

Claves **37**
Serie Claves del Gobierno Local

COMUNICACIÓN institucional y política

Coordinador: José Luis MORENO TORRES

Luis ARROYO MARTÍNEZ	Antoni GUTIÉRREZ-RUBÍ
Eduardo BAEZA PÉREZ-FONTÁN	Encarna HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
Concepción CAMPOS ACUÑA	Estrella MONTOLÍO DURÁN
Francisco CARRILLO GUERRERO	José Luis MORENO TORRES
Patrycia CENTENO VISPO	José Luis ROS-MEDINA
Verónica FUMANAL CALLAU	Rafael RUBIO NÚÑEZ
José Luis VICENTE PALENCIA	



FUNDACIÓN
DEMOCRACIA
Y GOBIERNO LOCAL

© FUNDACIÓN DEMOCRACIA Y GOBIERNO LOCAL
Rambla de Catalunya, 126 - 08008 Barcelona
Velázquez, 90, 4.º - 28006 Madrid
www.gobiernolocal.org

Corrección y revisión de textos: María Teresa Hernández Gil

Producción: Estilo Estugraf Impresores, S.L.

Depósito legal: M-12554-2023

ISBN: 978-84-125912-3-1

Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita del titular del copyright, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático, y la distribución de ejemplares mediante alquiler o préstamos públicos.

PRESENTACIÓN	03	ALFREDO GALÁN GALÁN
PRÓLOGO	05	JOSÉ LUIS MORENO TORRES
CAPÍTULO 1	13	La comunicación institucional LUIS ARROYO MARTÍNEZ
CAPÍTULO 2	33	La comunicación estratégica al servicio de la acción política de la sociedad RAFAEL RUBIO NÚÑEZ
CAPÍTULO 3	61	La red como el epicentro de la estrategia de comunicación ANTONI GUTIÉRREZ-RUBÍ
CAPÍTULO 4	77	Una comunicación más inteligente del gobierno abierto ENCARNA HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ Y JOSÉ LUIS ROS-MEDINA
CAPÍTULO 5	101	Relación entre las instituciones y los medios de comunicación VERÓNICA FUMANAL CALLAU
CAPÍTULO 6	119	Historias que hacen historia: discursos que llegan, relatos que ganan FRANCISCO CARRILLO GUERRERO
CAPÍTULO 7	141	Nuevo liderazgo institucional y político JOSÉ LUIS MORENO TORRES
CAPÍTULO 8	165	El poder de la comunicación no verbal PATRYCIA CENTENO VISPO

- CAPÍTULO 9** 215 **La comunicación política en la tarea de gobierno. La necesidad de un lenguaje claro**
ESTRELLA MONTOLÍO DURÁN
- CAPÍTULO 10** 233 **La revolución de la comunicación institucional por la inteligencia artificial. Un estudio de caso: uso y potencial de ChatGPT**
CONCEPCIÓN CAMPOS ACUÑA
- CAPÍTULO 11** 261 **Plan estratégico de comunicación y equipo de campaña**
EDUARDO BAEZA PÉREZ-FONTÁN
- CAPÍTULO 12** 289 **Las peculiaridades de la comunicación en el ámbito local**
JOSÉ LUIS VICENTE PALENCIA