

EMILIO GUICHOT

(Coordinador)

DERECHO DE LA COMUNICACIÓN

SEXTA EDICIÓN

Autores:

Andrés BOIX PALOP

Juan Antonio CARRILLO DONAIRE

Emilio GUICHOT

Susana DE LA SIERRA

Víctor J. VÁZQUEZ ALONSO



iustel

6.ª edición, 2022

Todos los derechos reservados. Queda rigurosamente prohibida la reproducción, copia o transmisión, ya sea total o parcial, de esta obra, por cualquier medio o procedimiento, incluidos la reprografía y el tratamiento informático, sin la autorización previa y por escrito de los titulares del Copyright.

© 2022, by Emilio Guichot y otros

Iustel

Portal Derecho, S. A.

www.iustel.com

Princesa, 29. 28008 Madrid

ISBN: 978-84-9890-440-6

Depósito legal: M-25196-2022

Preimpresión y producción:

Dagaz Gráfica, s.l.u.

Printed in Spain – Impreso en España

ÍNDICE

Presentación	15
Abreviaturas	25
Capítulo I. Aspectos constitucionales del derecho de la comunicación	29
I. INTRODUCCIÓN: LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y SUS LÍMITES CONSTITUCIONALES	30
II. LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN COMO DERECHOS FUNDAMENTALES.	35
1. <i>Las libertades de información y de expresión, su titularidad y su relevancia jurídica</i>	35
2. <i>El distinto objeto de la libertad de expresión y la libertad de información</i>	36
3. <i>La dimensión institucional u objetiva de la libertad de expresión y de la libertad de información. La teoría de la prevalencia de la libertad de información</i>	37
4. <i>Las garantías de la libertad de expresión y de la libertad de información como derechos constitucionales.</i>	38
5. <i>El derecho de acceso a la información pública y su entronque con la libertad de información</i>	39
III. LOS REQUISITOS CONSTITUCIONALES DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN	41
1. <i>La exigencia de veracidad, la teoría del reportaje neutral y el derecho de rectificación.</i>	41
2. <i>La relevancia pública de la información</i>	47
IV. LA PROHIBICIÓN DE LA CENSURA PREVIA Y EL SECUESTRO DE LAS PUBLICACIONES	48
1. <i>La prohibición de censura previa</i>	48
2. <i>El secuestro judicial de las publicaciones</i>	49

V.	LA TITULARIDAD DE LOS DERECHOS A LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN Y EXPRESIÓN Y LA ESPECIAL PROTECCIÓN DE LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN: LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA Y EL SECRETO PROFESIONAL	52
1.	<i>La titularidad de los derechos a la libertad de información y de expresión</i>	52
2.	<i>La cláusula de conciencia de los periodistas</i>	53
3.	<i>El secreto profesional</i>	55
VI.	EL CONFLICTO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN CON BIENES PÚBLICOS: LOS SECRETOS OFICIALES Y EL SECRETO DE SUMARIO.	58
1.	<i>Los secretos oficiales</i>	58
2.	<i>El secreto de sumario</i>	60
VII.	EL CONFLICTO DE LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN CON OTROS DERECHOS FUNDAMENTALES: EL CONCEPTO JURÍDICO DE HONOR, INTIMIDAD Y PROPIA IMAGEN.	62
1.	<i>El derecho al honor, las especialidades de su titularidad y su protección penal</i>	63
2.	<i>El derecho a la intimidad</i>	72
3.	<i>El derecho a la propia imagen</i>	74
4.	<i>El valor del consentimiento en las informaciones que afecten a la intimidad o a la propia imagen</i>	76
5.	<i>El contenido de la tutela civil de los derechos al honor, a la intimidad y la propia imagen</i>	77
6.	<i>El derecho a la protección de datos y su entronque con los derechos al honor, a la intimidad y la propia imagen</i>	78
7.	<i>La protección de la juventud y de la infancia</i>	81
VIII.	LOS DERECHOS CONSTITUCIONALES EN JUEGO EN LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA Y SU PROTECCIÓN LEGAL.	83
1.	<i>Límites a la actividad publicitaria basados en la veracidad y reconocibilidad del mensaje publicitario</i>	84
2.	<i>Límites a la publicidad basados en la protección de la dignidad o los derechos de determinados colectivos más desprotegidos</i>	86
3.	<i>Límites basados en la protección de la salud y la seguridad de los consumidores y usuarios frente a la publicidad de determinados productos</i>	87

Capítulo II. Prensa	91
I. INTRODUCCIÓN: UN MEDIO SIN REGULACIÓN LEGAL	91
II. LA LEY DE PRENSA: LA FIGURA DEL DIRECTOR Y EL RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD JURÍDICA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESA	94
III. LA AUTORREGULACIÓN EN LA PRENSA ESCRITA	96
Capítulo III. Aspectos generales de la regulación de la comunicación audiovisual por radio, televisión e Internet ..	99
I. INTRODUCCIÓN: UN ESCENARIO EN PERMANENTE EVOLUCIÓN NORMATIVA CON INTERESES POLÍTICOS Y ECONÓMICOS IMBRI-CADOS	99
II. REPARTO DE COMPETENCIAS	105
III. LA LGCA: OBJETO, DEFINICIONES Y ÁMBITO DE APLICACIÓN ...	107
IV. PRINCIPIOS GENERALES DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	112
1. <i>Dignidad humana y valores constitucionales</i>	113
2. <i>Pluralismo</i>	113
3. <i>Igualdad de género e imagen de las mujeres</i>	115
4. <i>Personas con discapacidad</i>	117
5. <i>Lenguas españolas</i>	117
6. <i>Libertad de información y protección del derecho al honor, la intimidad, la propia imagen y a la protección de datos de carácter personal</i>	120
7. <i>Alfabetización mediática</i>	121
8. <i>Conciliación de la vida personal y familiar</i>	123
9. <i>Autorregulación y correulación</i>	123
10. <i>Propiedad intelectual</i>	127
V. REGISTRO DE PRESTADORES Y TRANSPARENCIA	127
VI. AUTORIDADES AUDIOVISUALES COMPETENTES	130
VII. RÉGIMEN SANCIONADOR	134
VIII. POLÍTICA AUDIOVISUAL ESTATAL	139

Capítulo IV. Radio y televisión. Modalidades de prestación	141
I. INTRODUCCIÓN: PÚBLICO Y PRIVADO EN EL «MERCADO» DE LA RADIO Y TELEVISIÓN. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL MODELO DE PRESTACIÓN	141
II. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR OPERADORES PRIVADOS	146
1. <i>Los servicios de comunicación audiovisual como servicios de interés general. La importancia del marco jurídico europeo</i>	146
2. <i>El acceso a la prestación de servicios de comunicación audiovisual en la LGCA: la necesaria existencia de título habilitante e inscripción registral</i>	149
3. <i>El régimen de las licencias</i>	151
4. <i>El régimen de las comunicaciones previas</i>	156
5. <i>Reglas de pluralismo</i>	157
6. <i>Los servicios de comunicación audiovisual por ondas hertzianas de carácter comunitario y sin ánimo de lucro</i>	161
7. <i>La prestación transfronteriza del servicio de comunicación audiovisual</i>	162
III. LOS PRESTADORES PÚBLICOS DEL SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	163
1. <i>Objeto, ámbito de cobertura y aspectos organizativos</i>	163
2. <i>Control de funcionamiento, mandatos-marco y contratos-programa y análisis del valor público de los servicios</i>	165
3. <i>Financiación</i>	167
4. <i>Organización</i>	171
Capítulo V. Radio y televisión. Regulación de contenidos	175
I. INTRODUCCIÓN: LA NECESIDAD DE REGULAR LOS CONTENIDOS PARA COMPATIBILIZAR LAS LIBERTADES INDIVIDUALES Y LOS DERECHOS, BIENES Y VALORES COLECTIVOS	175
II. PROTECCIÓN DE LOS MENORES	177
1. <i>La protección del menor como sujeto y objeto de la información</i>	178
2. <i>La protección frente a los contenidos</i>	179
3. <i>La protección frente a las comunicaciones comerciales</i>	184
III. ACCESIBILIDAD	186

IV. PROMOCIÓN DE OBRA AUDIOVISUAL EUROPEA Y DE LA DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA	189
1. <i>La protección de la obra europea: aspectos generales</i>	189
2. <i>La reserva de un porcentaje del tiempo de emisión de obra europea o «cuota de pantalla»</i>	194
3. <i>La obligación de contribuir anualmente a la financiación de la producción de obra europea.</i>	197
V. LAS COMUNICACIONES COMERCIALES	200
1. <i>El derecho a emitir comunicaciones comerciales audiovisuales con la debida separación respecto de los contenidos</i>	200
2. <i>Comunicaciones comerciales prohibidas y remisión a regímenes específicos</i>	201
3. <i>Tipos de comunicaciones comerciales audiovisuales</i>	204
4. <i>Normativa específica sobre publicidad aplicable a la televisión</i>	207
VI. LA CONTRATACIÓN EN EXCLUSIVA DE LA EMISIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	213
Capítulo VI. Internet. Las particularidades de la regulación de la comunicación a través de la Red.	221
I. INTRODUCCIÓN: DERECHO, INTERNET Y COMUNICACIÓN.	221
II. LA COMUNICACIÓN EN INTERNET Y SU REGULACIÓN EN SUS DISTINTOS NIVELES.	224
1. <i>Pautas internacionales sobre regulación de la Red.</i>	224
2. <i>Competencias sobre Internet, infraestructura de telecomunicaciones y comunicación audiovisual por Internet</i>	228
III. ESPECIFICIDADES REGULATORIAS DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA POR INTERNET	229
1. <i>Libre creación de medios escritos en la Red.</i>	229
2. <i>Libertad de expresión e información en Internet e implicaciones constitucionales: decantación de algunas reglas específicas sobre derechos del público y los informadores.</i>	230
3. <i>El perímetro constitucional de la libertad de expresión en Internet y el «derecho al olvido».</i>	233
4. <i>Fake news y comunicación por Internet.</i>	236

IV. ESPECIFICIDADES REGULATORIAS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL POR INTERNET	238
1. <i>La integración de las reglas para la comunicación audiovisual específicamente realizada por Internet en la LGCA y los principios generales de la comunicación audiovisual en prestación en libre competencia</i>	238
2. <i>Obligaciones específicas de protección de los usuarios y de los menores respecto de los contenidos audiovisuales y las comunicaciones audiovisuales por Internet</i>	241
Capítulo VII. Cine	243
I. INTRODUCCIÓN: LA REALIDAD DEL CINE	243
II. RÉGIMEN JURÍDICO	247
1. <i>El contexto internacional</i>	247
2. <i>La dimensión europea</i>	247
3. <i>El Estado y las Comunidades Autónomas</i>	250
4. <i>La dimensión local</i>	254
III. ORGANIZACIÓN	255
IV. MEDIDAS DE ORDENACIÓN: CALIFICACIÓN, REGISTRO, RÉGIMEN DE LAS SALAS DE EXHIBICIÓN, RÉGIMEN SANCIONADOR	257
1. <i>La calificación</i>	257
2. <i>Los registros</i>	260
3. <i>Las salas de exhibición</i>	261
4. <i>Régimen sancionador</i>	266
V. MEDIDAS DE FOMENTO: AYUDAS PÚBLICAS Y CUOTAS DE PANTALLA ..	266
1. <i>Los diferentes tipos de ayudas económicas</i>	267
2. <i>Las cuotas de pantalla</i>	273
Capítulo VIII. Derechos de autor en el ámbito comunicativo	275
I. INTRODUCCIÓN: LA PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Y AUDIOVISUAL EN LA ERA DE INTERNET	275
II. REPARTO COMPETENCIAL Y EVOLUCIÓN NORMATIVA	280

III. EL ÁMBITO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.	282
1. <i>Consideraciones generales sobre el reconocimiento jurídico de la autoría</i>	282
2. <i>Autoría individual y colectiva: particularidades de la creación periodística y audiovisual</i>	284
IV. DERECHOS LEGALES DE LOS AUTORES.	288
1. <i>Derechos morales</i>	288
2. <i>Derechos patrimoniales</i>	289
3. <i>Excepciones legales</i>	294
4. <i>Cánones</i>	297
5. <i>Derechos de «cuasiautoría»</i>	300
V. LA GESTIÓN DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL A TRAVÉS DE ENTIDADES COLECTIVAS.	301
VI. LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL: EL REGISTRO Y LA TUTELA CIVIL, ADMINISTRATIVA Y PENAL DE LOS DERECHOS DE AUTOR.	305
1. <i>El Registro de la Propiedad Intelectual</i>	306
2. <i>La tutela civil de la propiedad intelectual</i>	306
3. <i>La represión penal de violaciones de la propiedad intelectual</i> . .	307
4. <i>La Ley Sinde y la tutela administrativa a través de la Comisión de Propiedad Intelectual</i>	309
Bibliografía básica (por capítulos)	315