

LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL

AGUSTÍ CERRILLO I MARTÍNEZ

Director

SUSANA E. CASTILLO RAMOS-BOSSINI

Coordinadora

CONCEPCIÓN CAMPOS ACUÑA

ANAHÍ CASADESÚS DE MINGO

SUSANA E. CASTILLO RAMOS-BOSSINI

AGUSTÍ CERRILLO I MARTÍNEZ

ILDEFONSO COBO NAVARRETE

ARIANA EXPÓSITO GÁZQUEZ

EDUARDO GAMERO CASADO

LOURDES DE LA TORRE MARTÍNEZ

MIRKO A. MALDONADO-MELÉNDEZ

ANTONIO MARTI DEL MORAL

ÁNGEL MARTÍN-LAGOS CARRERAS

RUBÉN MARTÍNEZ GUTIÉRREZ

JULIÁN VALERO TORRIJOS

CLARA ISABEL VELASCO RICO

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a Cedro (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con Cedro a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 917021970/932720407.

Este libro ha sido sometido a evaluación por parte de nuestro Consejo Editorial.
Para mayor información, véase www.dykinson.com/quienes_somos

© Copyright by
Los autores

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid
Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69
e-mail: info@dykinson.com
<http://www.dykinson.es>
<http://www.dykinson.com>

ISBN: 978-84-1122-159-7
Depósito Legal: M-6312-2022

Preimpresión por:
Besing Servicios Gráficos S.L.
e-mail: besingsg@gmail.com

Índice

<i>Autores y autoras</i>	19
<i>Presentación</i>	25
AGUSTÍ CERRILLO I MARTÍNEZ	
<i>Reflexiones introductorias: de la administración electrónica a la digital (o la historia interminable)</i>	33
EDUARDO GAMERO CASADO	
1. INTRODUCCIÓN: ALCANCE DE ESTE TRABAJO Y PRECISIONES METODOLÓGICAS	34
2. EL TRÁNSITO HACIA LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL (O LA HISTORIA INTERMINABLE). SU CONEXIÓN CON EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL	34
2.1. Correlación entre grado de implantación de la administración electrónica y desarrollo económico	34
2.2. Las dos grandes etapas: períodos <i>clásico</i> y <i>disruptivo</i> , o de la administración electrónica a la digital	37
3. ANTE TODO, UN ORDEN	38
3.1. Plan director de sistemas	39
3.2. Interoperabilidad	40
3.3. Los <i>servicios básicos</i> (transversales) de administración electrónica	41
3.4. La definición del marco jurídico	43
4. EL DETERIORO DE LOS DERECHOS CIUDADANOS ANTE LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL	44
5. LOS DESAFÍOS QUE LLEGAN	46
5.1. La <i>inteligencia artificial</i>	47
5.2. Los <i>datos</i>	49

<i>Procedimiento administrativo electrónico</i>	51
ILDEFONSO COBO NAVARRETE	
1. LA INFLUENCIA DE LOS AVANCES TECNOLÓGICOS Y LOS CAMBIOS SOCIALES EN LAS RELACIONES ENTRE PERSONAS Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.....	52
1.1. El paso del procedimiento administrativo en papel al procedimiento administrativo electrónico.....	53
1.2. Los nuevos principios informadores de las actuaciones y relaciones electrónicas de las Administraciones Públicas.....	54
2. EL DERECHO Y LA OBLIGACIÓN DE LAS PERSONAS A RELACIONARSE ELECTRÓNICAMENTE CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	55
2.1. El derecho de las personas a relacionarse electrónicamente con las Administración	55
2.2. La imposición de la obligación a determinadas personas o colectivos	56
2.3. Los derechos de las personas en su relación electrónica con las Administraciones Públicas	57
3. LOS INTERESADOS EN EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO	58
3.1. El concepto de interesado no resulta alterado por la relación electrónica	58
3.2. La identidad del interesado en el procedimiento electrónico	59
3.3. Firma del interesado a través de un sistema electrónico admitido por la legislación vigente.....	60
3.4. Interesado que no dispone de medios electrónicos para su identificación y firma electrónica.....	60
4. LAS GARANTÍAS DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO ELECTRÓNICO Y DERECHOS DE LOS INTERESADOS.....	61
4.1. Las garantías se ven reforzados con las posibilidades que ofrece la tecnología.....	61
4.2. Derechos de los interesados en el procedimiento electrónico	62
5. INICIACIÓN DEL PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO: DE OFICIO O A SOLICITUD DEL INTERESADO	63
5.1. El inicio del procedimiento mediante solicitud del interesado	63
5.2. Iniciación de oficio del procedimiento administrativo electrónico	65
6. LA ORDENACIÓN DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO ELECTRÓNICO..	66
6.1. El documento administrativo electrónico	67
6.1.1. Requisitos de validez.....	67
6.1.2. Las copias auténticas de los documentos públicos o privados.....	69
6.2. El expediente administrativo electrónico	70
6.2.1. La delimitación del contenido del expediente electrónico.....	70
6.2.2. La estructura y formato del expediente electrónico.....	71
7. INSTRUCCIÓN DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO ELECTRÓNICO.....	71
7.1. Alegaciones	72

7.2.	Práctica de la prueba.....	72
7.3.	Informes	73
7.4.	La audiencia a los interesados	74
7.5.	La tramitación simplificada	74
8.	TERMINACIÓN DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO ELECTRÓNICO	75
8.1.	Terminación normal: resolución del procedimiento	75
8.2.	Terminación anormal: Desistimiento y renuncia. Caducidad. Imposibilidad material de continuar el procedimiento	76
8.3.	Terminación convencional.....	77
9.	LA NOTIFICACIÓN EN EL PROCEDIMIENTO ELECTRÓNICO	78
9.1.	La finalidad de la notificación	78
9.2.	Los medios para la notificación electrónica	79
10.	LA ACTUACIÓN ADMINISTRATIVA AUTOMATIZADA.....	80
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	81

La contratación pública electrónica..... 85

ÁNGEL MARTÍN-LAGOS CARRERAS

1.	LA TRASCENDENCIA ECONÓMICA, SOCIAL Y ESTRATÉGICA DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA	86
2.	DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA TRADICIONAL A LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA: UNA DIFÍCIL TRANSICIÓN	88
3.	LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA.....	92
3.1.	Administración pública electrónica y contratación pública electrónica ...	92
3.2.	Las características principales de la contratación pública electrónica	93
3.2.1.	Las diferentes nociones.....	93
3.2.2.	La contratación pública electrónica de extremo a extremo.....	94
4.	LAS PRINCIPALES EXIGENCIAS DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA.....	96
4.1.	Innovación	96
4.2.	Los medios, herramientas y dispositivos electrónicos	97
4.3.	Profesionalización	99
4.4.	Interoperabilidad	100
5.	LAS PRINCIPALES MANIFESTACIONES DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA.....	102
5.1.	La simplificación de los procedimientos y la reducción de cargas administrativas. El DEUC y los catálogos electrónicos.....	102
5.2.	Sistemas de contratación pública electrónica en sentido estricto	104
5.2.1.	La subasta electrónica.	104
5.2.2.	Los Sistemas dinámicos de adquisición.	105
6.	TRANSPARENCIA Y CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA.....	106

7.	GOBIERNO ABIERTO Y CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA	107
8.	LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS AL SERVICIO DE LA CONTRATACIÓN PÚBLICA ELECTRÓNICA	111
	REFLEXIÓN FINAL	112
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	113
	<i>Uso medios electrónicos en los órganos colegiados</i>	119
	RUBÉN MARTÍNEZ GUTIÉRREZ	
1.	PLANTEAMIENTO GENERAL. FUNCIONAMIENTO ELECTRÓNICO DE LOS ÓRGANOS COLEGIADOS COMO GARANTÍA DE CONTINUIDAD DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	120
2.	CONCEPTOS BÁSICOS	121
	2.1. Órganos colegiados y clases	122
	2.2. Uso de medios electrónicos o telemáticos en los órganos colegiados	123
3.	NECESARIO RESPETO DE LOS DERECHOS, OBLIGACIONES, GARANTÍAS Y PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL FUNCIONAMIENTO ELECTRÓNICO DE LOS ÓRGANOS COLEGIADOS	124
4.	FUNCIONAMIENTO ELECTRÓNICO DE LOS ÓRGANOS COLEGIADOS DE GOBIERNO	125
	4.1. La reserva del uso de medios electrónicos en las deliberaciones para situaciones de carácter excepcional	125
	4.2. La necesaria ratificación de la celebración telemática de la sesión colegiada como primer punto del orden del día	127
	4.3. La acreditación de la identidad de las personas que forman el órgano colegiado	128
	4.4. Medios válidos para la celebración de sesiones electrónicas o telemáticas	129
	4.5. El carácter público o secreto de las sesiones y su garantía	129
	4.6. El supuesto de la “teleasistencia” o asistencia a distancia de alguna/s persona/s que formen parte del órgano colegiado	130
5.	FUNCIONAMIENTO ELECTRÓNICO DE LOS ÓRGANOS COLEGIADOS DE CARÁCTER ADMINISTRATIVO	131
	5.1. Funciones de los miembros del órgano colegiado. Garantía de sus derechos y obligaciones en el uso de medios electrónicos o telemáticos ...	131
	5.2. Posibilidad de celebración de las sesiones del órgano colegiado por medios electrónicos con carácter general	132
	5.3. Convocatoria y remisión electrónica del orden del día y de la documentación	133
	5.4. Celebración electrónica de las sesiones y medios electrónicos válidos	134
	5.5. Adopción de acuerdos y formulación de voto	135
	5.6. Las actas, la grabación de las sesiones y su remisión electrónica	136

6.	A MODO DE VALORACIÓN FINAL	137
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	138

	<i>Los derechos digitales: apertura del debate jurídico para su concreción y desarrollo</i>	141
--	---	-----

ARIANA EXPÓSITO GÁZQUEZ

	INTRODUCCIÓN	142
1.	LA RESPUESTA DEL DERECHO A LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA: EL NACIMIENTO DEL DERECHO DIGITAL	142
2.	LOS DERECHOS DIGITALES: CONCEPTO, CARACTERES Y MODALIDADES.....	143
2.1.	Los derechos derivados del acceso a Internet	144
2.1.1.	<i>El derecho de acceso a la conexión de Internet y las características de la navegación</i>	145
2.1.2.	<i>El respeto al principio de neutralidad de la red</i>	147
2.1.3.	<i>El derecho a seguridad digital</i>	148
2.1.4.	<i>El derecho a participar en los asuntos públicos a través de los canales del ciberespacio</i>	149
2.2.	Los derechos relativos a la protección de datos personales.....	151
2.2.1.	<i>La protección de los datos personales y la intimidad del individuo</i> ...	151
2.2.2.	<i>La preservación de la identidad del individuo</i>	153
2.2.3.	<i>El derecho al olvido y al recuerdo digital</i>	154
2.3.	El Derecho Artificial y los derechos y garantías de los ciudadanos en su utilización	155
2.3.1.	<i>El derecho de acceso a las tecnologías de la Revolución Digital</i>	156
2.3.2.	<i>El derecho a no ser objeto de actuaciones automatizadas</i>	156
2.3.3.	<i>Los derechos relacionados con el funcionamiento de estas tecnologías</i>	158
2.4.	Los derechos derivados de los avances en ciencias biológicas.....	159
2.4.1.	<i>Los derechos relacionados con la biotecnología, la ingeniería y la secuenciación genética</i>	160
2.4.2.	<i>Los neuroderechos</i>	161
	CONCLUSIONES	163
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	164

	<i>La protección de datos personales en Europa e Iberoamérica</i>	171
--	---	-----

ANTONIO MARTI DEL MORAL

	INTRODUCCIÓN	172
1.	LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL EN LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES.....	174

2.	EL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE LOS DATOS PERSONALES EN LOS TEXTOS CONSTITUCIONALES.....	177
3..	DOCTRINA JURISPRUDENCIAL SOBRE EL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	179
4.	EL REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS.....	181
4.1.	Novedades en el tipo de control: la responsabilidad proactiva	181
4.2.	Principios relativos al tratamiento de los datos personales	182
4.3.	Derechos de los titulares	183
4.4.	Limitaciones del derecho a la protección de datos	185
4.5.	Deberes de los responsables y encargados	186
4.6.	Derecho a reclamar y a la tutela judicial efectiva contra las decisiones de las autoridades de control	187
4.7.	Control de cumplimiento por las autoridades independientes	188
5.	LOS ESTÁNDARES IBEROAMERICANOS DE PROTECCIÓN DE DATOS DE 2017.....	189
6.	JURISPRUDENCIA RELEVANTE	192
6.1.	Sentencia del Tribunal Constitucional 76/2019 de 22 de mayo: anulación de norma legal que permite el tratamiento de datos por los partidos políticos	192
6.2.	La configuración jurisprudencial del “derecho al olvido”: Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea de 13 mayo de 2014 y Sentencia del Tribunal Constitucional 58/2018 de 4 junio	194
	CONCLUSIONES	197
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	198

	<i>Las barreras jurídicas para la reutilización de la información del sector público y los datos abiertos desde la perspectiva de la transformación digital</i>	199
--	---	-----

JULIÁN VALERO TORRIJOS

1.	LA TRANSPARENCIA Y EL ACCESO A LA INFORMACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR PÚBLICO.....	200
2.	LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA, UNA PREMISA INEXCUSABLE PARA EL IMPULSO DE LOS DATOS ABIERTOS.....	203
3.	OBSTÁCULOS Y DIFICULTADES PARA LA APERTURA DE LOS DATOS Y LA REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	205
3.1.	Inexistencia de obligaciones jurídicamente exigibles	205
3.2.	La fragmentación competencial en los diversos niveles administrativos	206
3.3.	El limitado ámbito subjetivo de la normativa aplicable desde las exigencias de transformación digital: las ciudades inteligentes como ejemplo paradigmático	208
3.4.	Protección de datos personales	212

3.5.	La concurrencia con derechos de propiedad intelectual de terceros.....	214
3.6.	Las condiciones de la reutilización: el uso de licencias.....	216
4.	EL MODELO EUROPEO DE REGULACIÓN DE LOS DATOS ABIERTOS Y LA REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	219
	REFLEXIÓN FINAL.....	222
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	223

Tecnologías disruptivas en la Administración Pública: Inteligencia artificial y Blockchain 227

CLARA ISABEL VELASCO RICO

1.	LA ACELERACIÓN DE LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS Y LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	228
1.1.	Un nuevo contexto	228
1.2.	Herramientas algorítmicas e inteligencia artificial.....	230
1.3.	Algunos riesgos.....	233
2.	IA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	236
2.1.	La evolución de la IA y de sus usos en el ámbito administrativo	236
2.2.	Hacia una IA confiable y ética: propuestas desde Europa	240
3.	BLOCKCHAIN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	242
3.1.	Definiciones.....	242
3.2.	Aplicaciones.....	245
3.3.	Críticas a la cadena de bloques.....	249
	REFLEXIONES FINALES: ALGUNOS RETOS PARA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL S. XXI.....	251
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	253

Gobernanza de datos 257

ANAHÍ CASADESÚS DE MINGO

	INTRODUCCIÓN.....	258
1.	DATIFICACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	258
2.	DATOS DE CALIDAD PARA UNA BUENA ADMINISTRACIÓN.....	261
3.	APROXIMACIÓN TEÓRICA A LA GOBERNANZA DE DATOS	264
4.	GOBERNANZA DE DATOS: OBSTÁCULOS Y DESAFÍOS ACTUALES	266
5.	COMPONENTES Y MODELOS DE GOBERNANZA DE DATOS.....	269
6.	PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GOBERNANZA DE DATOS.....	275
	REFLEXIONES FINALES.....	279
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	280

<i>Ciudades inteligentes y conectividad digital</i>	285
LOURDES DE LA TORRE MARTÍNEZ	
1. PLANTEAMIENTO INICIAL	286
2. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE CIUDAD Y DE CIUDAD INTELIGENTE	291
3. LA CONECTIVIDAD DIGITAL: UNA PRIORIDAD EUROPEA EN EL MERCADO ÚNICO DIGITAL.....	296
4. LA CONECTIVIDAD DIGITAL EN ESPAÑA CLAVE PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	300
4.1. La Agenda “España Digital 2025” y el Plan para la conectividad. El Consejo Consultivo para la Transformación Digital	300
4.2. Infraestructuras digitales para territorios inteligentes: la configuración del ‘Pueblo Inteligente’ o <i>Smart Village</i>	303
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	308
 <i>La personalización de servicios digitales</i>	 311
AGUSTÍ CERRILLO I MARTÍNEZ	
1. INTRODUCCIÓN.....	312
2. ¿QUÉ ES LA PERSONALIZACIÓN?	313
3. EL IMPULSO DE LA PERSONALIZACIÓN DE SERVICIOS DIGITALES.....	317
4. LUCES Y SOMBRAS DE LA PERSONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DIGITALES	319
5. EL PRINCIPIO DE PERSONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DIGITALES.....	323
6. LOS SERVICIOS DIGITALES PERSONALIZADOS.....	325
6.1. Los portales de internet y de transparencia.....	327
6.2. Los canales de atención ciudadana	328
6.3. Las carpetas ciudadanas.....	329
6.4. Los procedimientos personalizados.....	330
6.5. Otros servicios personalizados.....	330
7. LOS DATOS COMO FUNDAMENTO DE LA PERSONALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS DIGITALES. EL IMPACTO DE LA PERSONALIZACIÓN EN LA PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES	331
7.1. La personalización de servicios y su impacto en la protección de datos personales	332
7.2. La toma de decisiones automatizadas y la protección de datos personales.....	336
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	338

Teletrabajo en la Administración pública 343

SUSANA E. CASTILLO RAMOS-BOSSINI

1.	INTRODUCCIÓN: CONCEPTO Y PRECEDENTES DEL TELETRABAJO	344
2.	LA NUEVA REGULACIÓN DEL TELETRABAJO TRAS EL COVID-19	351
2.1.	El régimen transitorio en a Administración General del Estado	351
2.2.	El teletrabajo en la normativa básica de empleo público tras su reforma	352
2.3.	La normativa dictada por las Comunidades Autónomas tras el COVID-19	359
3.	LA SITUACIÓN EN IBEROAMÉRICA.....	362
	CONCLUSIONES	365
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	367

Competencias digitales de los empleados públicos: la base de la transformación digital a través de las personas..... 371

CONCEPCIÓN CAMPOS ACUÑA

	INTRODUCCIÓN: EL EFECTO ACELERADOR DE LA COVID-19 EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	372
1.	DEL CRECIMIENTO PROGRESIVO DE LA ADMINISTRACIÓN DIGITAL AL EXPONENCIAL DE LA TECNOLOGÍA.....	374
2.	IMPACTOS EN EL EMPLEO PÚBLICO DE LA DIGITALIZACIÓN Y DEL CAMBIO DE MODELO	376
2.1.	Destrucción, transformación o complementariedad: el triple efecto de la digitalización en el empleo público	376
2.2.	El talento de las personas como factor transformador del modelo de gestión	377
3.	LAS COMPETENCIAS DIGITALES COMO UN EJE VERTEBRAL DEL NUEVO MODELO DE EMPLEO PÚBLICO.....	379
3.1.	El contexto: la carencia de perfiles STEM y su carencia ante la demanda futura	379
3.2.	Competencias digitales de los empleados públicos ante la disrupción tecnológica: una aproximación conceptual	381
3.3.	Un estudio de caso: las competencias digitales de los empleados públicos en España	383
3.4.	La interacción del factor humano con la tecnología disruptiva: la Inteligencia artificial	386
4.	ADQUISICIÓN DE LAS COMPETENCIAS DIGITALES: CAMBIOS ORGANIZATIVOS Y EN EL APRENDIZAJE	387
4.1.	Cambios organizativos: el papel del liderazgo transformador	388
4.2.	La aparición de un nuevo modelo organizativo: el teletrabajo o trabajo a distancia	390

4.3.	<i>Upskilling y reskilling: hacia un nuevo modelo de aprendizaje permanente</i>	391
4.4.	<i>Una visión de algunos modelos de capacitación digital públicos</i>	393
	CONCLUSIONES: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO UNA TRANSFORMACIÓN CULTURAL QUE GIRA EN TORNO A LAS PERSONAS.....	395
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	397
	INFORMES:.....	400

*La administración pública digital en Latinoamérica:
Un balance sobre su implementación y el estado de la cuestión* 403

MIRKO A. MALDONADO-MELÉNDEZ

1.	INTRODUCCIÓN.....	404
2.	ASPECTOS Y PRESUPUESTOS FUNDAMENTALES EN EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN LATAM	407
2.1.	El punto de partida: Las cartas iberoamericanas	409
2.1.1.	<i>Carta Iberoamericana de Gobierno electrónico</i>	410
2.1.2.	<i>Carta Iberoamericana de los Derechos y Deberes del Ciudadano en Relación con la Administración Pública</i>	410
2.1.3.	<i>Carta Iberoamericana de Gobierno Abierto</i>	411
2.1.4.	<i>Carta Iberoamericana de Innovación en la Gestión Pública</i>	411
2.2.	Proceso de transformación digital en LATAM: Conceptos y definiciones derivadas	411
	<i>Gobernanza digital:</i>	412
	<i>Gobierno Abierto:</i>	412
	<i>Gobierno electrónico y Administración electrónica:</i>	412
	<i>Ciudadano digital:</i>	413
	<i>Interoperabilidad:</i>	413
	<i>Digitalización:</i>	413
	<i>Inteligencia artificial:</i>	413
	<i>Procedimiento administrativo electrónico:</i>	414
	<i>Expediente electrónico:</i>	414
	<i>Regulación pública de la inteligencia artificial y la robótica:</i>	414
2.3.	La Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (Red GEALC)	414
2.4.	El Marco Iberoamericano de Interoperabilidad de Gobierno Electrónico	415
3.	LA ADMINISTRACIÓN Y SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL: EL ESTADO DE LA CUESTIÓN EN LATAM	416
3.1.	Las agendas digitales en los países de LATAM: una tendencia en plena expansión y desarrollo	417

3.2.	La instrumentalización de la administración digital: las agencias de Gobierno digital en LATAM	419
3.2.1.	<i>La Secretaría de Innovación Pública (Argentina)</i>	420
3.2.2.	<i>Agencia de Gobierno electrónico y tecnologías de la información y comunicación (Bolivia)</i>	421
3.2.3.	<i>Secretaria de Governo Digital (Brasil)</i>	421
3.2.4.	<i>Dirección de Gobierno Digital (Colombia)</i>	421
3.2.5.	<i>División de Gobierno Digital del Ministerio - Secretaría General de la Presidencia (Chile)</i>	421
3.2.6.	<i>Subsecretaria de Gobierno electrónico y registro civil (Ecuador)</i>	422
3.2.7.	<i>La coordinación de Estrategia Digital Nacional (México)</i>	422
3.2.8.	<i>Comité Estratégico Digital (Paraguay)</i>	422
3.2.9.	<i>La Secretaria de Gobierno digital (Perú)</i>	422
3.2.10.	<i>La Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento (Uruguay)</i>	422
3.2.11.	<i>Centro Nacional de Tecnologías de la Información (Venezuela)</i>	423
3.3.	Las cartas de derechos digitales en los países de LATAM	423
4.	BALANCE DE LA SITUACIÓN EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DIGITALES: LOS RETOS Y DESAFÍOS QUE ENFRENTA LATAM	424
1.	Infraestructura digital	426
2.	Interoperabilidad	426
3.	Brecha digital	427
4.	Regulación	427
5.	Seguridad y privacidad	428
6.	Inteligencia artificial	428
	CONCLUSIONES	428
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	429