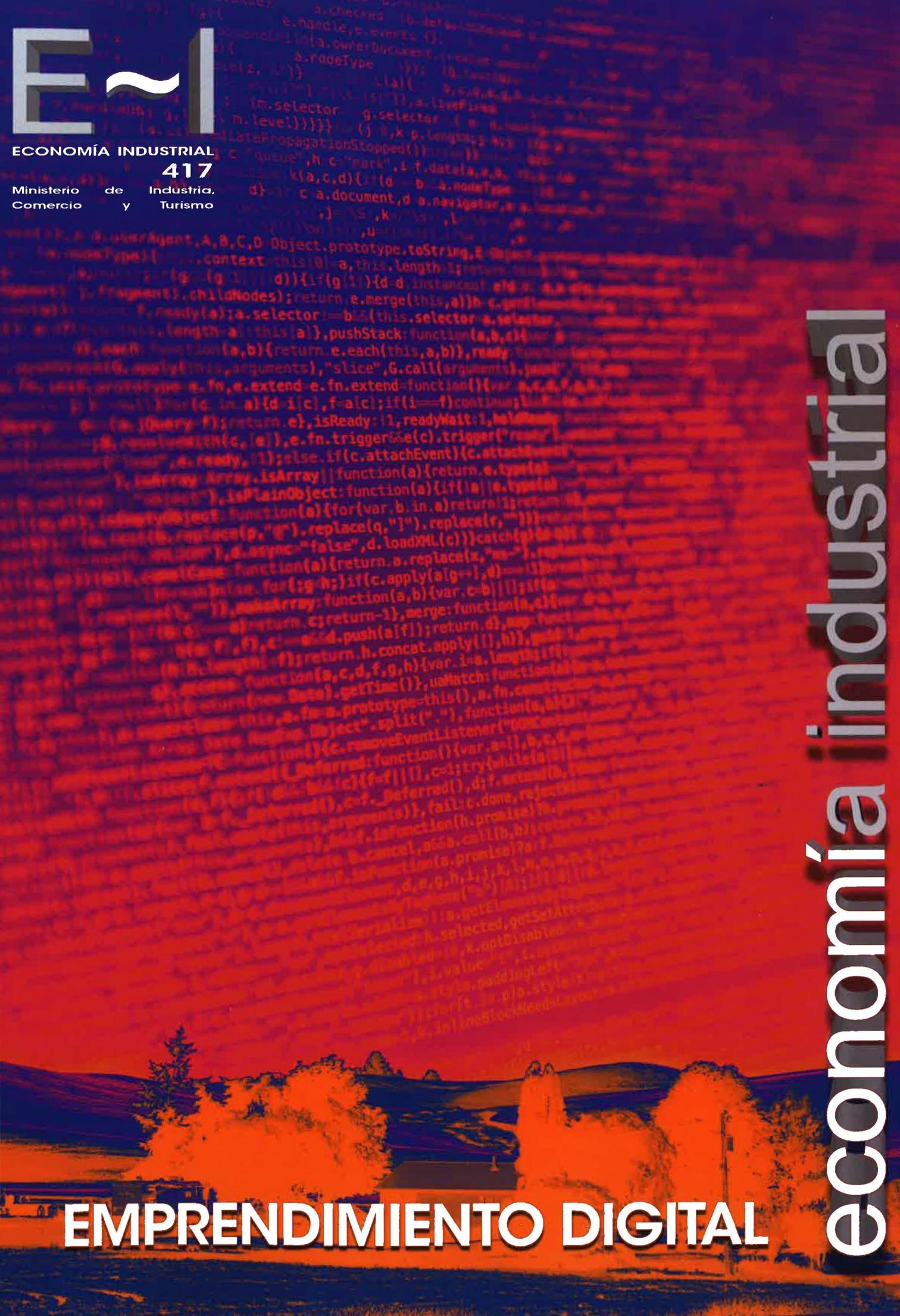


ECONOMÍA INDUSTRIAL

417

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



EMPRENDIMIENTO DIGITAL

economía industrial

CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

EMPREDIMIENTO DIGITAL**Emprendimiento Digital y Desarrollo Local**

11 Emprendimiento Digital y Desarrollo Local. ¿Es posible el Emprendimiento Digital en la España Vacía?

José L. CALVO, Cristina SÁNCHEZ y Raquel GARCÍA

23 Emprendimiento digital en la España periférica: retos, soluciones y casos de éxito en época de crisis globales.

Félix Antonio BARRIO JUÁREZ

Innovación en la PYME

35 Emprendimiento e innovación, sinergia para el desarrollo local.

Edy Lorena BURBANO VALLEJO, Magdalena MURGUEITIO y Eugenio MORENO

45 Analizando un instrumento de política de innovación en el ecosistema peruano de emprendimiento e innovación.

Luis Camilo ORTIGUEIRA-SÁNCHEZ, William C. STEIN y Santiago Luis RISCO-MARTÍNEZ

59 Turismo sostenible y emprendimiento digital: una aproximación a los nuevos perfiles de turistas.

José Luis VÁZQUEZ BURGUETE, Carmen HIDALGO-ALCÁZAR y Ana LANERO

Administración Pública

69 Un modelo de Gobernanza Público-Privada para hacer frente a la "España Vacía".

Jorge VEGA NÚÑEZ y Sixto JANSÁ ANADON

83 Una plataforma tecnológica al servicio de la "España Vacía" como ejemplo de transferencia de resultados de investigación.

Vanessa ALONSO SILVÁN, Jesús GONZÁLEZ BOTICARIO y Jorge VEGA NÚÑEZ

101 La supercomputación como infraestructura básica para el emprendimiento digital.

Vicente MATELLÁN OLIVERA

Estudio de Casos

111 El futuro digital del medio rural.

Alfonso DÍEZ RUBIO y Alfredo PEÑA CASTAÑO

121 Lecciones aprendidas de una década liderando dos proyectos de emprendimiento digital en El Bierzo y León.

Cesáreo GONZÁLEZ ÁLVAREZ y Fernando CARNICERO HUERGA

129 De las Ciudades Inteligentes a los territorios humanos.

Noemi BARRIENTOS HERRERO

135 Ponferrada 3.0. Administración Inteligente para Ciudades Inteligentes.

José María BELTRÁN VICENTE

OTROS TEMAS

151 Industria automovilística japonesa y la electrovehiculación como transformación social.

Magí CASTELLTORT CLARAMUNT

163 Ayudas de estado y COVID-19. Nuevos desafíos para el mercado interior.

Marisa ÁLVAREZ SUÁREZ, Javier DOMÍNGUEZ VIERA y Pedro GARROSA FERNÁNDEZ

LIBROS

177 Crítica de libros

185 Selección bibliográfica

