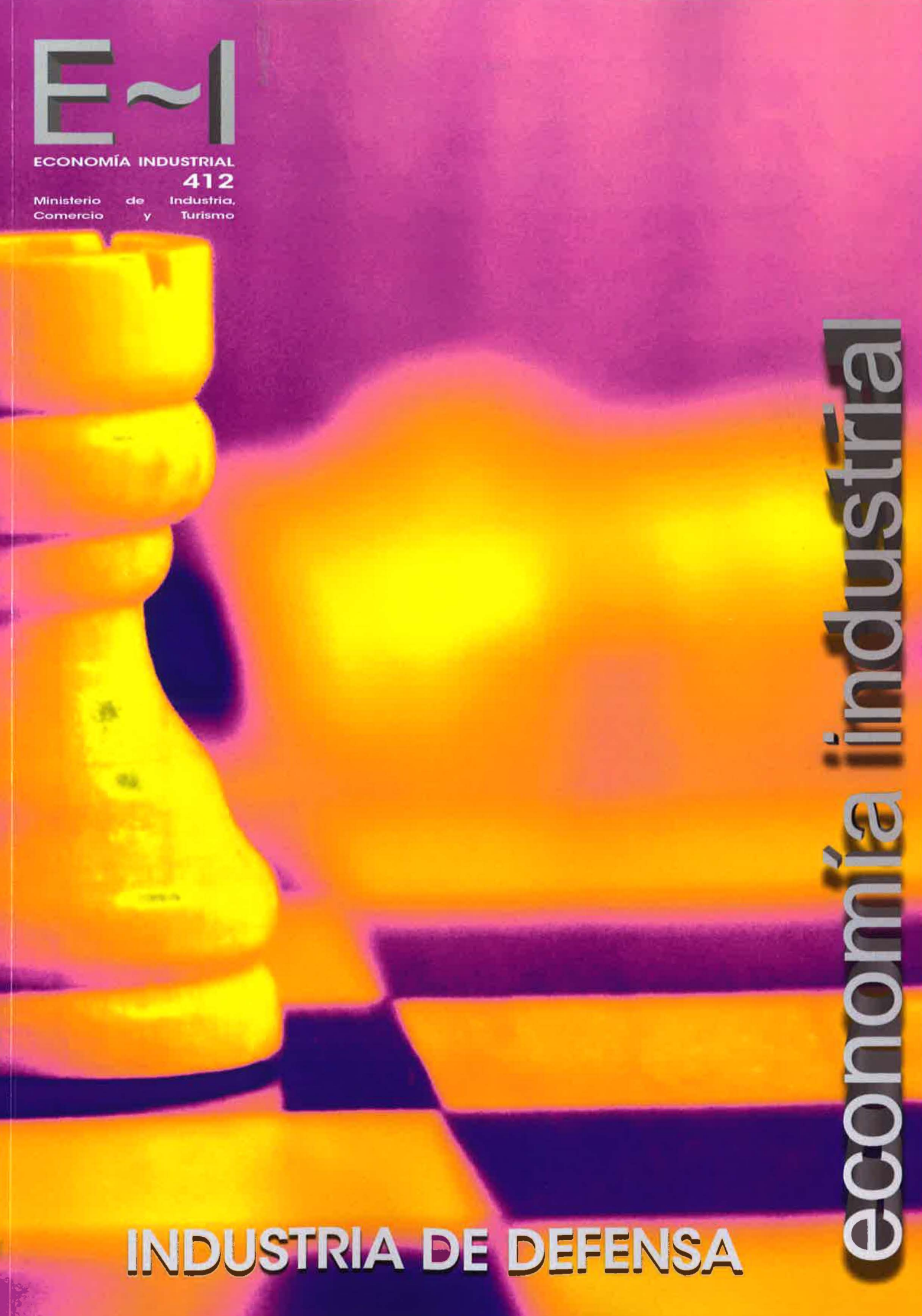
E~I
ECONOMÍA INDUSTRIAL
412
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



economía industrial

INDUSTRIA DE DEFENSA

S-267

11 OCT. 2019

3 RESUMEN/ABSTRACT

9 INTRODUCCIÓN

INDUSTRIA DE DEFENSA

Presentación

13 La industria de seguridad y defensa: un sector estratégico.
Raül BLANCO DÍAZ

Economía de la defensa

17 Modelo para evaluar la eficiencia y la productividad en la industria de defensa.
José Lorenzo JIMÉNEZ BASTIDA y Antonio Juan BRIONES PEÑALVER

33 Nuevos desafíos ante las amenazas actuales: ¿a qué se enfrenta la industria de la defensa?
Daniel Eduardo SALAZAR MACHADO

43 Metodología para el análisis económico de activos del sector de defensa: criterio fundamentado en el parámetro de ciclo de vida.
Rodrigo ORTÚZAR MATURANA, Valentín MOLINA MORENO y Rodrigo PASCUAL JIMÉNEZ

49 La política industrial de defensa y su financiación.
Germán MARTÍN CASARES y María Eva AMOR MORENO

57 Integración de un modelo de gestión del conocimiento para evaluar el impacto económico en la gestión de programas del sector de defensa.
José Ramón COZ FERNÁNDEZ y Aurelia VALIÑO CASTRO

67 El problema de la compra de "futuros" en defensa.
Carlos MARTÍ SEMPERE

Conocimiento tecnológico

77 Protección del conocimiento y de tecnología con utilidad en defensa.
Silvia VICENTE OLIVA

89 Reflexiones sobre la adaptación del sector industrial de defensa y seguridad de España a la Nueva logística 4.0: la aplicación de modelos de cooperación público-privada.
Manuel Antonio FERNÁNDEZ-VILLACAÑAS MARÍN

101 La nueva Ley de contratos del sector público. Reflexiones sobre su impacto en el sector empresarial en general y en el de seguridad y defensa en particular.
Álvaro J. PINO SALAS e Ignacio YÁÑEZ RODRÍGUEZ

109 Gestión del conocimiento y comunicación estratégica en la industria de defensa.
José Luis ROCA GONZÁLEZ y Juan Antonio VERA LÓPEZ

Cooperación y sostenibilidad

121 Cooperación europea en defensa: retos y oportunidades.
Antonio FONFRÍA MESA y Carlos CALVO GONZÁLEZ-REGUERAL

131 Cooperación de las industrias de defensa en el marco de la Acción Europea de Defensa. Análisis de viabilidad y propuestas de optimización colaborativa.
Adolfo SÁNCHEZ-VALDIVIESO y Luis Carlos FRAGO PÉREZ

139 El efecto mediador de las alianzas estratégicas sobre la gestión de la innovación y la sostenibilidad. Análisis empírico de la industria de defensa.
Juan Andrés BERNAL CONESA y Carmen de NIEVES NIETO

149 Transición hacia la economía circular y sostenibilidad de la industria de defensa. Estudio de los casos de Navantia y Airbus Military.
Valentín MOLINA MORENO, Pedro NÚÑEZ-CACHO UTRILLA y Francisco GÁLVEZ SÁNCHEZ

157 Aseguramiento de la calidad en los suministradores de defensa. Diagnóstico Inicial y análisis de los obstáculos para la certificación PECAL.
Lidia SÁNCHEZ RUIZ, Raquel GÓMEZ-LÓPEZ y Beatriz BLANCO-ROJO

NOTAS

173 Las medidas de salvaguardia americanas por seguridad nacional a los productos siderúrgicos y la respuesta de la UE.
Natalia HERNÁNDEZ GONZÁLEZ

LIBROS

183 Crítica de libros
189 Selección bibliográfica

ECONOMÍA INDUSTRIAL no se solidariza necesariamente con las opiniones expuestas en los artículos que publica, cuya responsabilidad corresponde exclusivamente a sus autores.

E i ECONOMÍA INDUSTRIAL

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

Director
Javier Muñoz Carabias
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Redactor Jefe
Antonio Moreno-Torres Gálvez
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Redactores
María Ángeles Guerediaga
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Administración
Inmaculada García López
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

CONSEJO DE REDACCIÓN:
Raül Blanco Díaz, *MINCOTUR*
Eduardo Bueno Campos, *Universidad a Distancia de Madrid*
José Luis Calvo González, *Universidad Nacional de Educación a Distancia*
Juan Ignacio Díaz Bidart, *MINCOTUR*
José Luis Ferreira, *Universidad Carlos III de Madrid*
Miguel Ángel Galindo Martín, *Universidad de Castilla-La Mancha*
Concepción Garcés Ayerbe, *Universidad de Zaragoza*
Pablo Garde Lobo, *MINCOTUR*
José Antonio Gil Celedonio, *Oficina Española de Patentes y Marcas*
José Luis Hervás Oliver, *Universidad Politécnica de Valencia*
Antonio Hidalgo Nuchera, *Universidad Politécnica de Madrid*
Emilio Huerta Arribas, *Universidad Pública de Navarra*
Xiana Margarida Méndez Bértolo, *MINCOTUR*
Isabel María Oliver Sagreras, *MINCOTUR*
Nieves Olivera Pérez-Frade, *Escuela de Organización Industrial*
Amadeo Petitbó Juan, *Fundación Rafael del Pino*
María Paz Salmador Sánchez, *Universidad Autónoma de Madrid*
Vicent Soler i Marco, *Universidad de Valencia*
Lluis Torrens Mélich, *Ayuntamiento de Barcelona*
Fernando Valdés Verelst, *MINCOTUR*
Mª Jesús Yagüe Guillén, *Universidad Autónoma de Madrid*

DIRECCIÓN Y REDACCIÓN:
Castellana, 160, 9.ª planta
28071 Madrid
Teléfs. 91 349 46 73 - 48 29
Fax 91 349 47 13
E-mail: economiaindustrial@mincotur.es
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
www. economiaindustrial.es

EDICIÓN, DISTRIBUCIÓN, PUBLICIDAD Y SUSCRIPCIONES:
Centro de Publicaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Panamá, 1
Teléf. 91 349 51 29
Fax 91 349 44 85
28071 Madrid

PRECIO DEL EJEMPLAR:
España, 16,54 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Unión Europea, 23,30 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)
Resto mundo, 25,66 €
(Incluidos IVA y gastos de envío)

PORTADA:
MANATO, S.L

DISEÑO:
M. Luisa G. Guardia
Hernando Gómez

IMPRIME:
DAYTON, S. A.

ISSN:
0422-2784

ISSN-L:
2444-4324

DEPÓSITO LEGAL:
M 1227-1964

NIPO:
112-19-030-6
(Edición papel)

NIPO:
112-19-032-7
(Edición en línea)

Publicación impresa en papel estucado mate Ecológico. Proceso de fabricación libre de cloro y sin blanqueantes ópticos