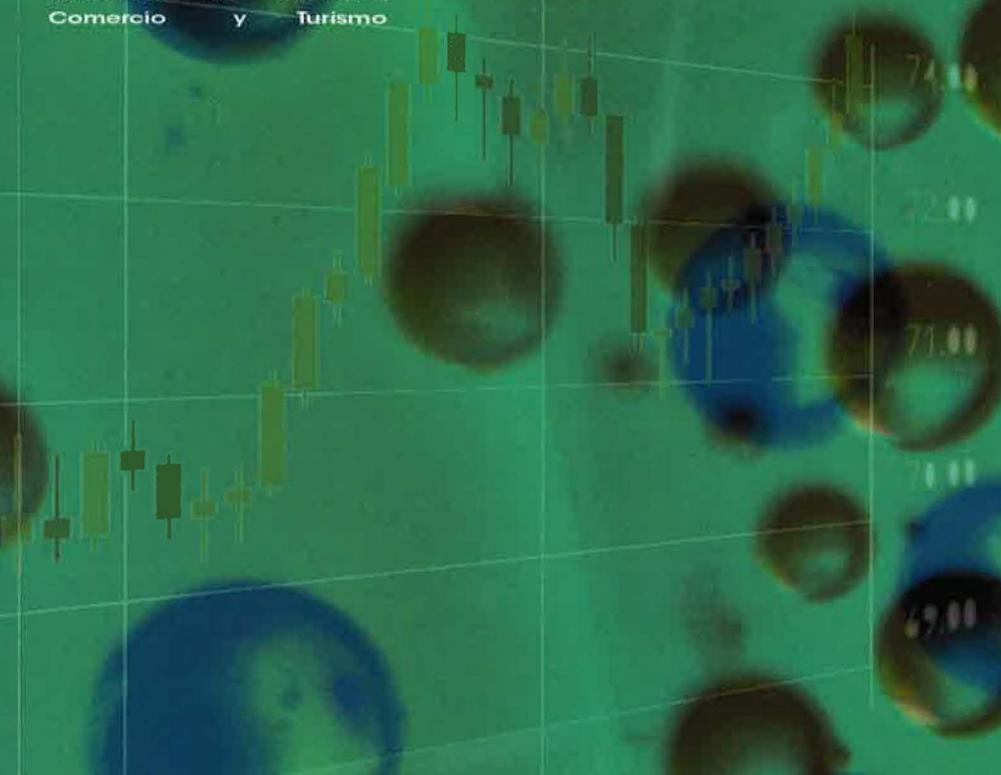




ECONOMÍA INDUSTRIAL
414

Ministerio de Industria,
Comercio y Turismo



ACTIVOS INTANGIBLES

economía industrial



CONTENIDOS

3 RESUMEN/ABSTRACT

7 INTRODUCCIÓN

ACTIVOS INTANGIBLES**Medición y naturaleza**

13 Capital de marca: pilares, medición y efectos sobre el consumidor y la empresa.
Mercedes MARTOS-PARTAL y Óscar GONZÁLEZ-BENITO

23 Los sistemas de evaluación del rendimiento en las administraciones públicas: la medición de las dimensiones intangibles.
Celia ZÁRRAGA-OBERTY

31 Valoración económica de la reputación en sostenibilidad y aspectos medioambientales: el impacto socio-económico de los intangibles ambientales.
Sonia QUIROGA, Pablo MARTÍNEZ-JUÁREZ y Bas AMELUNG

Determinantes y características

41 La legitimidad empresarial como un intangible. Un análisis en el contexto de industrias controvertidas.
Sonia SIRAZ y Julio O. de CASTRO

55 La diversidad de género: factor de impulso de la innovación.
Mercedes TERUEL y Paula QUIROZ

69 La dotación de activos intangibles como factor de internacionalización.
Fernando MERINO de LUCAS

Efectos en los resultados de las empresas

81 El papel de los intangibles en la convergencia de las empresas españolas a la frontera tecnológica europea.
Dolores AÑÓN HIGÓN, Juan A. MÁÑEZ, María E. ROCHINA-BARRACHINA, Amparo SANCHIS y Juan A. SANCHIS

93 El capital directivo y las buenas prácticas de gestión de las PYMES españolas.
Sara CAMPO MARTÍNEZ y Jano JIMÉNEZ BARRETO

107 Sistemas de trabajo de alto rendimiento y productividad: el papel de la orientación emprendedora.
Lucía GARCÉS-GALDEANO y Ana Lucía CAICEDO LEITÓN

121 La innovación producto-servicio como activo intangible y su rol para rentabilizar inversiones específicas: evidencia en empresas multinacionales de producción.
Ferrán VENDRELL-HERRERO, Oscar F. BUSTINZA y Esteban LAFUENTE

NOTAS

135 La incorporación al Derecho español de la nueva estrategia de la Unión Europea en materia de marcas.
Pablo GARDE LOBO y Manuel ALONSO MARTÍN-SONSECA

143 Los congresos de Industria Conectada 4.0: génesis, evolución y futuras líneas de actuación.
Montserrat CARRASCO MORALES

147 El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, protagonista activo en la COP25.
Fernando OLMEDA

LIBROS

153 Crítica de libros

161 Selección bibliográfica