon del derecho a la información en relación con el derecho al honor: en particular, la veracidad de la información. .	121
2.1. El concepto constitucional de veracidad .....	122
2.2. La medida de la diligencia exigible en la contrastación de la noticia .....	123

III. El derecho a la intimidad como límite de la esfera pública .....	128
1. Las concepciones objetiva y subjetiva de la intimidad .....	128
2. Los criterios de solución del conflicto intimidad/información ..	132
2.1. Irrelevancia de la veracidad de información .....	132
2.2. Consentimiento del titular revelador de una voluntad de levantamiento de la reserva .....	133
2.3. Interés público de la información como criterio de- terminante. ....	137
Bibliografía citada .....	147
EL SECRETO DEL SUMARIO (UNA REFLEXIÓN DESDE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN)	149
<i>Antonio del Moral</i>	
I. Preliminares .....	149
II. Publicidad de las actuaciones judiciales como principio cons- titucional .....	152
III. Libertad de información .....	155
IV. Honor .....	157
V. Presunción de inocencia .....	158
VI. Intimidad y propia imagen .....	162
a) Víctimas y allegados .....	162
b) Investigados y sospechosos .....	164
VII. Conflicto honor e intimidad - Libertad de información; pautas de resolución .....	165
a) La veracidad de la información .....	165
b) La relevancia pública. ....	166
c) La prohibición del insulto innecesario. ....	168
VIII. Tratamiento de las informaciones sobre asuntos judiciales. ..	169
IX. Más sobre los derechos al honor y a la intimidad en la fase de investigación .....	171
X. La inobservancia generalizada del carácter reservado de la ins- trucción: razones .....	174
XI. El anteproyecto de Lecrim de 2011 .....	178
XII. El borrador de Código Procesal Penal de 2013 .....	182
XIII. Reflexiones finales .....	183
Bibliografía citada .....	185

SECRETOS DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN .....	187
<i>Mayte Alcaraz</i>	
LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA .....	203
<i>M<sup>a</sup> Aránzazu Moretón Toquero</i>	
I. Introducción .....	204
II. Los orígenes del reconocimiento y la regulación de la cláusula de conciencia.....	206
1. Los orígenes de la cláusula de conciencia.....	206
2. La regulación jurídica de la cláusula de conciencia en España.	208
3. Los distintos modelos de configuración de la cláusula de conciencia en Derecho comparado.....	210
4. La cláusula de conciencia en las normas de autorregulación: la oscuridad de su naturaleza .....	212
4.1. Su naturaleza deontológica y jurídica .....	212
4.2. La importancia de la dimensión objetiva de la cláusula de conciencia .....	213
4.3. La dimensión subjetiva de la cláusula de conciencia y su naturaleza jurídica instrumental, no privilegiada .....	214
III. La configuración de la Cláusula de Conciencia en el ordenamiento español a la luz de la LO 2/1997, de 20 de junio y de la jurisprudencia .....	216
1. Contenido y operatividad de la cláusula de conciencia.....	216
2. El interés protegido por la cláusula de conciencia. Cláusula de conciencia y objeción de conciencia .....	221
2.1. El interés protegido por la cláusula de conciencia ....	221
2.2. Cláusula de conciencia y objeción de conciencia ....	225
3. Cuestiones relativas a los sujetos de la cláusula de conciencia..	227
3.1. La relación entre el profesional y la empresa de comunicación .....	227
3.2. Los sujetos activos del derecho: los informadores profesionales .....	229
3.3. El derecho se ejerce frente a un medio de comunicación	231
4. La denominada «cláusula de conciencia inversa» .....	235
Bibliografía citada .....	237

III

LAS INJERENCIAS E INFLUENCIAS EN LOS MEDIOS

EXPANSIÓN DE LOS NACIONALISMOS CATALÁN Y ESPAÑOL.....	243
<i>Francesc de Carreras</i>	
I. La opinión pública libre como elemento fundamental de la democracia .....	243
1. La opinión pública en la teoría política .....	243
2. La opinión pública libre en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional.....	250
II. El nacionalismo: nación política y nación identitaria .....	252
1. La nación en sentido político .....	253
2. La nación en sentido identitario.....	254
3. La conflictiva relación entre nacionalismo y democracia.....	257
III. Los medios de comunicación y el nacionalismo catalán .....	259
IV. El nacionalismo español y los medios de comunicación .....	265
V. Apéndice .....	271
Medios de comunicación .....	271
Objetivos .....	271
Actividades fundamentales.....	272
Bibliografía citada.....	274
LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN LA EXPANSIÓN DEL NACIONALISMO EN EL PAÍS VASCO Y NAVARRA .....	277
<i>Quico Tomás-Valiente Lanuza</i>	
Preliminares.....	277
I. La influencia de los medios .....	283
II. La expansión del nacionalismo .....	295
Bibliografía citada.....	305
LA INJERENCIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DURANTE LOS PROCESOS ELECTORALES Y EN SU ADMINISTRACIÓN Y GOBIERNO	307
<i>Miguel Ángel Presno Linera</i>	
I. Presentación.....	307
II. La utilización de los medios de comunicación, públicos y pri- vados, para las campañas electorales.....	309

1. La utilización de los medios privados de comunicación en las campañas electorales.....	309
2. La utilización de los medios públicos de comunicación en las campañas electorales.....	312
3. Injerencias partidistas en los medios de comunicación públicos y privados durante las campañas electorales.....	317
III. Las cuotas de partido en los órganos de administración y gobierno de los medios de comunicación de titularidad pública estatal ...	326
Bibliografía citada.....	332
LECTURAS TÓXICAS. TÉCNICAS DE CONTROL SOCIAL Y GUBERNAMENTAL SOBRE LAS LECTURAS DE LA INFANCIA Y JUVENTUD.....	
335	
<i>Ignacio Fernández Sarasola</i>	
I. Cuando los Cómicos eran tóxicos.....	336
II. Las campañas sociales anticómic y las técnicas de control social ..	341
III. El control gubernamental: técnicas espurias de censura.....	349
IV. El control gubernamental: entre la censura indirecta y la directa..	361
V. A modo de colofón: y lo peor... la autocensura .....	372
Bibliografía citada.....	373

## IV

## GLOBALIZACIÓN Y LIBERTAD DE PRENSA

LA LIBERTAD DE PRENSA EN EL MARCO CONSTITUCIONAL DEMOCRÁTICO DE UN MUNDO GLOBALIZADO: VIEJAS CUESTIONES ¿NUEVAS RESPUESTAS? .....	379
<i>Clara Álvarez Alonso</i>	
I. El contexto actual: la configuración y percepción de las libertades de prensa y expresión en el plano internacional .....	380
II. Cambios de modelos sociales, nuevos paradigmas económicos, constitucionalismo de posguerra y su influencia en las libertades de prensa y expresión. ....	384
III. Valor jurídico y trascendencia social de la información en las así llamadas sociedad de la información y del conocimiento... ..	386
IV. Subversiones de la información: noticias falsas, desinformación y posverdad .....	390
V. El itinerario de la formulación jurídica de la libertad de prensa y el reconocimiento constitucional de la libertad de información .....	398

VI. La libertad de prensa en los ordenamientos jurídicos actuales. Interpretación jurisprudencial de los límites y garantías de la libertad de información .....	401
VII. La cuestión de la veracidad.....	406
VIII. Las injerencias externas. moral social mayoritaria y terrorismo ...	413
IX. Opinión pública y derecho de los ciudadanos a una información veraz .....	415
Bibliografía citada.....	420

TERRORISMO Y LIBERTAD DE PRENSA..... 431

*José M<sup>o</sup> Irujo Amatria*

¿PONE EN PELIGRO LA AMENAZA TERRORISTA LA LIBERTAD DE PRENSA?.....	435
--	-----

*Alfonso Armada*

Bibliografía citada .....	445
---------------------------	-----

V

LA LIBERTAD DE PRENSA: ¿UN INSTRUMENTO PARA  
CAMBIAR EL MUNDO?

¿PUEDE LA LIBERTAD DE PRENSA CAMBIAR EL MUNDO? VISIÓN CONSTITUCIONAL	449
--	-----

*Ignacio Villaverde*

I. El fin de una ficción.....	450
-------------------------------	-----

II. Las falacias de la teoría de la libertad de expresión en el ciberespacio. la falsa neutralidad de los intermediarios tecnológicos....	454
---	-----

III. Teoría del discurso público digital.....	460
---	-----

Bibliografía citada.....	462
--------------------------	-----

LA LIBERTAD DE PRENSA. ¿UN INSTRUMENTO PARA CAMBIAR EL MUNDO? LA VISIÓN DEL PROFESIONAL.....	467
---	-----

*Carmen Rengel*