

Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo
Núm. 918 ENERO-FEBRERO 2021



6835	031	54
4018	359	71
2466	361	67
5174	837	03
5470	602	51
9446	324	44
7137	800	07
9635	938	52
6089	216	83
4058	601	24
8347	513	30
8100	897	74
4023	561	88
0350	191	85

333	132	53
3191	952	53
3571	927	53

6403	265	25
0191	777	56
8836	678	23
8581	177	78
0758	675	78
0558	682	94

Política macroprudencial en España: instituciones e instrumentos

ICE



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA Secretaría de Estado de Comercio

POLÍTICA MACROPRUDENCIAL EN ESPAÑA: INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS

Presentación Carlos San Basilio	3	Evolución de las conexiones entre bancos y sectores financieros no bancarios en el sistema financiero español Patricia Stupariu, José Alonso Olmedo y María Isabel Cambón Murcia	87
AMCESFI — La política macroprudencial en España y en el marco internacional Judith Arnal, Juan Luis Díez Gibson, Javier Muñoz Moldes y M. ^a Eugenia Menéndez-Morán Pazos	9	Evidencia sobre el impacto y la efectividad de las herramientas macroprudenciales Carmen Broto y Jorge Galán	103
El cuadro de mandos de la política macroprudencial Ángel Estrada y Javier Mencía	25	La interacción entre la política macroprudencial y la política monetaria Beatriz de Blas	119
Nuevas herramientas macroprudenciales para las entidades de crédito Carlos Trucharte Artigas	45	Política fiscal y estabilidad financiera: los efectos de los avales públicos en respuesta a la crisis de la COVID-19 Judith Arnal, Fernando Hernández, Ana Pajón y Lucía Paternina	139
La extensión de las herramientas macroprudenciales a la intermediación financiera no bancaria en el sector de la inversión colectiva Eudald Canadell Casanova y María Isabel Cambón Murcia	61		
Herramientas macroprudenciales en el sector asegurador español Magdalena Rubio Benito y Francisco Carrasco Bahamonde	75	Coordinadores: Judith Arnal y Ángel Estrada	