

ESTUDIOS

REDONDEAR LA ECONOMÍA CIRCULAR. DEL DISCURSO OFICIAL A LAS POLÍTICAS NECESARIAS

ALBA NOGUEIRA
XAVIER VENCE
DIRECTORES

INCLUYE LIBRO ELECTRÓNICO
THOMSON REUTERS PROVIEW™

THOMSON REUTERS

ARANZADI

ALBA NOGUEIRA
XAVIER VENCE
Directores

REDONDEAR LA ECONOMÍA CIRCULAR

Del discurso oficial a las políticas necesarias

Autores y autoras

XAVIER VENCE
Catedrático de Economía Aplicada, ICEDE, Universidade de Santiago de Compostela

JOSÉ FRANCISCO ALENZA GARCÍA
Catedrático de Derecho Administrativo, Universidad Pública de Navarra

ALBA NOGUEIRA
Catedrática de Derecho Administrativo, ARMELA, Universidade de Santiago de Compostela

BELTRÁN PUENTES COCIÑA
Investigador en formación de Derecho Administrativo, ARMELA, Universidade de Santiago de Compostela

MÓNICA GARCÍA GOLDAR
Doctora en Derecho Civil, Investigadora postdoctoral, Universidade de Santiago de Compostela

AITANA DE LA VARGA PASTOR
Profesora Contratada doctora de Derecho Administrativo, CEDAT, Universitat Rovira i Virgili

ANDREI QUINTIÁ PASTRANA
Investigador en formación de Derecho Administrativo, ARMELA, Universidade de Santiago de Compostela

SUGEY DE J. LÓPEZ PÉREZ
Doctora en Estudios Fiscales, Universidad Autónoma de Sinaloa, ICEDE- Universidade de Santiago de Compostela

JUAN JOSÉ PERNAS GARCÍA
Profesor titular de Derecho Administrativo, Universidade de A Coruña

SUSANA BORRÁS
Profesora Contratada doctora de Derecho Internacional Público, CEDAT, Universitat Rovira i Virgili

TOM KUCHARZ
Investigador social, consultor. Miembro de Ecologistas en Acción



THOMSON REUTERS
ARANZADI

11-10561

Índice

Página

ABREVIATURAS	19
INTRODUCCIÓN	23
ECONOMÍA CIRCULAR TRANSFORMADORA	31
XAVIER VENCE	
I. De la diversidad de problemas y de ideas que alimentan la EC... ..	31
II. ... a la disparidad de enfoques y vocación transformadora... ..	36
III. ... y la diversidad de conceptos y categorizaciones de la economía circular	39
IV. Las cuestiones incómodas: EC, crecimiento, consumo, obsolescencia, globalización y cambio sistémico	46
1. <i>¿EC para crecer y consumir más?</i>	47
2. <i>¿Bastan las soluciones tecnológicas y de eficiencia para la transición a la EC?</i>	50
3. <i>¿Es posible vencer la obsolescencia?: aumentar el bienestar prolongando y maximizando el uso de los bienes</i>	51
4. <i>¿Lo viejo se hace nuevo?: Reparar y Reutilizar</i>	53
5. <i>¿Son compatibles la EC y la globalización neoliberal?</i>	55
V. Para concluir: la necesidad de una Economía Circular transformadora	58
Bibliografía	60

LA DIMENSIÓN JURÍDICA DEL PARADIGMA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR	65
JOSÉ FRANCISCO ALENZA GARCÍA	
I. La positivación normativa del paradigma de la economía circular	65
1. <i>La consagración del paradigma: los Planes de Acción de la UE para la economía circular</i>	65
2. <i>La expansión del lema: los desarrollos normativos de la economía circular</i>	68
3. <i>La dimensión de la economía circular como principio jurídico</i>	70
3.1. Principio instrumental, de vocación generalista, que integra heterogéneos objetivos y subprincipios diversos	70
3.2. El restrictivo alcance y la limitada eficacia de la economía circular como principio jurídico	72
II. La progresiva decantación de una concepción jurídica de la economía circular vinculada a la jerarquía de residuos	73
1. <i>El innegable éxito de un concepto difuso</i>	73
2. <i>La relativa novedad del paradigma de la economía circular</i>	75
3. <i>La vinculación de la economía circular con la jerarquía de residuos</i>	78
4. <i>La potencialidad transformadora de la economía circular a través de la jerarquía de residuos</i>	81
III. Principales retos normativos de la economía circular en sector de los residuos	84
1. <i>La regulación integrada de productos y de residuos: los flujos de residuos y la acentuación de la sectorialización normativa ...</i>	84
2. <i>Flexibilización de la regulación del fin de la condición de residuo</i>	86
3. <i>Incorporación (o generalización) de nuevos instrumentos jurídicos en los objetivos de la economía circular y la jerarquía de residuos</i>	91
IV. Conclusiones	93
Bibliografía	94

INTERVENCIÓN PÚBLICA Y LÍMITES DEL MERCADO EN LA TRANSICIÓN A LA ECONOMÍA CIRCULAR 97

ALBA NOGUEIRA LÓPEZ

I.	Introducción	97
II.	La vieja economía lineal no acaba de morir y la nueva economía circular no acaba de nacer	98
	1. <i>La UE hace una apuesta por la Economía Circular. I Plan de acción de 2015</i>	98
	2. <i>El II Plan de Acción. Empoderar al consumidor</i>	102
III.	Nudging circular. ¿Cuánta información (más) vamos a proporcionar al consumidor?	105
IV.	La gobernanza de la EC	110
V.	El impulso público de la circularidad sin cuestionar el predominio de las leyes del mercado	114
	1. <i>Un Derecho de la competencia en clave exclusivamente “económica” sin sitio para consideraciones ambientales</i>	115
	2. <i>Globalización comercial y circularidad</i>	119
	3. <i>Derecho a reparar y propiedad industrial</i>	124
VI.	Conclusiones	126
	Bibliografía	128

ECODISEÑO DE PRODUCTOS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR: DURABILIDAD, REPARACIÓN Y REUTILIZACIÓN 133

BELTRÁN PUENTES COCIÑA

I.	Introducción	133
II.	Legislación sobre diseño ecológico	135
	1. <i>Origen y evolución de la normativa sobre diseño ecológico</i>	135
	2. <i>La Directiva de diseño ecológico y su desarrollo normativo</i>	138
	3. <i>El primer Plan de acción de la UE para la economía circular (2015)</i>	139

3.1.	La introducción de nuevos requisitos de diseño ecológico	139
3.2.	La creación de incentivos económicos para el diseño ecológico en el sistema de responsabilidad ampliada del productor	140
4.	<i>El segundo Plan de acción de la UE para la economía circular (2020)</i>	142
III.	Los retos del diseño ecológico en la estrategia de economía circular	143
1.	<i>La durabilidad de los productos y las medidas contra la obsolescencia programada</i>	144
1.1.	La tipificación de la obsolescencia programada como delito penal	145
1.2.	La reforma de la normativa europea sobre protección del consumidor: la nueva Directiva (UE) 2019/771	146
1.3.	La introducción de requisitos de diseño ecológico relacionados con la durabilidad	147
2.	<i>El derecho a la reparación de los productos</i>	148
3.	<i>La capacidad de reutilización y reciclaje de los productos</i>	150
IV.	Límites de la normativa sobre diseño ecológico	152
1.	<i>Fundamento normativo</i>	152
2.	<i>Ámbito de aplicación</i>	153
3.	<i>Objeto de la regulación</i>	153
4.	<i>El papel de la autorregulación y los intereses de la industria</i> ...	154
V.	Conclusiones	155
	Bibliografía	157

ECONOMÍA CIRCULAR Y DERECHO EUROPEO DE CONSUMO: UNA RELACIÓN TODAVÍA INCIPIENTE 163

MÓNICA GARCÍA GOLDAR

I.	Introducción	163
II.	La sociedad post-moderna y sobreconsumista	164

	<i>Página</i>
III. Normativa europea de consumo que compite con los objetivos de sostenibilidad: entrega, transmisión del riesgo y derecho de desistimiento en el e-commerce	170
IV. Normativa europea de consumo que podría incentivar la economía circular	175
1. <i>Sobre el deber de información: las Directivas 2005/29/CE y 2011/83/UE</i>	175
2. <i>El régimen de conformidad en la compraventa de bienes de consumo</i>	178
2.1. <i>La transición de la Directiva 1999/44/CE a la Directiva (UE) 2019/771</i>	178
2.2. <i>La Directiva 2019/771/(UE) y el novedoso criterio de la durabilidad</i>	180
2.3. <i>El sistema de garantías en concreto</i>	183
A) <i>Los (escasos) plazos de garantía</i>	183
B) <i>La inversión de la carga de la prueba</i>	185
C) <i>La (insuficiente) jerarquía de remedios</i>	186
2.4. <i>¿Un nuevo derecho a la reparación (R2R)?</i>	188
V. Perspectiva a corto plazo: ¿qué más se puede hacer?	189
1. <i>Medidas por parte del legislador europeo</i>	189
2. <i>Medidas por parte de los legisladores nacionales</i>	191
3. <i>La autorregulación del mercado</i>	196
VI. Conclusiones	197
Bibliografía	198

LA RESPONSABILIDAD AMPLIADA DEL PRODUCTOR Y LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA UE Y EN EL ORDENAMIENTO JURÍDICO ESPAÑOL

203

AITANA DE LA VARGA PASTOR

I. Antecedentes, origen, evolución y concepto de la Responsabilidad Ampliada del Productor	203
1. <i>La Directiva 2008/98/CE (DMR)</i>	203

	<i>Página</i>
2. <i>El régimen jurídico vigente de la RAP en el ordenamiento jurídico español</i>	207
2.1. <i>¿A quién se le podrá exigir la Responsabilidad Ampliada del Productor?</i>	207
2.2. <i>¿Qué obligaciones se les podrá exigir?</i>	208
A) <i>Los flujos de residuos y la regulación de la RAP</i>	211
B) <i>Los SRAP en el ámbito de la gestión de los residuos</i>	214
3. <i>El Plan de Acción de Economía Circular de 2015. ¿Qué cambios supone para la RAP la Directiva (UE) 2018/851?</i>	217
3.1. <i>Los requisitos mínimos exigidos en torno a la RAP</i>	218
3.2. <i>¿Qué tareas iniciales y qué medidas encomienda la nueva DMR en materia de RAP a los EEMM?</i>	219
3.3. <i>La valorización y las exportaciones de residuos</i>	223
3.4. <i>La nueva regulación de la RAP entorno a los envases</i>	225
4. <i>¿Qué repercusión tiene la Directiva (UE) 2019/904 sobre plásticos en la RAP?</i>	226
5. <i>De camino hacia la nueva regulación de los residuos. Pequeños apuntes</i>	229
II. Reflexiones finales y recomendaciones	230
Bibliografía	232
a	
CONSTRUCCIÓN, VIVIENDA Y ECONOMÍA CIRCULAR ...	235
ANDREI QUINTIÁ PASTRANA	
ALBA NOGUEIRA	
BELTRÁN PUENTES COCIÑA	
I. Introducción	235
II. El consumo de suelo	236

	<u>Página</u>
III. La vivienda eficiente: una ola de renovación inmobiliaria con acento energético y lagunas en los materiales	238
1. <i>Un pasaporte a la renovación circular del edificio</i>	241
2. <i>Ventanilla única y asociaciones de vivienda: el acompañamiento en la rehabilitación a través de los nuevos desarrollos jurídicos</i>	244
3. <i>La renovación forzosa del parque inmobiliario con especial atención a los sectores vulnerables</i>	246
IV. El aprovechamiento colaborativo y sostenible de la vivienda	248
V. La prevención y gestión de los residuos de construcción y demolición	252
Bibliografía	254

DE LAS POLÍTICAS AMBIENTALES A LAS POLÍTICAS ECONÓMICAS Y FISCALES SISTÉMICAS PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR	257
--	-----

XAVIER VENCE

SUGEY DE J. LÓPEZ PÉREZ

I. Introducción	257
II. Instrumentos económicos y políticas ambientales	258
1. <i>Política Fiscal Ambiental (tributaria)</i>	260
2. <i>Políticas del gasto público: infraestructuras y servicios públicos ambientales</i>	263
3. <i>Política de compras públicas</i>	263
4. <i>Políticas de I+D e Innovación</i>	264
5. <i>Política ambiental de mercados y precios</i>	265
6. <i>Política ambiental financiera</i>	267
7. <i>Política ambiental monetaria</i>	270
III. Una comparación de las limitaciones de los principales instrumentos: regulación y fiscalidad frente mercados	271

IV.	Cambios en la arquitectura fiscal para la transición sistémica a la EC	275
V.	Integración de las políticas ambientales: policy-mix e interacción de instrumentos	283
VI.	Apuntes para unas políticas sistémicas para pilotar una transformación compleja y multidimensional	285
	Bibliografía	288

	“COMPRA PÚBLICA CIRCULAR”: ANÁLISIS DE LAS BARRERAS, POSIBILIDADES Y LÍMITES DEL MARCO JURÍDICO Y ORGANIZATIVO ACTUAL Y PROPUESTAS DE MEJORA	297
--	---	-----

JUAN JOSÉ PERNAS GARCÍA

I.	Introducción	297
II.	Marco estratégico de la compra pública circular. La definición de la compra pública como un instrumento central para el cumplimiento de los objetivos de la política de economía circular	298
	1. <i>Plan de Acción de Economía Circular de la UE (2020): antecedentes y estado de la cuestión</i>	298
	2. <i>Marco programático español para la integración del enfoque circular en la actividad contractual de los entes del sector público</i>	302
	3. <i>El papel de las estrategias de economía circular de las Comunidades Autónomas y los entes locales</i>	304
III.	El ineficaz juego paralelo de la legislación de contratos públicos y en materia de residuos en el fomento de la compra pública circular	307
	1. <i>Las posibilidades que ofrece la LCSP para integrar el enfoque de la economía circular en la actividad contractual de los entes del sector público</i>	307
	1.1. <i>La introducción de criterios y cláusulas de economía circular en los pliegos técnicos y administrativos</i>	308

	<u>Página</u>
1.2. La sustitución, en la medida de lo posible, de una estrategia de suministro por otra de servicios de productos (la denominada “servitización”)	312
1.3. La gestión contractual integral aprovechando las posibilidades de uso eficiente de los recursos, que ofrece la interconexión de servicios y contratos	315
2. <i>Las genéricas previsiones de la legislación de residuos en pro de la compra pública circular</i>	316
IV. Consideraciones finales	322
Bibliografía	325
REGULACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y ECONOMÍA CIRCULAR: LOS ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO Y LA TRANSICIÓN HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA UNIÓN EUROPEA	
	327
SUSANA BORRÀS	
I. Introducción	327
II. Potencialidades y limitaciones a la globalización de la circularidad de la UE	328
III. Las restricciones comerciales y el papel de la OMC en la globalización de la Economía Circular	333
1. <i>Las preocupaciones comerciales específicas derivadas de la economía circular</i>	335
1.1. Las cadenas de suministro globales	336
1.2. El uso de normas y requisitos técnicos ineficaces o inapropiados	337
IV. La integración de la sostenibilidad y la circularidad en los ALC de la UE	338
V. Las interacciones entre la política comercial de la UE y la economía circular	344
1. <i>El impulso de la integración de la circularidad en la política comercial</i>	345

	<i>Página</i>
2. <i>Implicaciones prácticas en la interacción comercio y economía circular</i>	348
VI. La circularidad globalizada de la UE y su impacto en los países en desarrollo	350
VII. Conclusiones	352
Bibliografía	353

COMERCIO INTERNACIONAL DESIGUAL Y EMERGENCIA AMBIENTAL. EL ACUERDO DE ASOCIACIÓN UNIÓN EUROPEA-MERCOSUR: UN EJEMPLO DEL RÉGIMEN COMERCIAL EXTRACTIVISTA Y ENTRÓPICO 359

TOM KUCHARZ

Introducción	359
I. La economía industrial: lineal y entrópica	360
II. La globalización y el comercio mundial: aceleradores de la emergencia socio-ambiental	362
III. La política comercial de la Unión Europea	366
1. <i>Compromisos medioambientales de la Política comercial de la UE</i>	367
2. <i>Incumplimiento de las obligaciones medioambientales</i>	368
3. <i>“Barreras no arancelarias al comercio”</i>	370
4. <i>La liberalización de los servicios ambientales</i>	371
5. <i>El sistema de arbitraje inversor-Estado</i>	372
6. <i>La UE está impulsando más acuerdos comerciales</i>	373
IV. El Acuerdo de Asociación UE-MERCOSUR: paradigma de una política comercial insostenible	374
1. <i>¿Cuál es el contenido del acuerdo UE-Mercosur?</i>	374
2. <i>¿Qué relación comercial ha tenido la UE con el MERCOSUR hasta ahora?</i>	375
3. <i>¿Qué impactos tendría el Acuerdo UE-Mercosur?</i>	375

ÍNDICE

	<u>Página</u>
4. <i>¿Es el Acuerdo UE-Mercosur coherente con Plan de Acción de Economía Circular?</i>	382
V. Conclusiones	383
Bibliografía	389
<i>Thomson Reuters ProView. Guía de uso</i>	